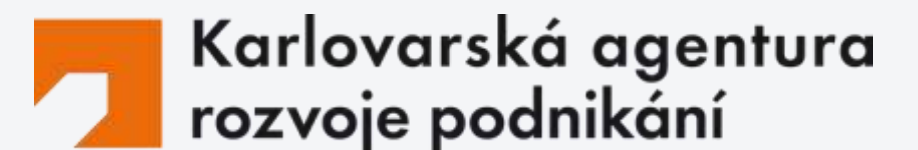




KONFERENCE

**Design modelu metropolitních oblastí ČR
zasažených depopulací**

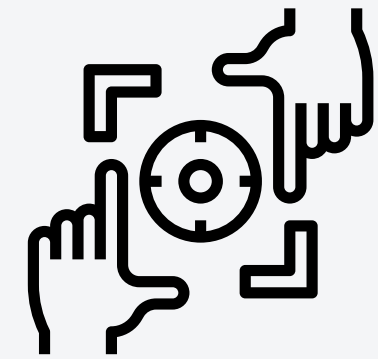
Výstupy dotazníkového šetření
SW aplikace



Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací

Cíl projektu

- hledat příčiny odlivu obyvatel z regionu
- zjistit postoje a potřeby



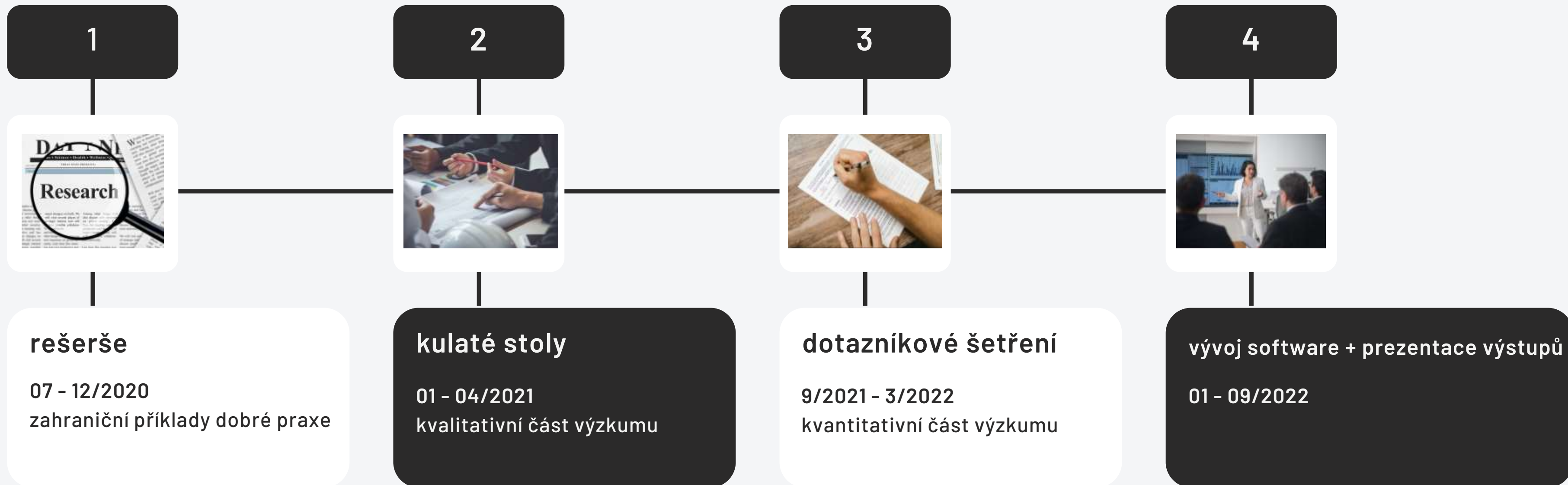
zaměřeno na studenty

- Přemýšlí o odchodu z regionu?
- Chtěli by se do kraje vrátit?
- Jak hodnotí nabídku vzdělávání?
- Mají zájem o podnikání?
- Jak se zapojují do dění v místě bydliště?
- Na co jsou v kraji hrdí?

Partneři projektu

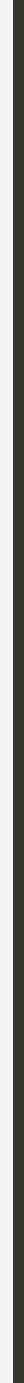


JAK PROJEKT PROBÍHAL?



Koho jsme se ptali?

STAKEHOLDĚŘI KARLOVARSKÉHO KRAJE



GENERACE Z (1991 - 2010)



Veřejná správa



**Vzdělávací
systém**



**Podnikatelská
sféra**



Neziskový sektor

Stakeholderi



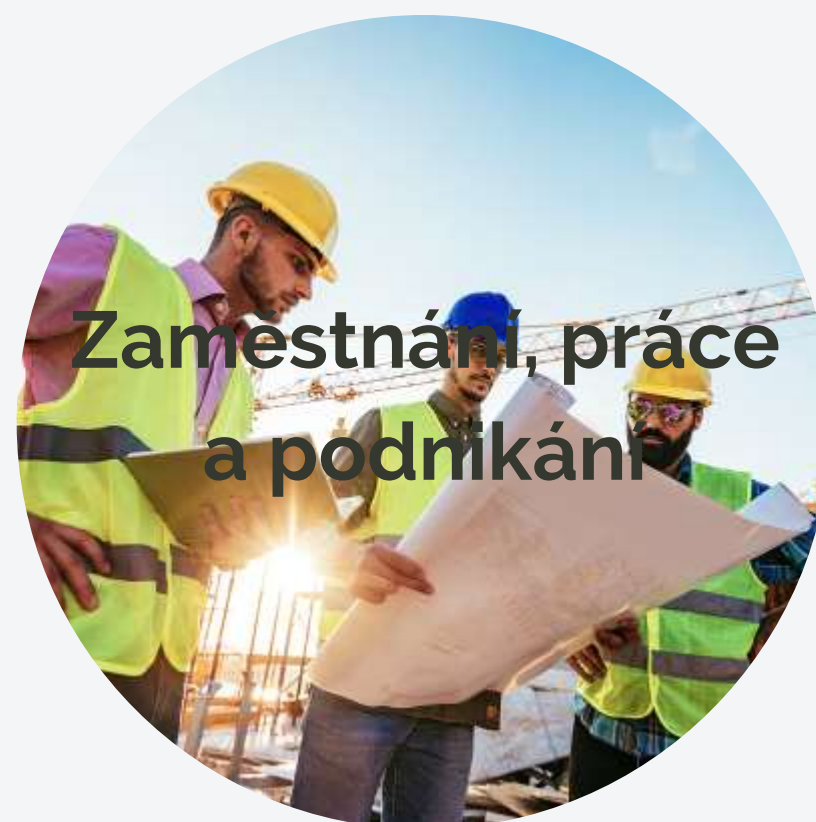
"Generace Z, teenageři
osvícení displejem
mobilních telefonů s datem
narození od roku 1991".

Čím se vyznačují?

- život online a v rychlém tempu
- okamžité sdílení myšlenek přes sociální sítě
- jsou velmi vyspělí v počítačových technologiích
- jsou více vnímaví k životnímu prostředí
- jsou apolitičtí a více otevření světu

zdroj: https://cs.wikipedia.org/wiki/Generace_Z

NA CO JSME SE PTALI?



CO VÍME O GENERACI Z?



Výstupy dotazníkového šetření

1007

analyzovaných dotazníků

Sběr dat: **11/2021 - 3/2022**

- **online** (Google Forms)

Cílová skupina:

- **studenti** posledních dvou ročníků SŠ v **Karlovarském kraji**

Zapojené SŠ: **16 veřejných SŠ (z 20 v KK)**



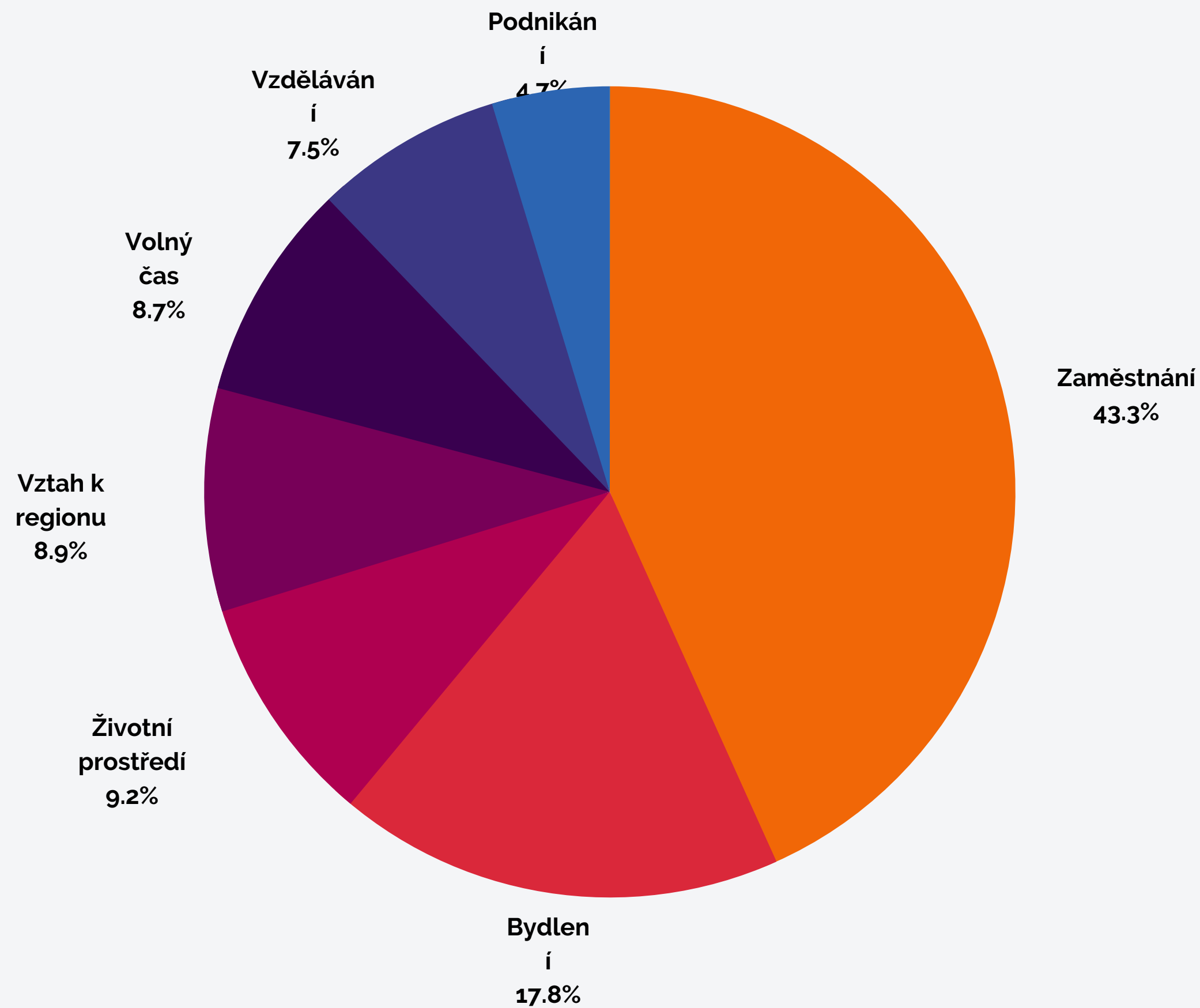
Dotazníkové šetření



Budoucí plány

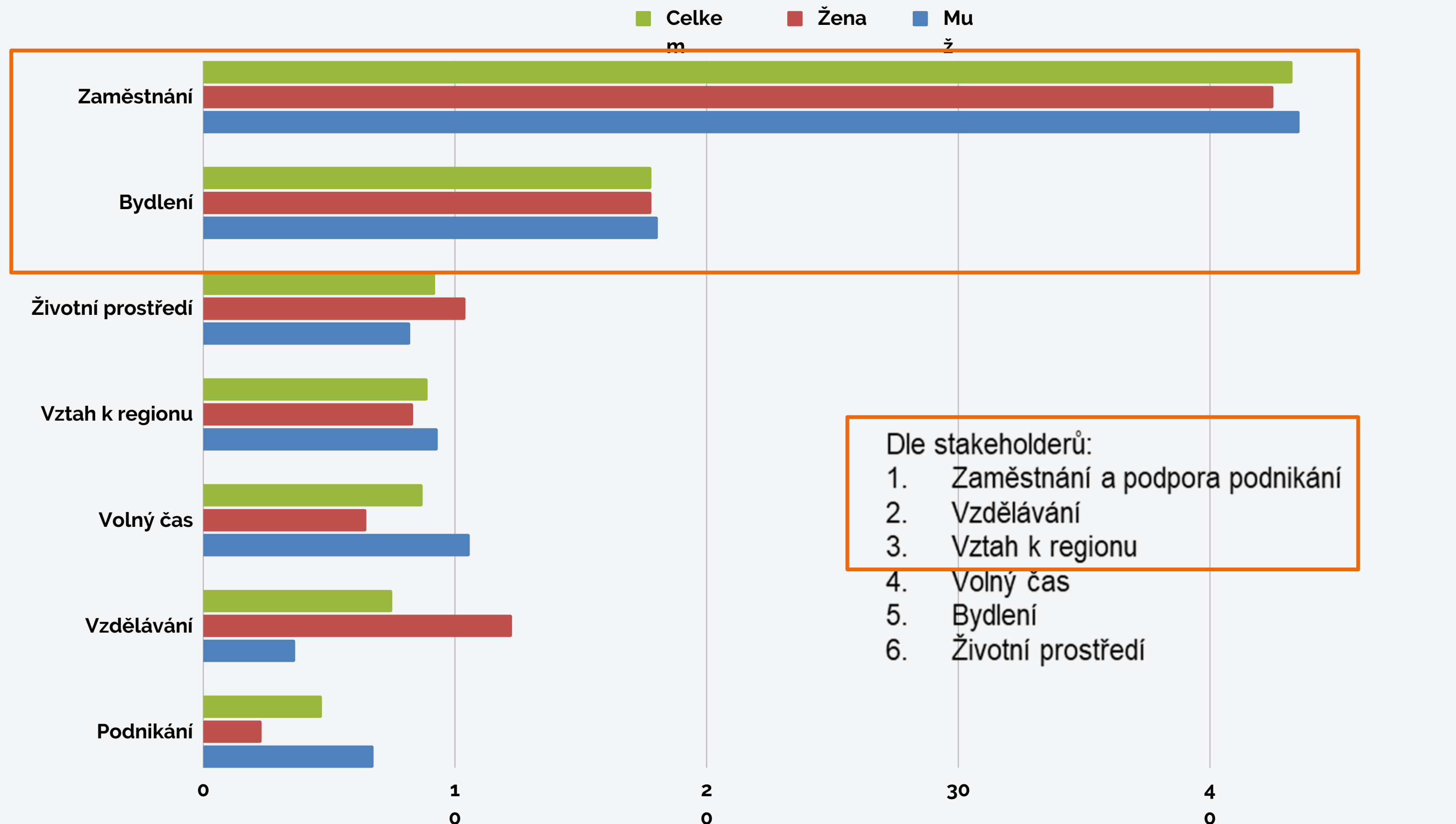
Budoucí plány

Která oblast **je nejdůležitější** při rozhodování o tom, kde budou žít?



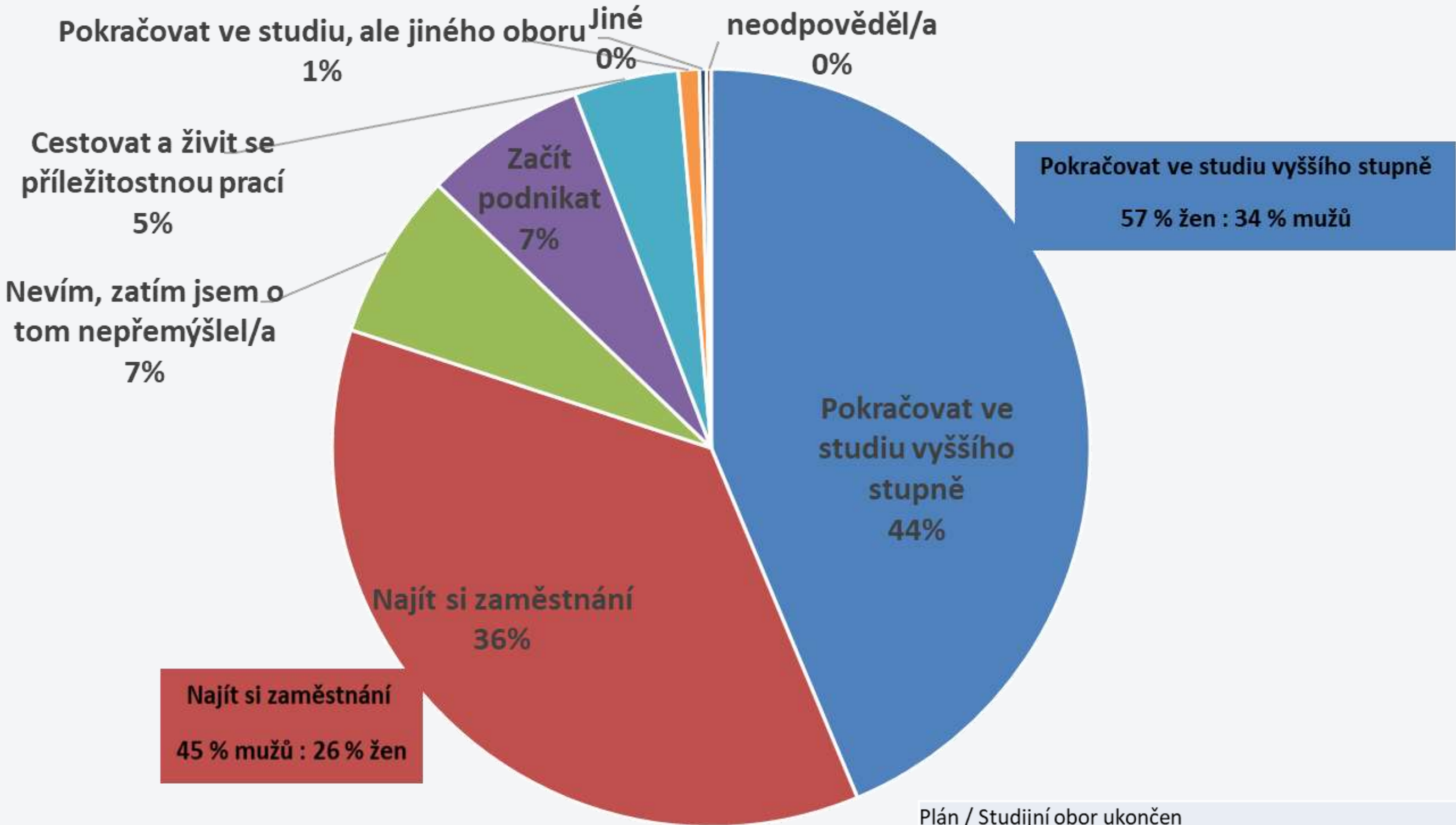
Budoucí plány

Která oblast **je nejdůležitější** při rozhodování o tom, kde budou žít?



Budoucí plány

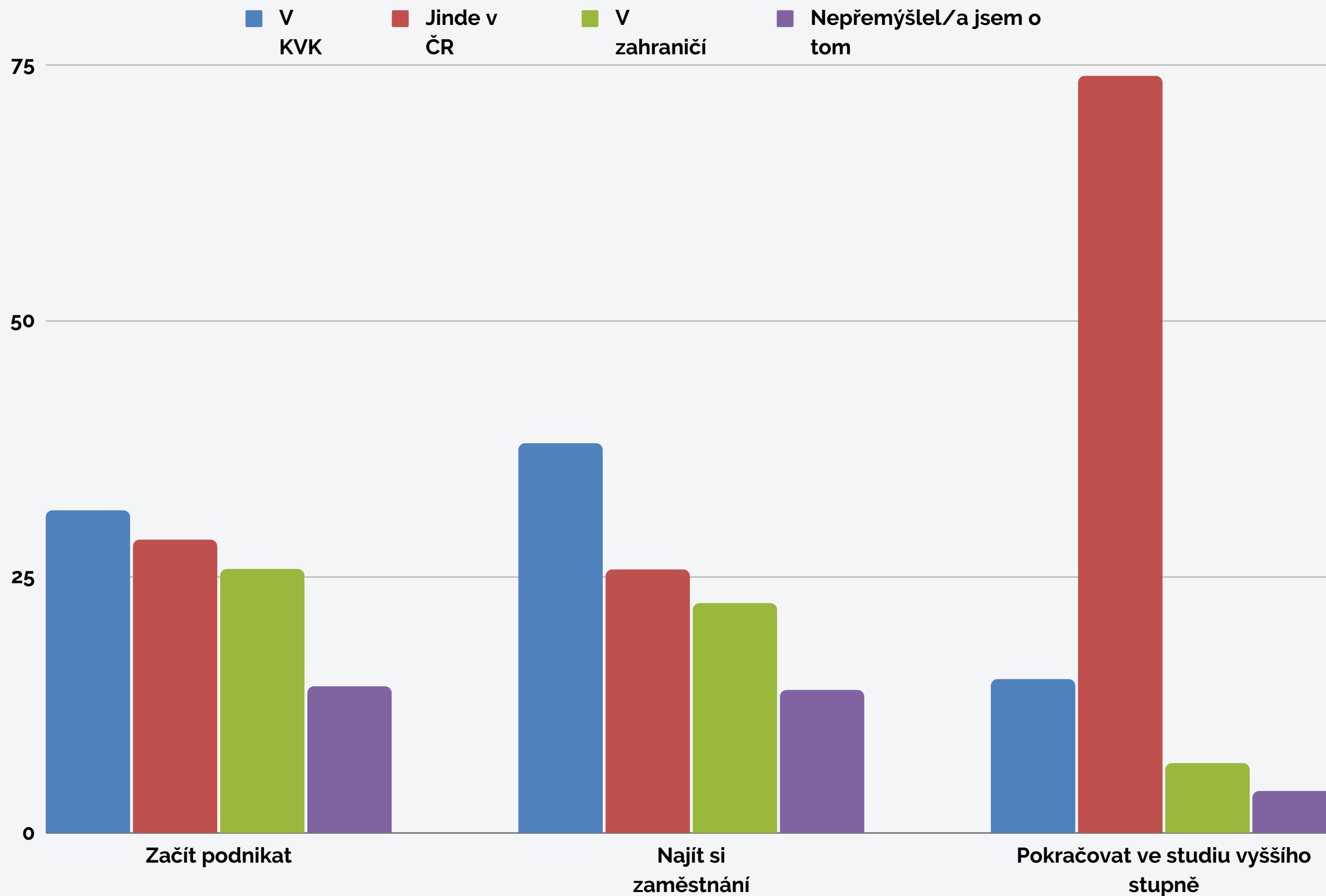
Jaký mají plán po ukončení současného studia?



Plán / Studijní obor ukončen	maturitou		výučním listem
Najít si zaměstnání	25	<	55
Pokračovat ve studiu vyššího stupně	59	>	21
Začít podnikat	6	<	8

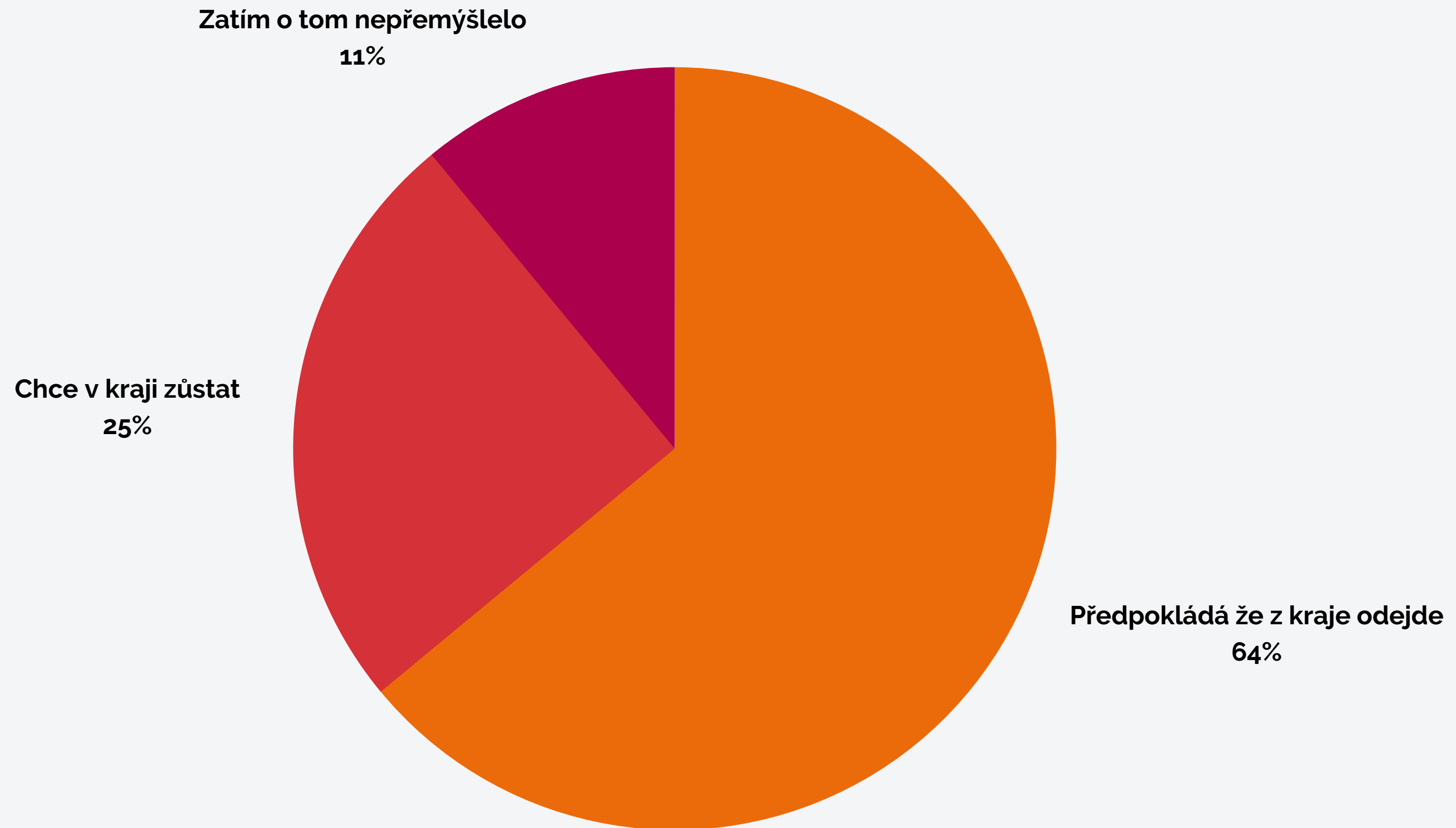
Budoucí plány

Jaké mají **3 nejčastější plány** po ukončení studia dle místa realizace?



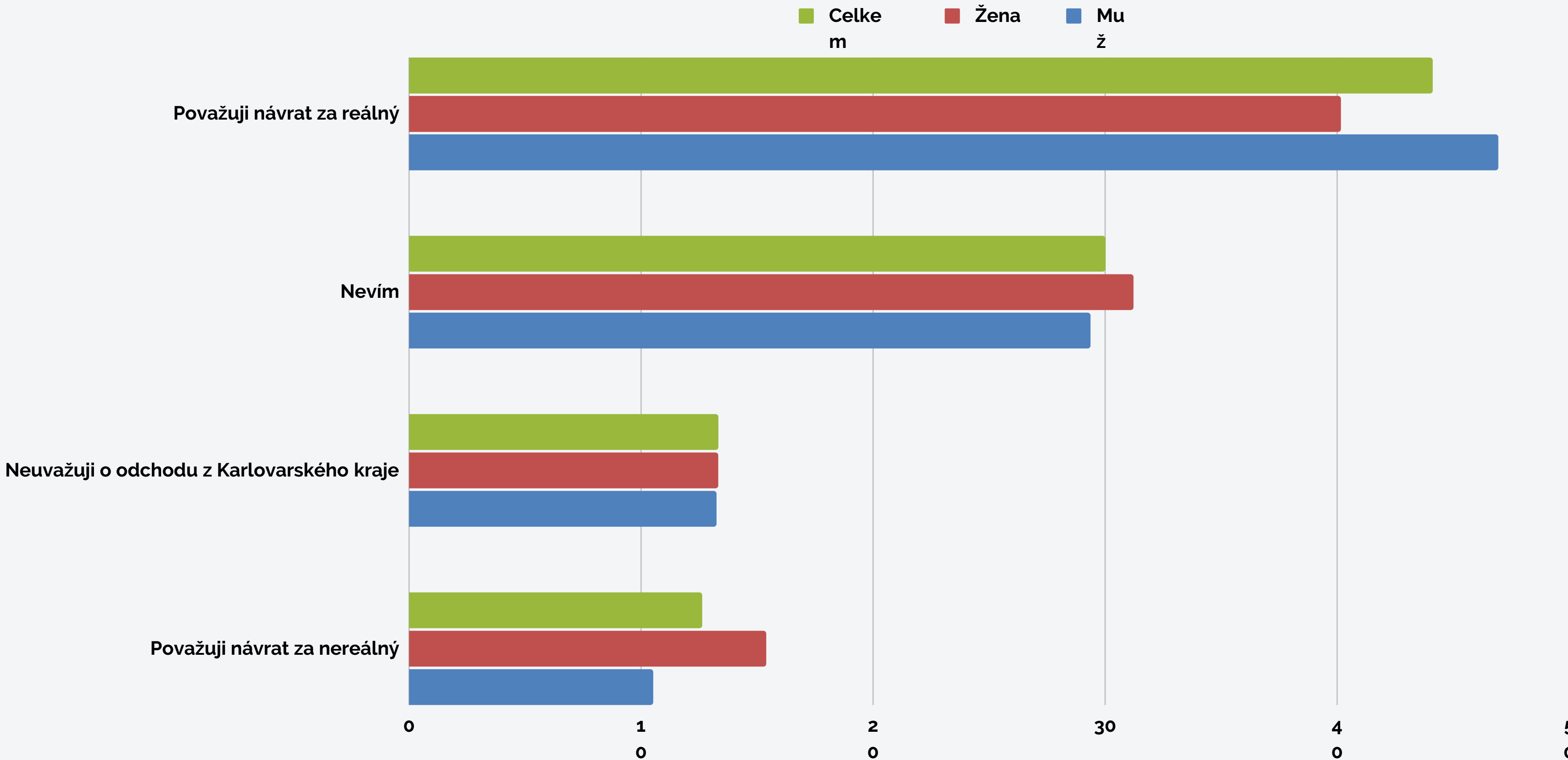
Budoucí plány

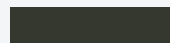
Kde **předpokládají**, že budou
tento plán realizovat?



Budoucí plány

Uvažují při odchodu z KK
o návratu zpět ?





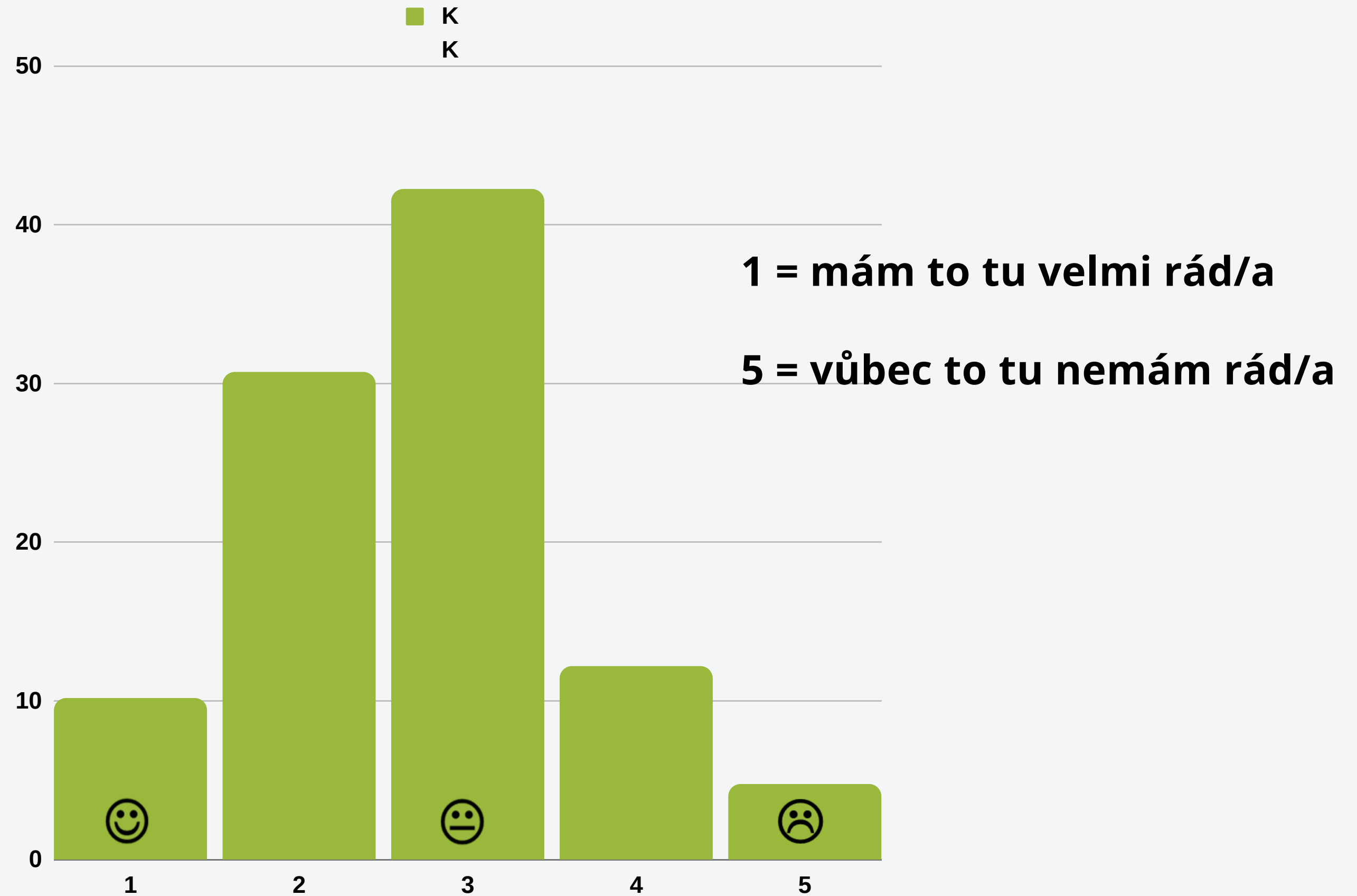
NA CO JSME SE PTALI?



**Územní
identita,
veřejná
správa,
regionální
marketing**

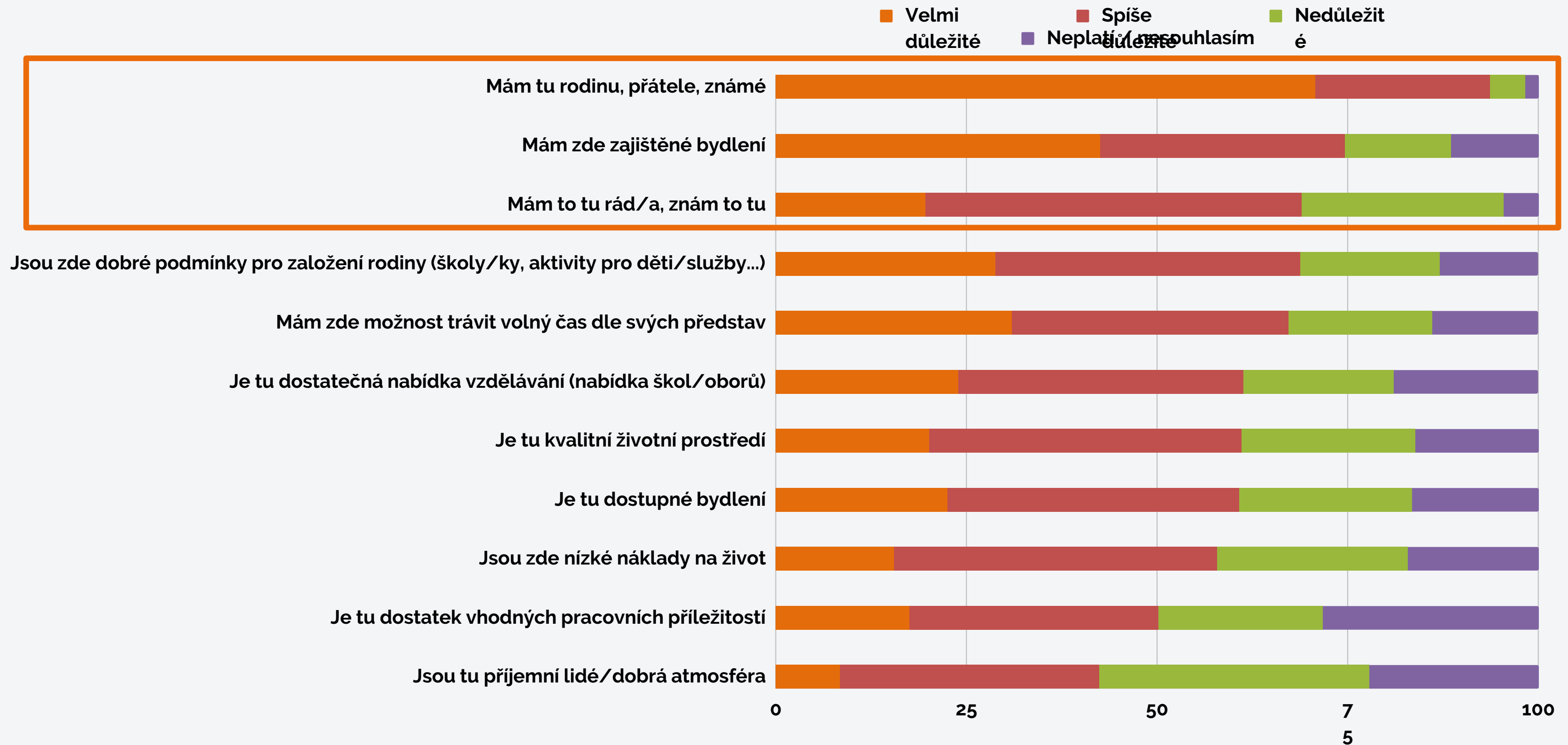
Územní identita

Jaký je jejich **vztah** ke
Karlovarskému kraji?



Územní identita

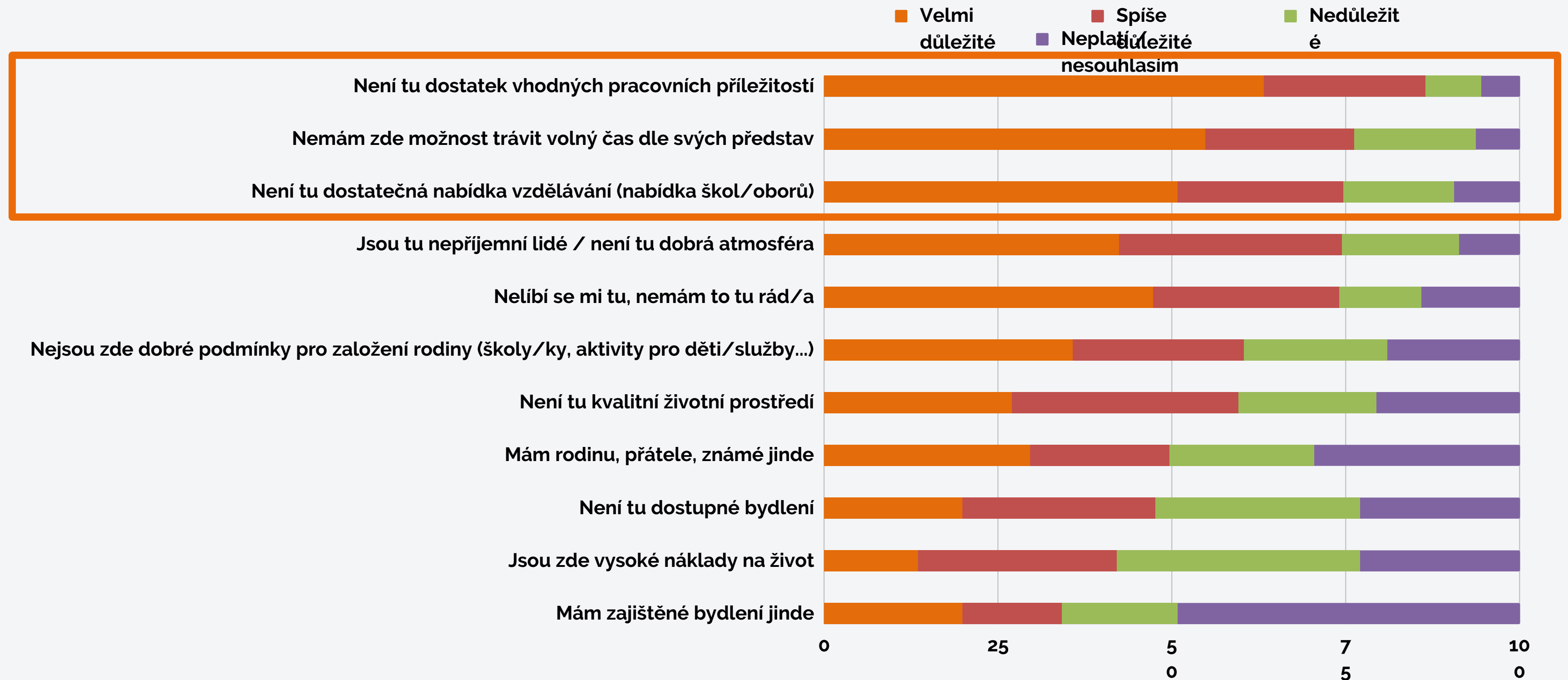
Jak jsou důležité zmíněné důvody
při rozhodování, **proč žít** v KK?



ODPOVĚDI JEN TĚCH, CO CHTĚJÍ V KRAJI ZŮSTAT **(13%)**, PLÁNUJÍ NÁVRAT **(44%)**, NEBO ZATÍM NEVÍ **(30%)**.

Územní identita

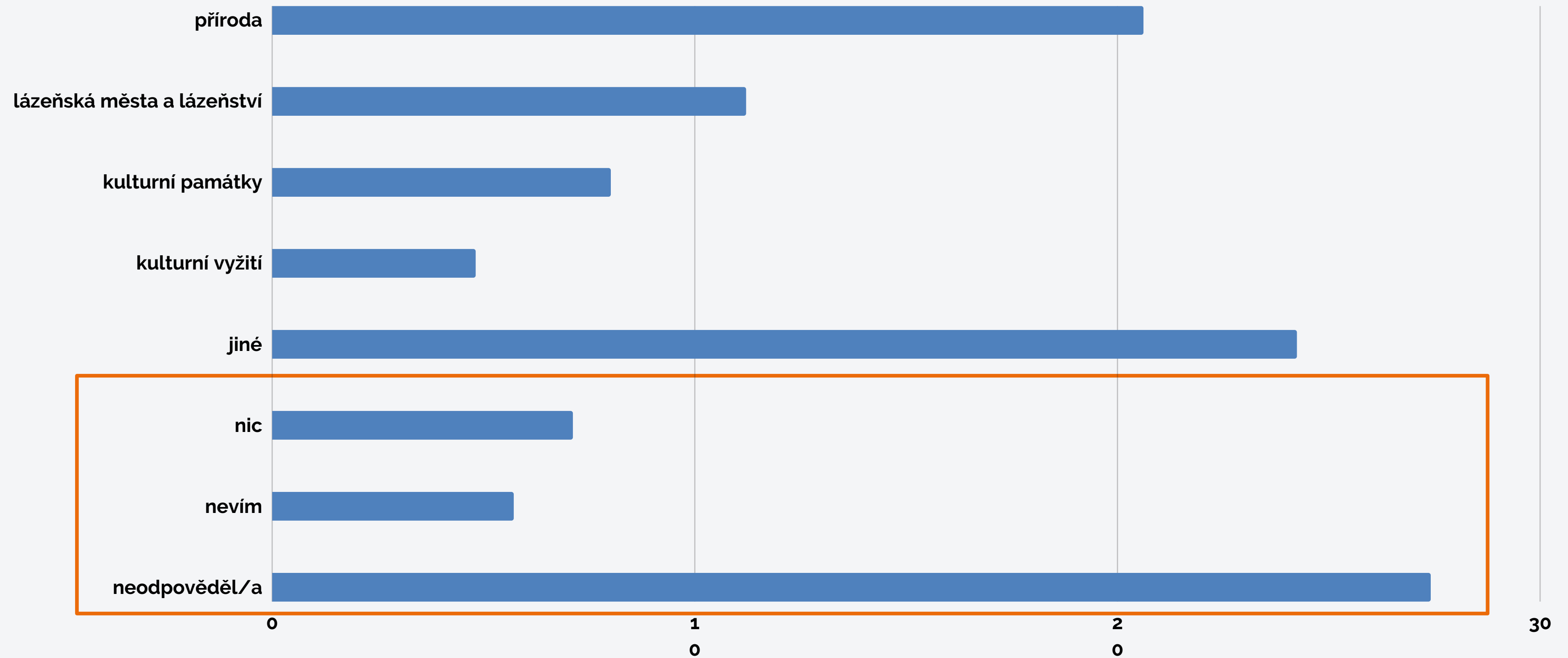
Jak jsou důležité zmíněné důvody
při rozhodování, **proč z KK odejít?**



ODPOVĚDI JEN TĚCH, CO UVAŽUJÍ O ODCHODU A POVAŽUJÍ NÁVRAT ZA NEREÁLNÝ **(13%)**

Územní identita

Na co **jsou** v Karlovarském kraji
nejvíce hrdý?



40%

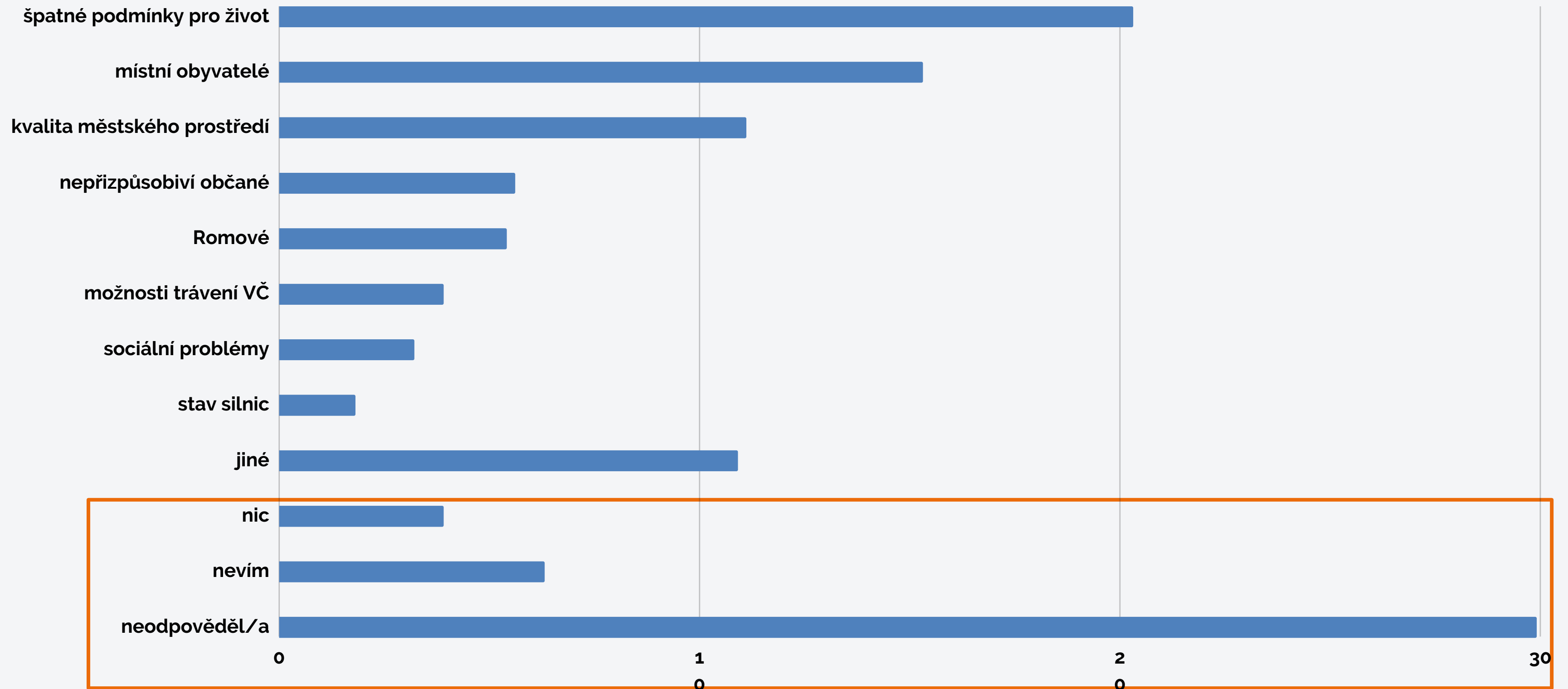
- neví
- neodpovědělo
- nic ...



NA CO JSOU HRDÍ?

Územní identita

Na co **nej**sou v Karlovarském kraji
vůbec hrdý?



40%

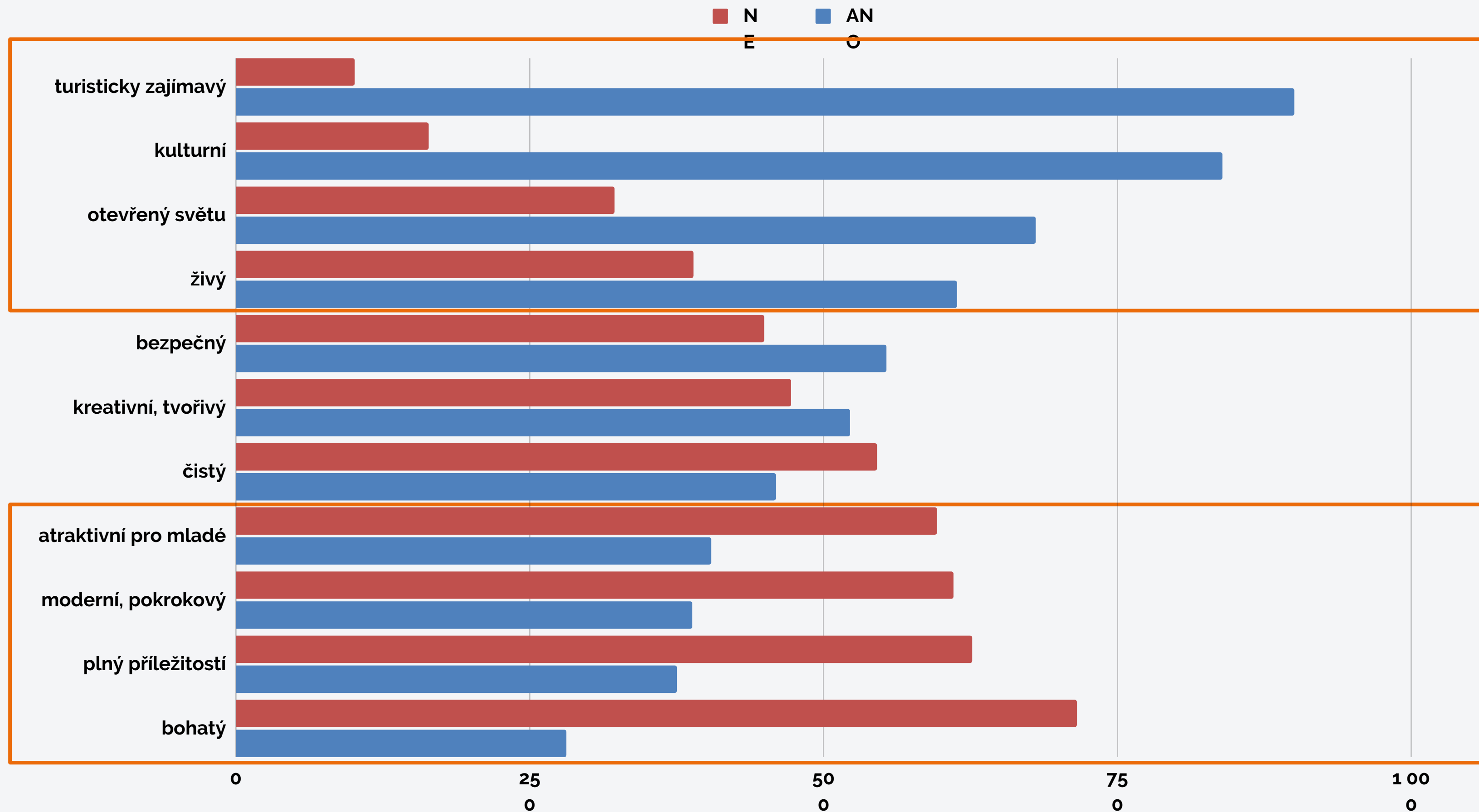
- neví
- neodpovědělo
- nic ...



NA CO NEJSOU HRDÍ?

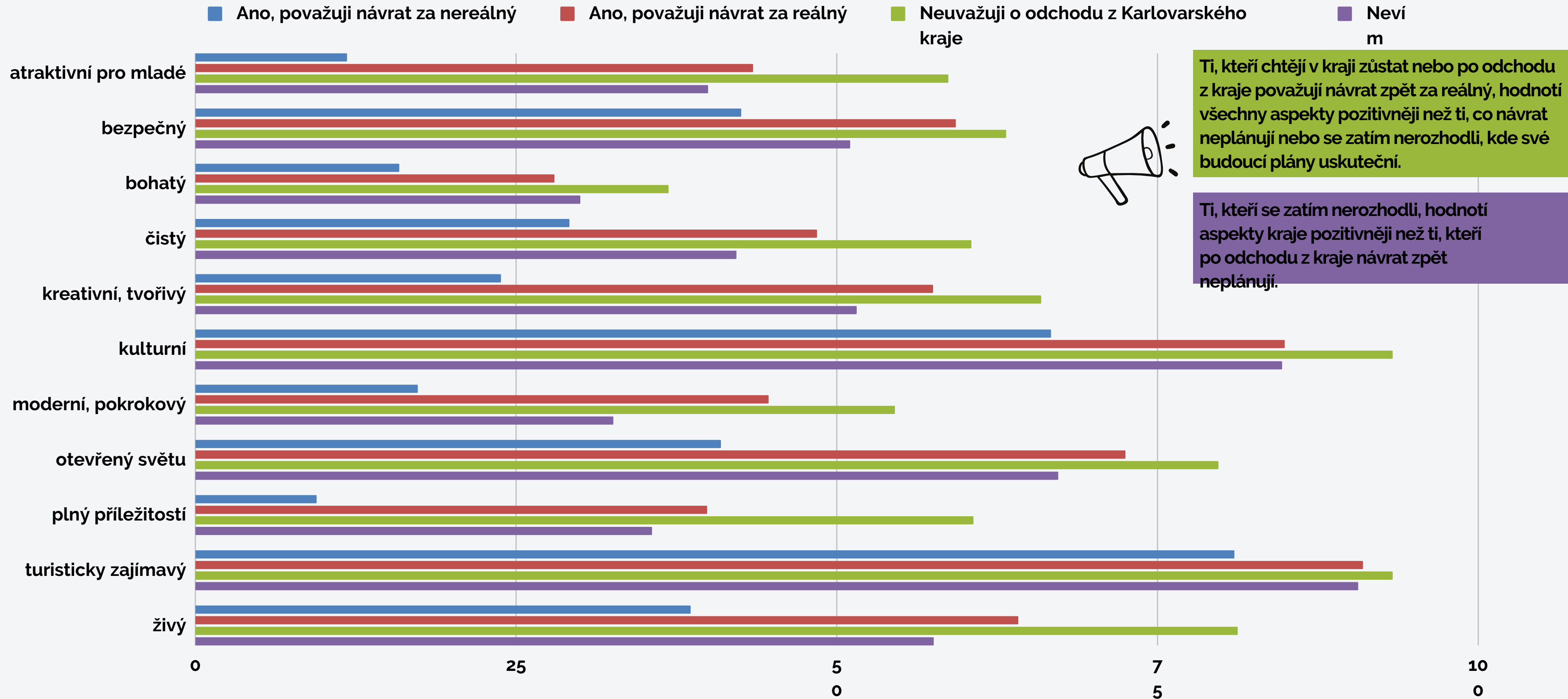
Územní identita

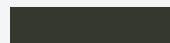
Jak **vnímají** Karlovarský kraj?



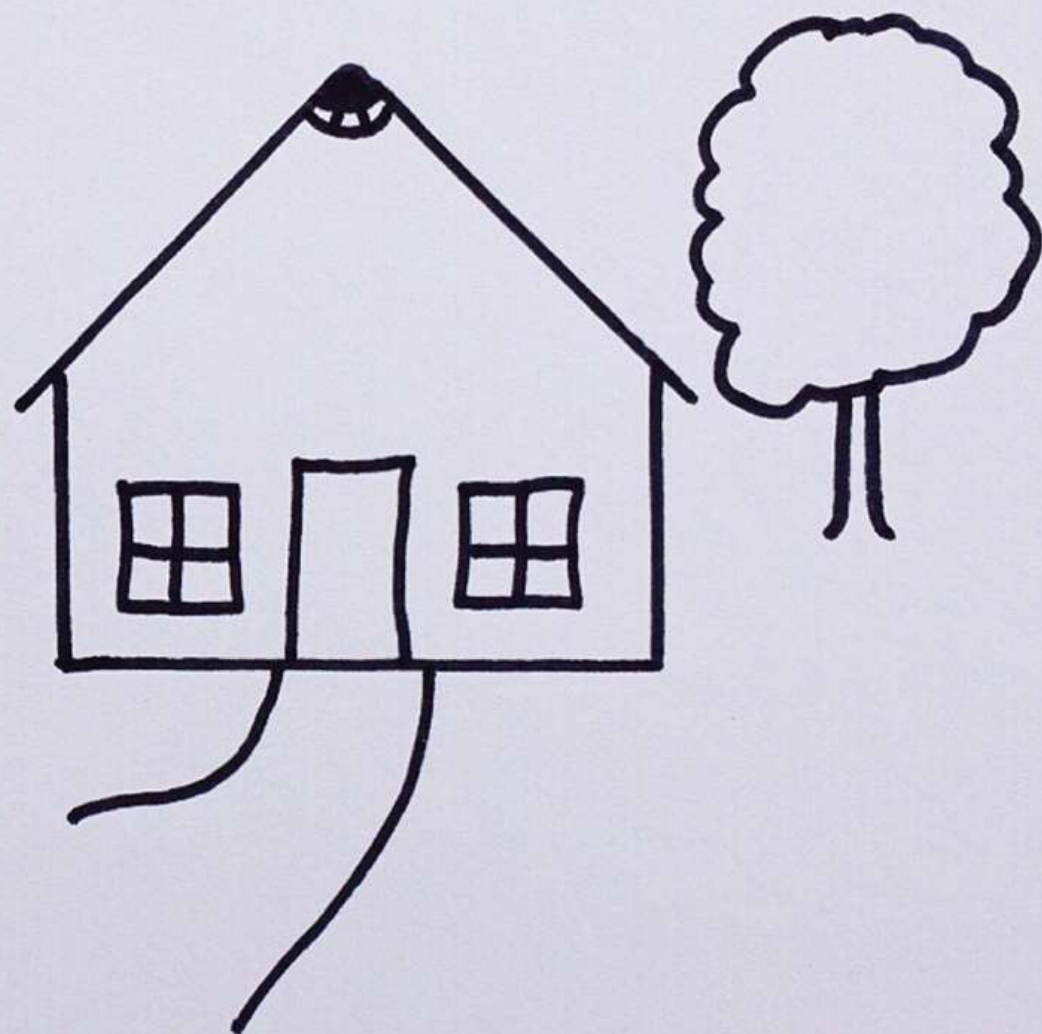
Územní identita

Jak **vnímají** Karlovarského kraje
podle svých **budoucích plánů?**





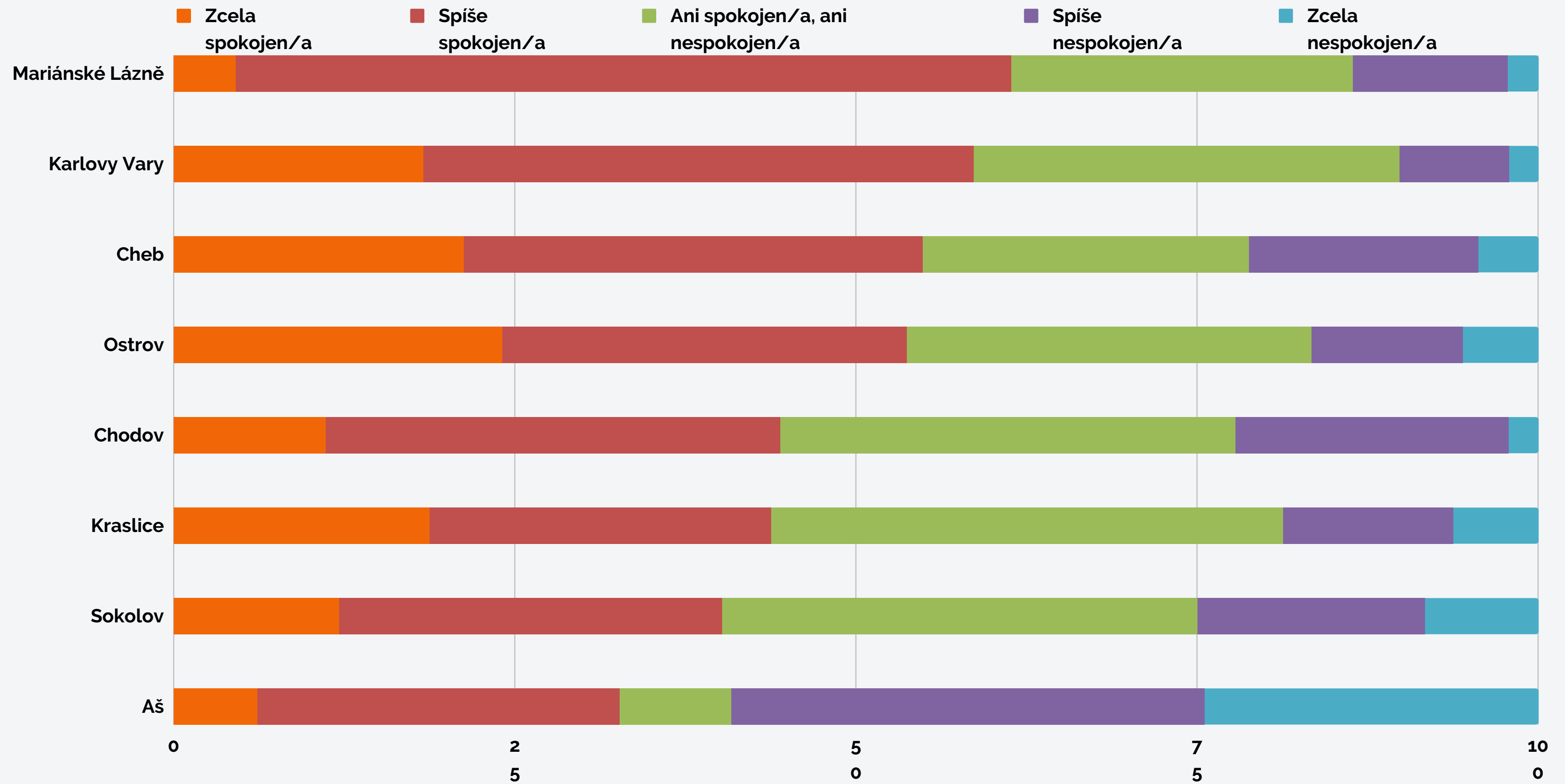
NA CO JSME SE PTALI?



Vztah k místu trvalého bydliště

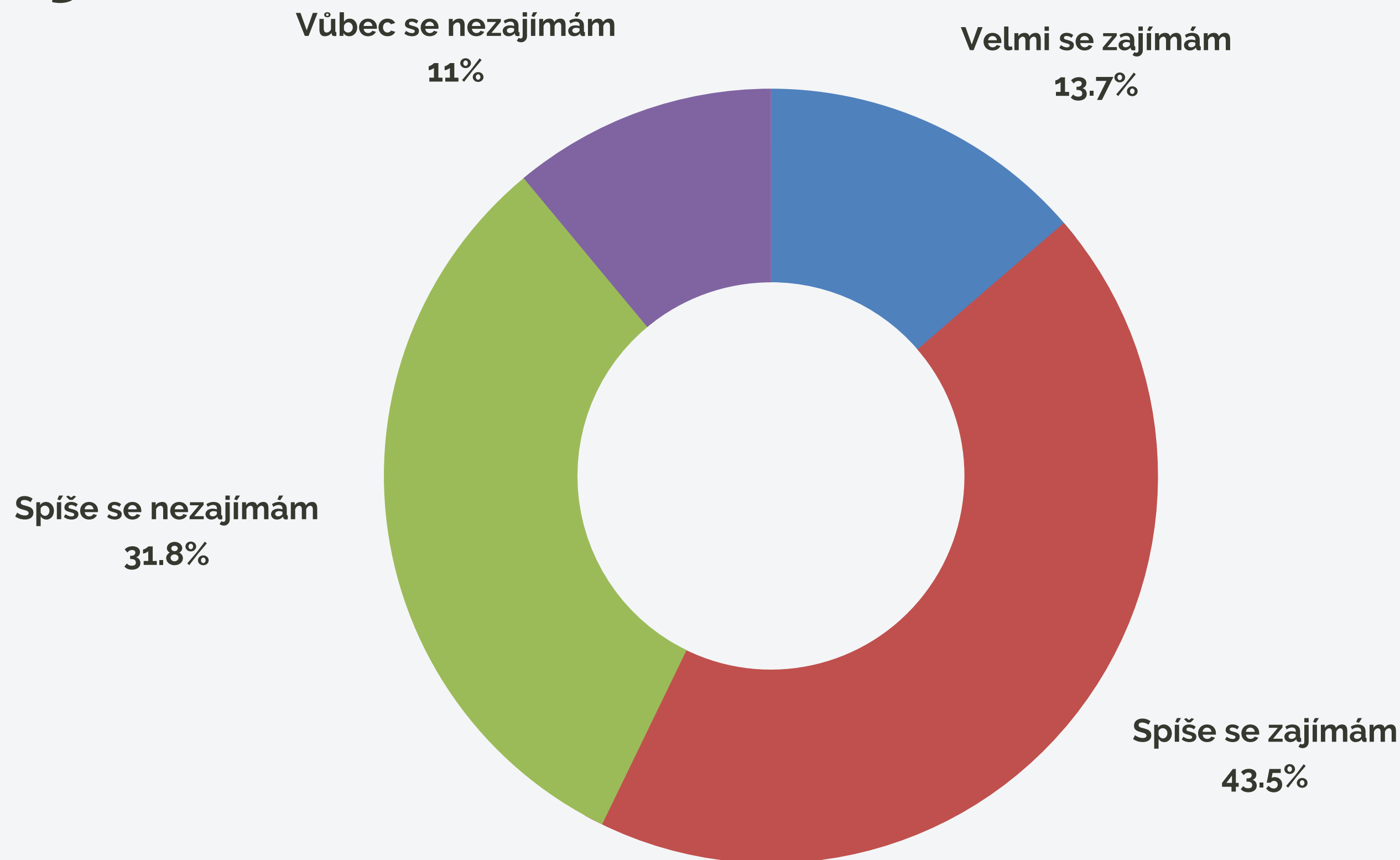
Vztah k místu trvalého bydliště

Jak jsou spokojeni se životem v
místě bydliště?



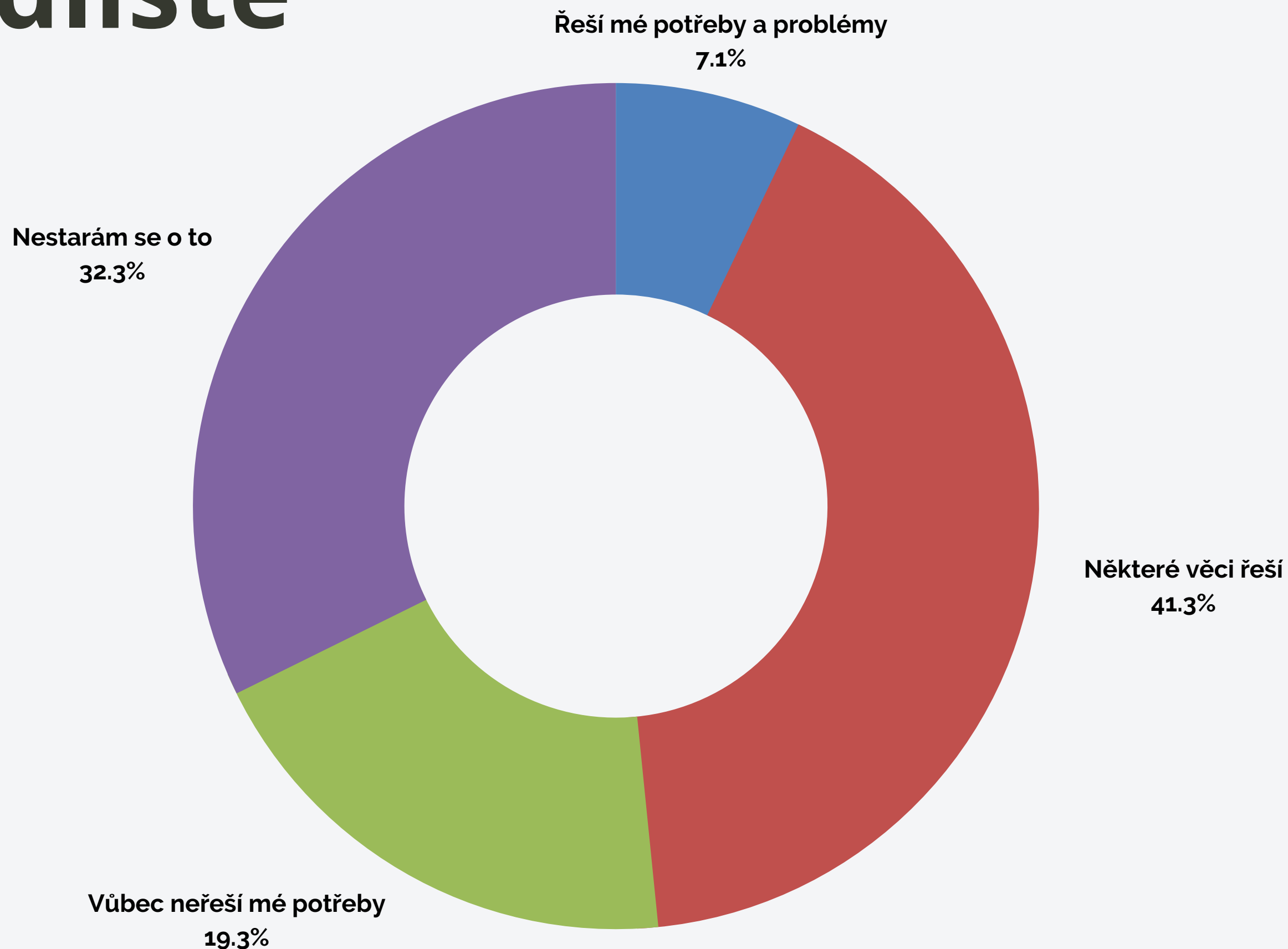
Vztah k místu trvalého bydliště

Zajímají se o dění v místě bydliště?



Vztah k místu trvalého bydliště

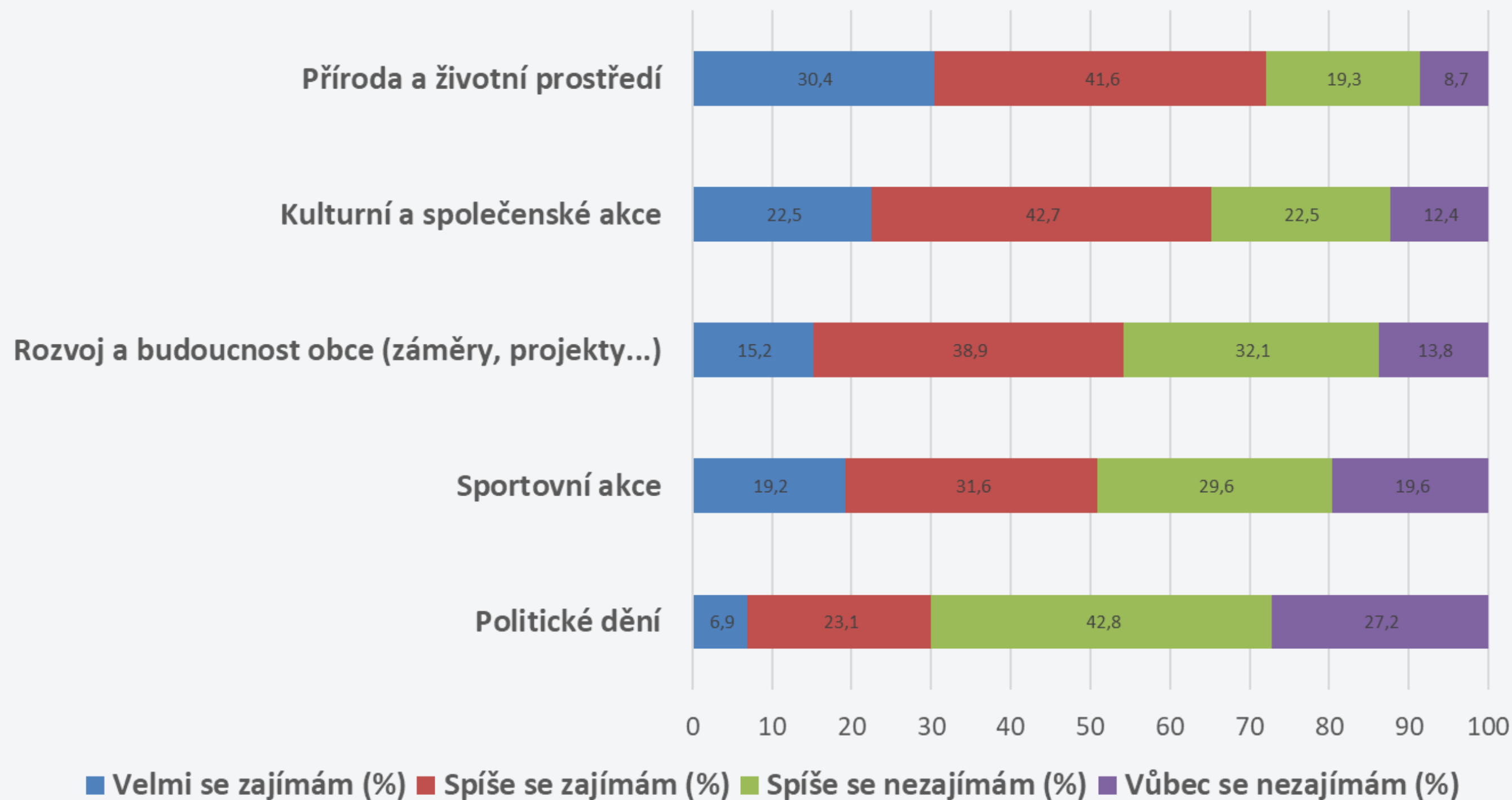
Zajímají se o jejich potřeby
obce/města?



Vztah k místu trvalého bydliště

Jaké oblasti je zajímaví v místě
bydliště?

Jak moc se zajímáš o situaci v těchto oblastech v místě, kde bydlíš?



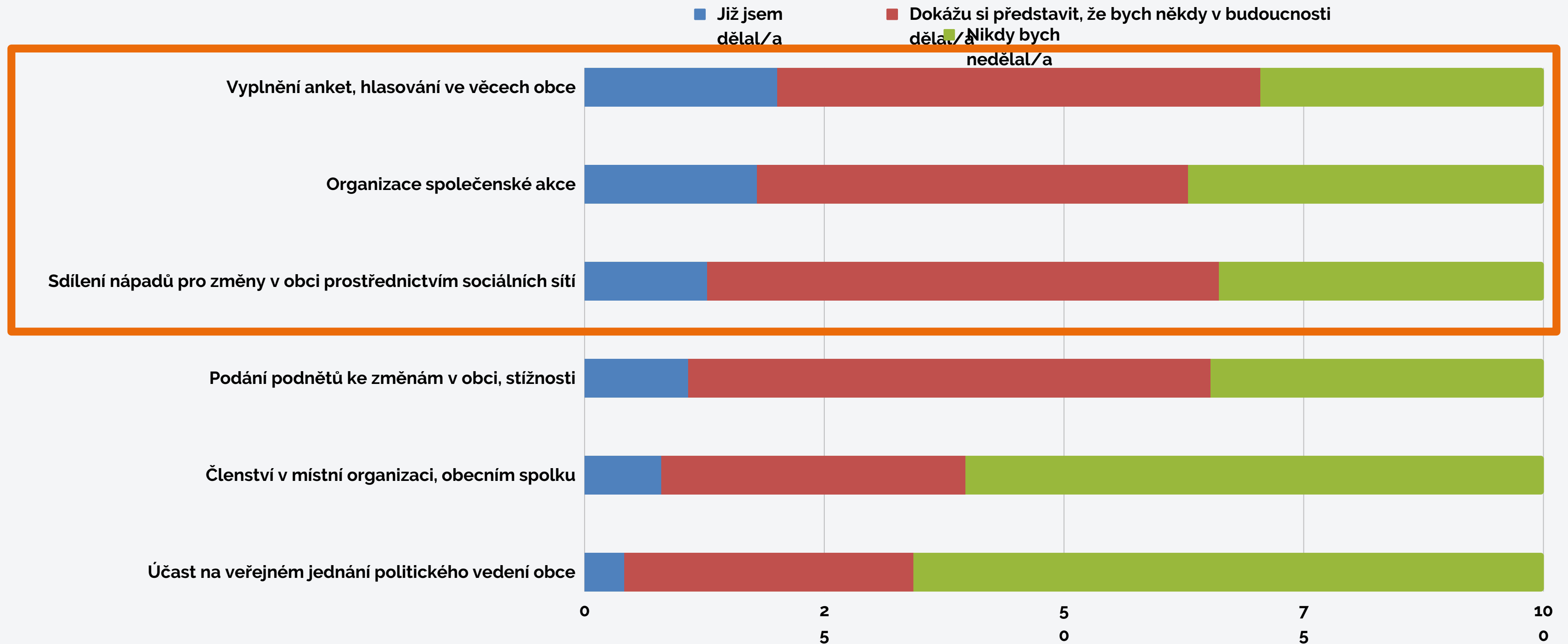
Vztah k místu trvalého bydliště

Jaké **využívají způsoby** zapojení do
dění v místě bydliště?



Vztah k místu trvalého bydliště

Jak se zapojují do dění v místě
bydliště?



NA CO JSME SE PTALI?

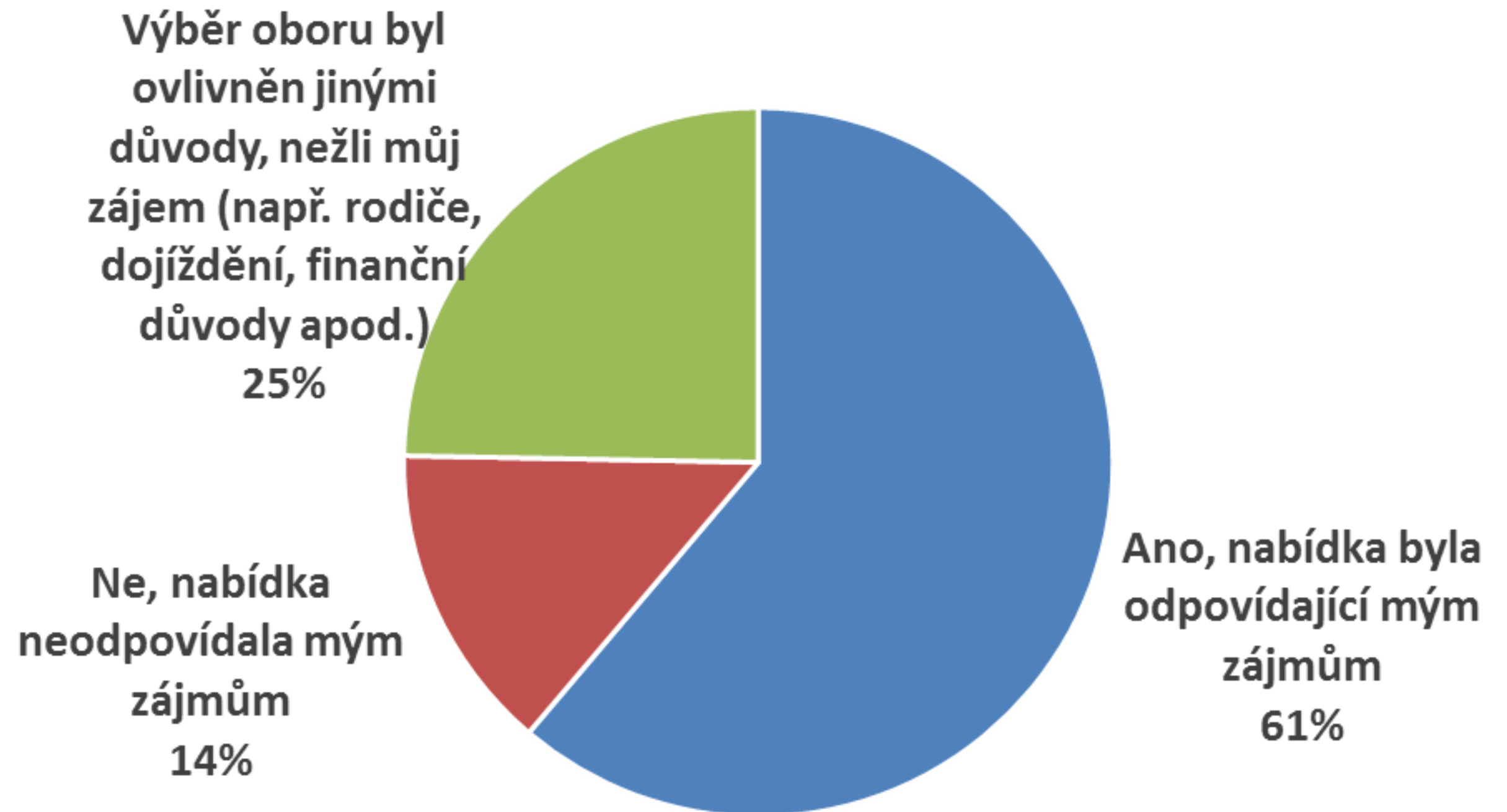


**Vzdělávání a
příprava na
povolání**

Vzdělávání a příprava na povolání

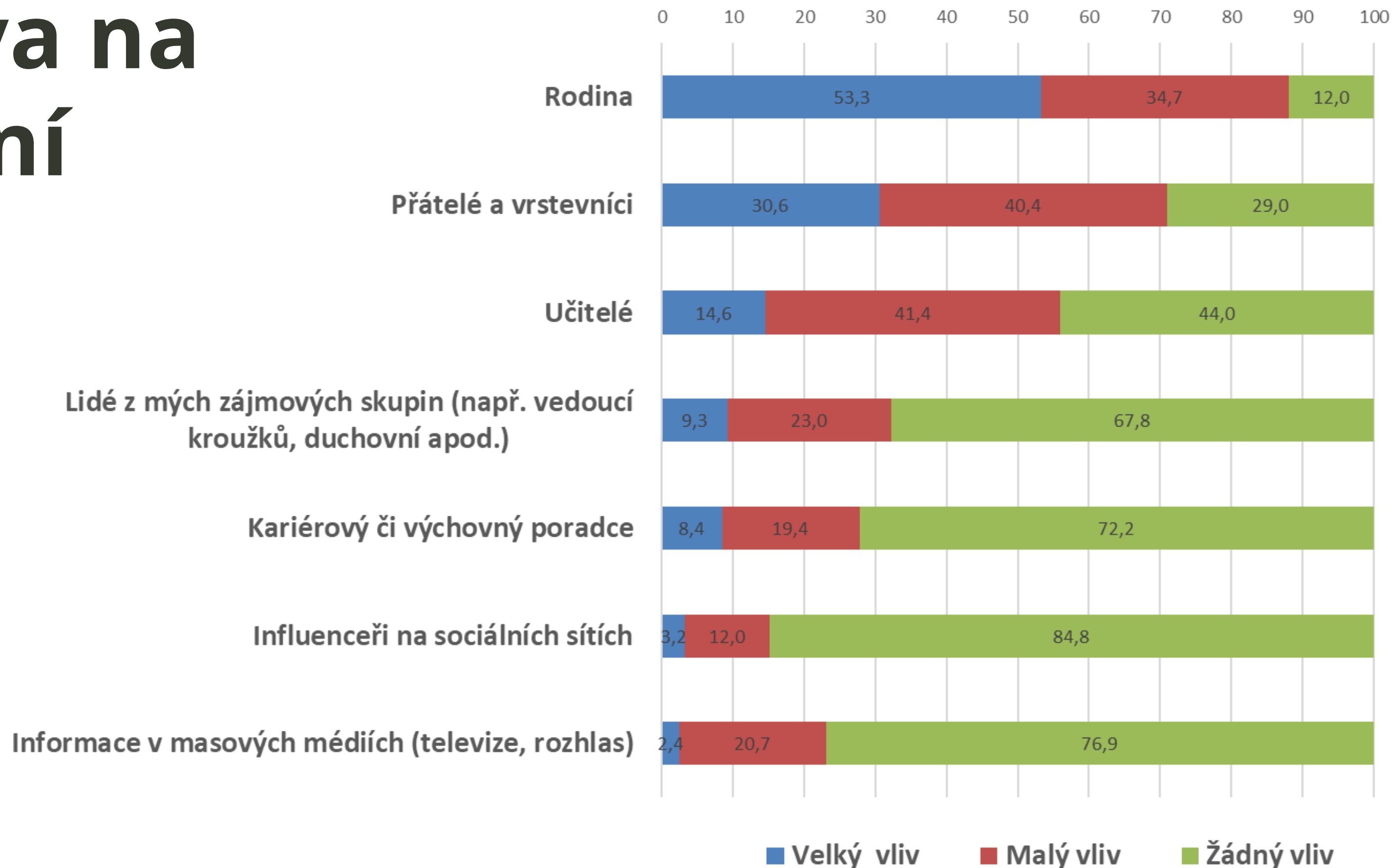
Jak **hodnotí** nabídku SŠ v kraji?

Když ses na konci základní školy rozhodoval/a, na který obor půjdeš, byla nabídka oborů v Karlovarském kraji odpovídající tvým zájmům?



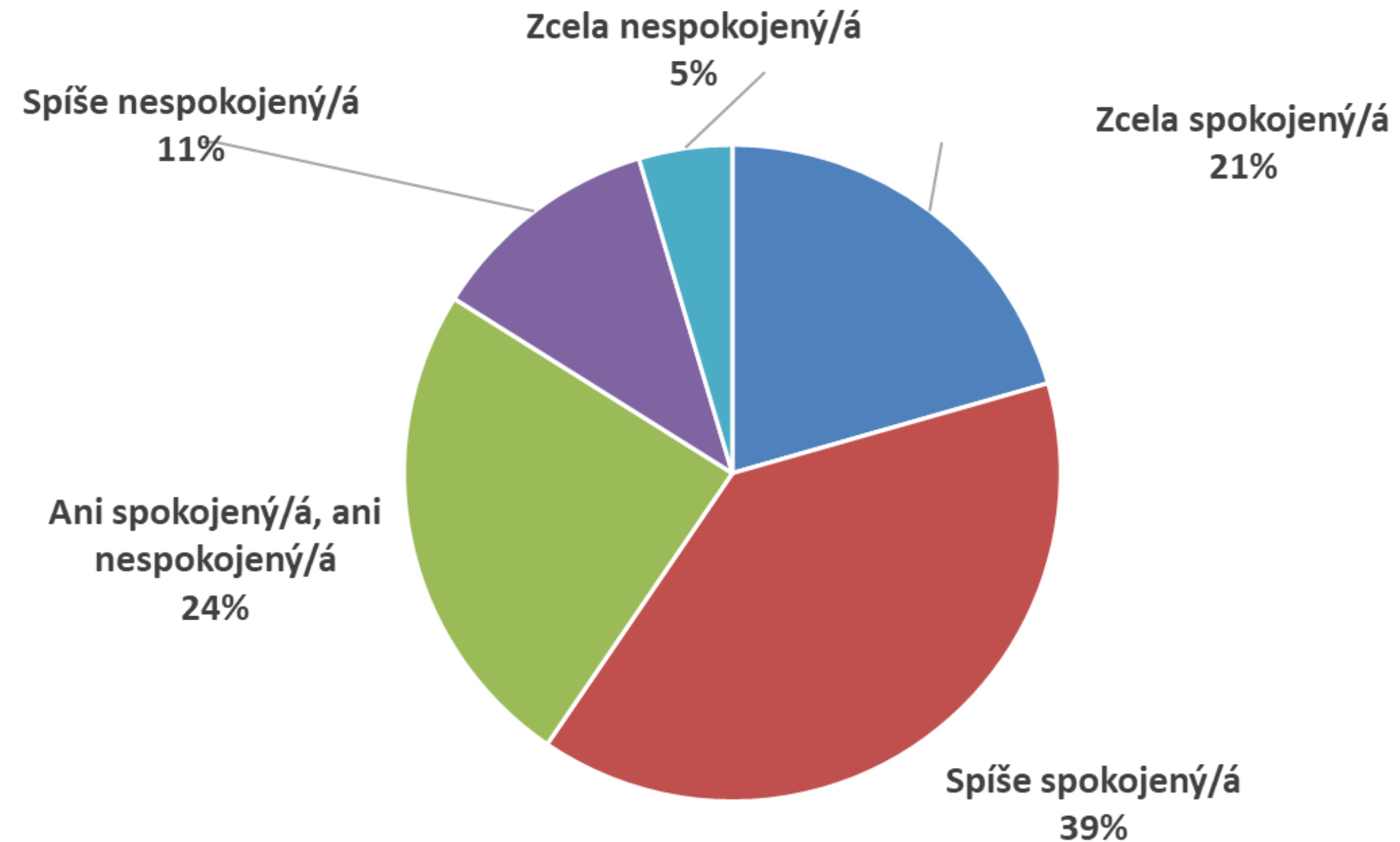
Vzdělávání a příprava na povolání

Jaký **vliv** mají při rozhodování
o volbě oboru/školy/povolání?



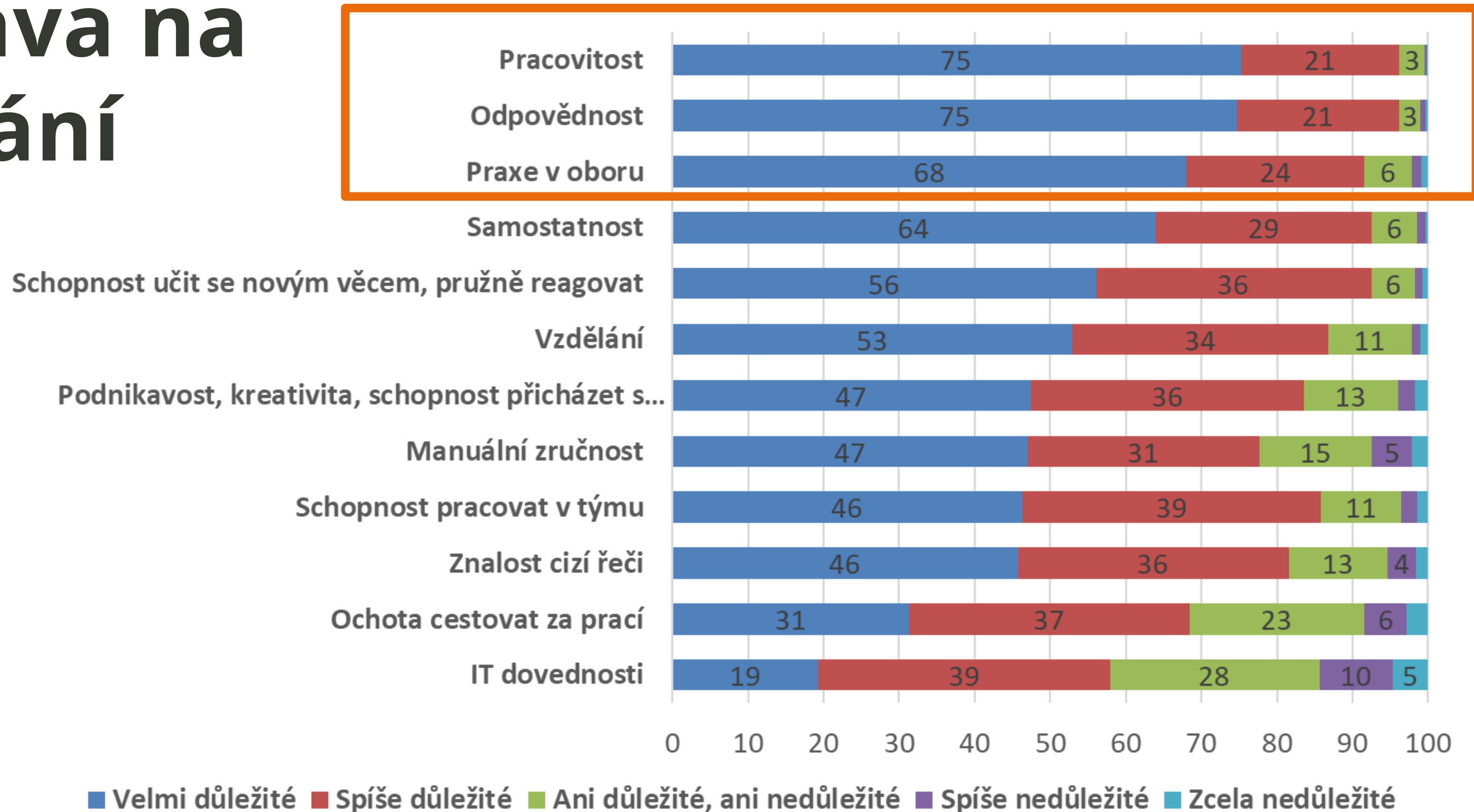
Vzdělávání a příprava na povolání

Jak **jsou spokojení** s výběrem
oboru, který aktuálně studují?



Vzdělávání a příprava na povolání

Za jak důležité **považují** tyto
předpoklady pro budoucí uplatnění?



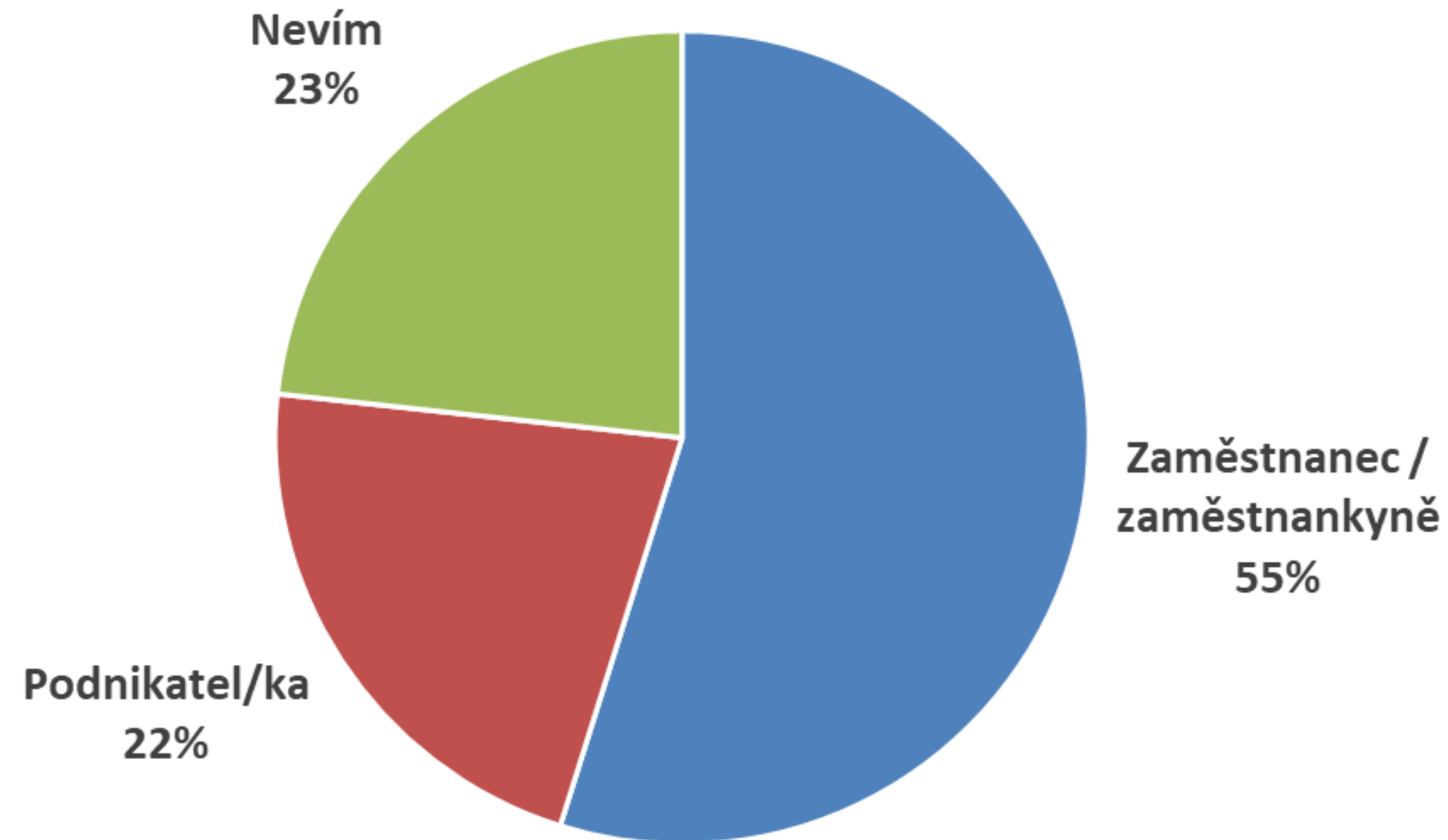
NA CO JSME SE PTALI?



**Zaměstnání,
práce a
podnikání**

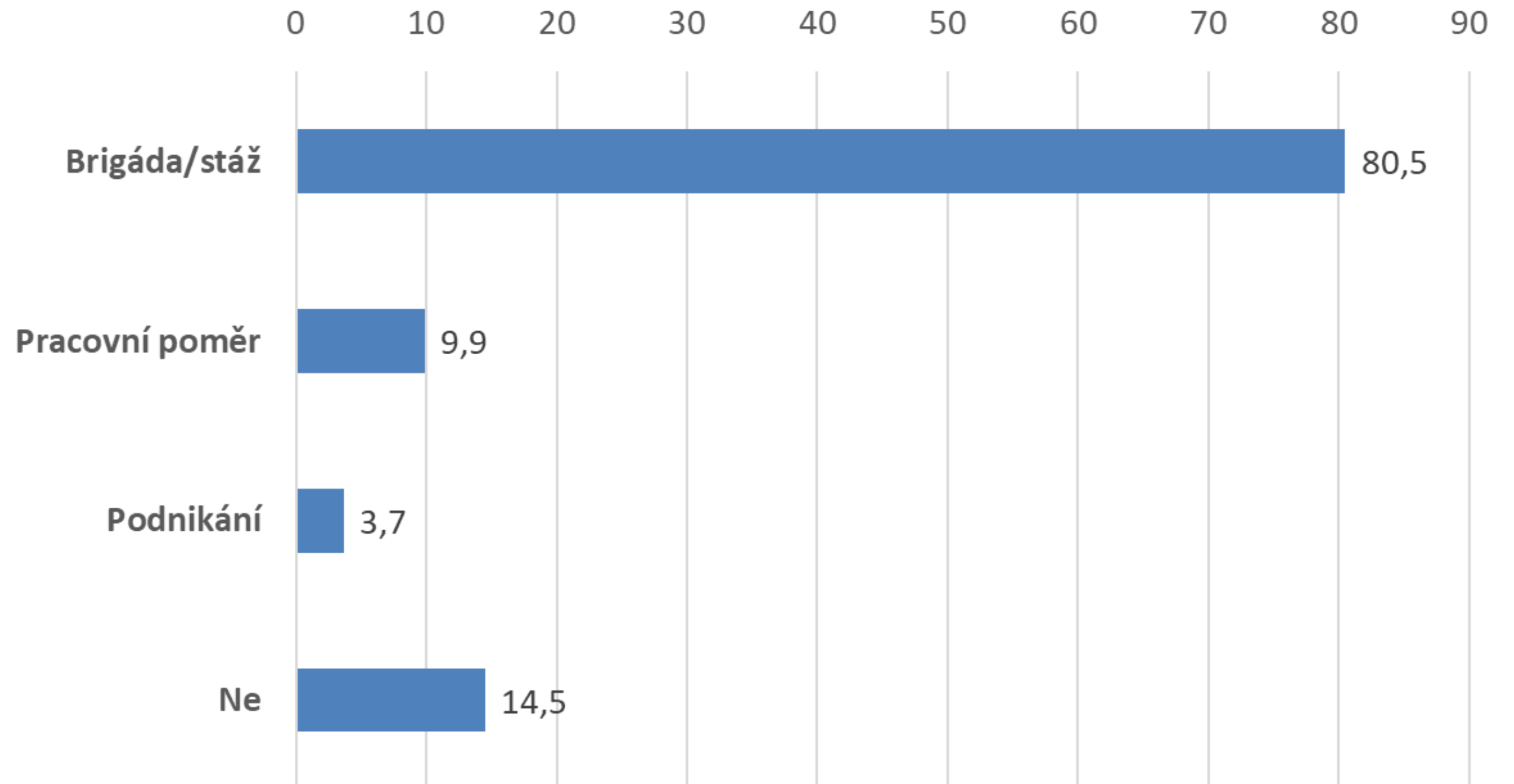
Zaměstnání, práce a podnikání

Až **ukončí vzdělávání**, předpokládají, že
se uplatní spíše jako...?



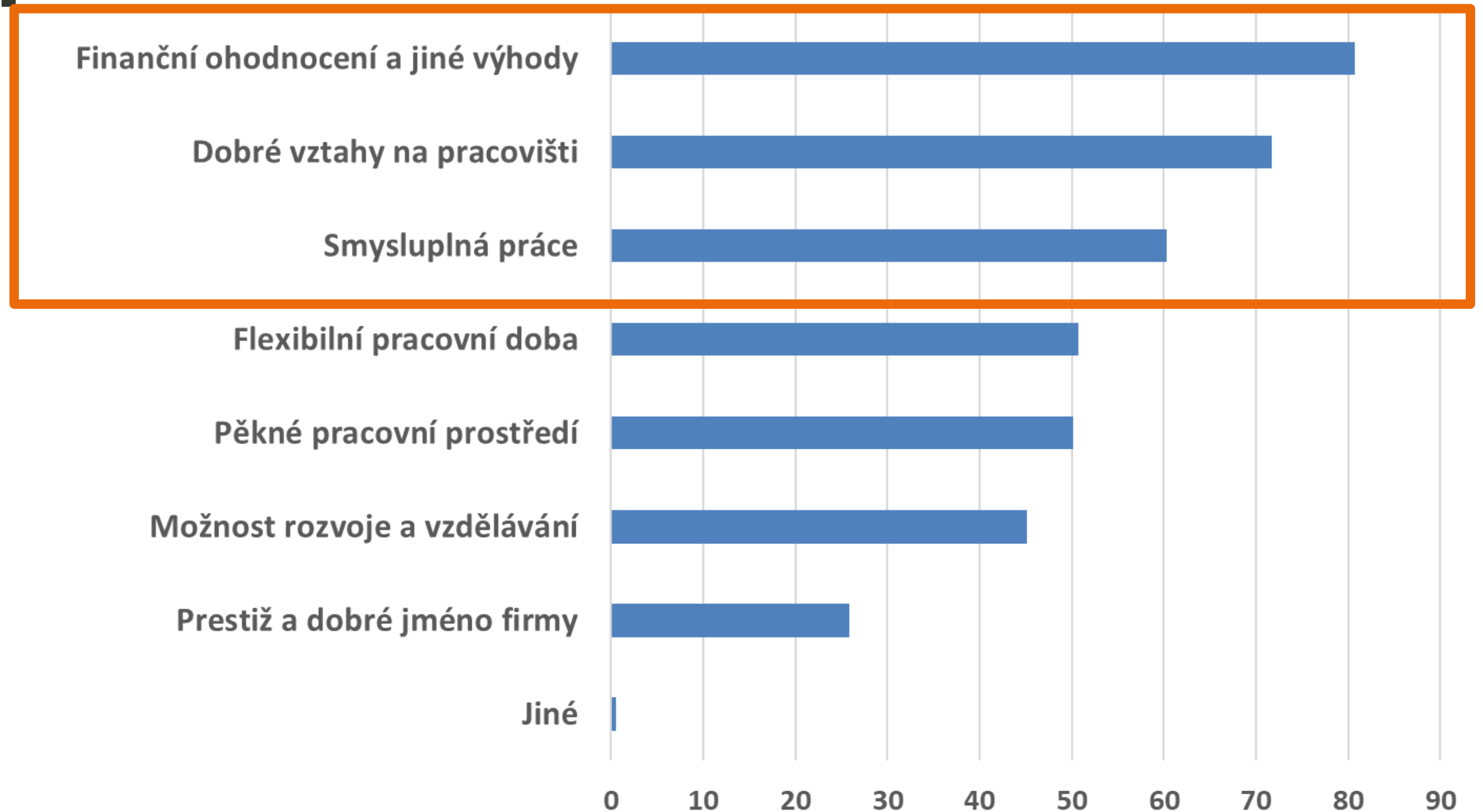
Zaměstnání, práce a podnikání

Mají **pracovní** zkušenosti?



Zaměstnání, práce a podnikání

Které z následujících **faktorů** jsou při
výběru práce důležité?



Zaměstnání, práce a podnikání

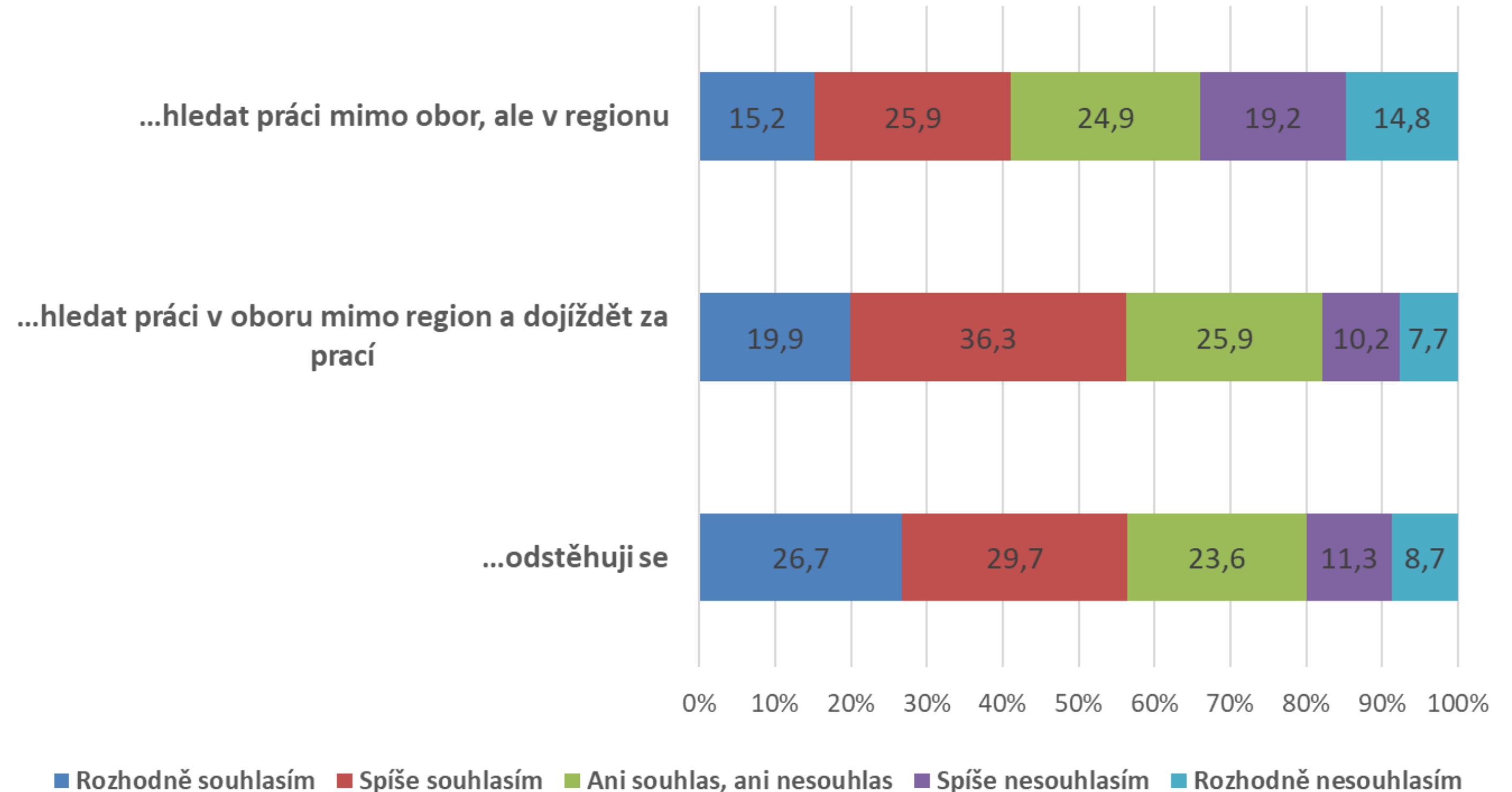
Jak moc **souhlasí/nesouhlasí** s
uvedeným **výrokem?**

Práce by měla mít vždy přednost, i když to znamená
mít méně volného času



Zaměstnání, práce a podnikání

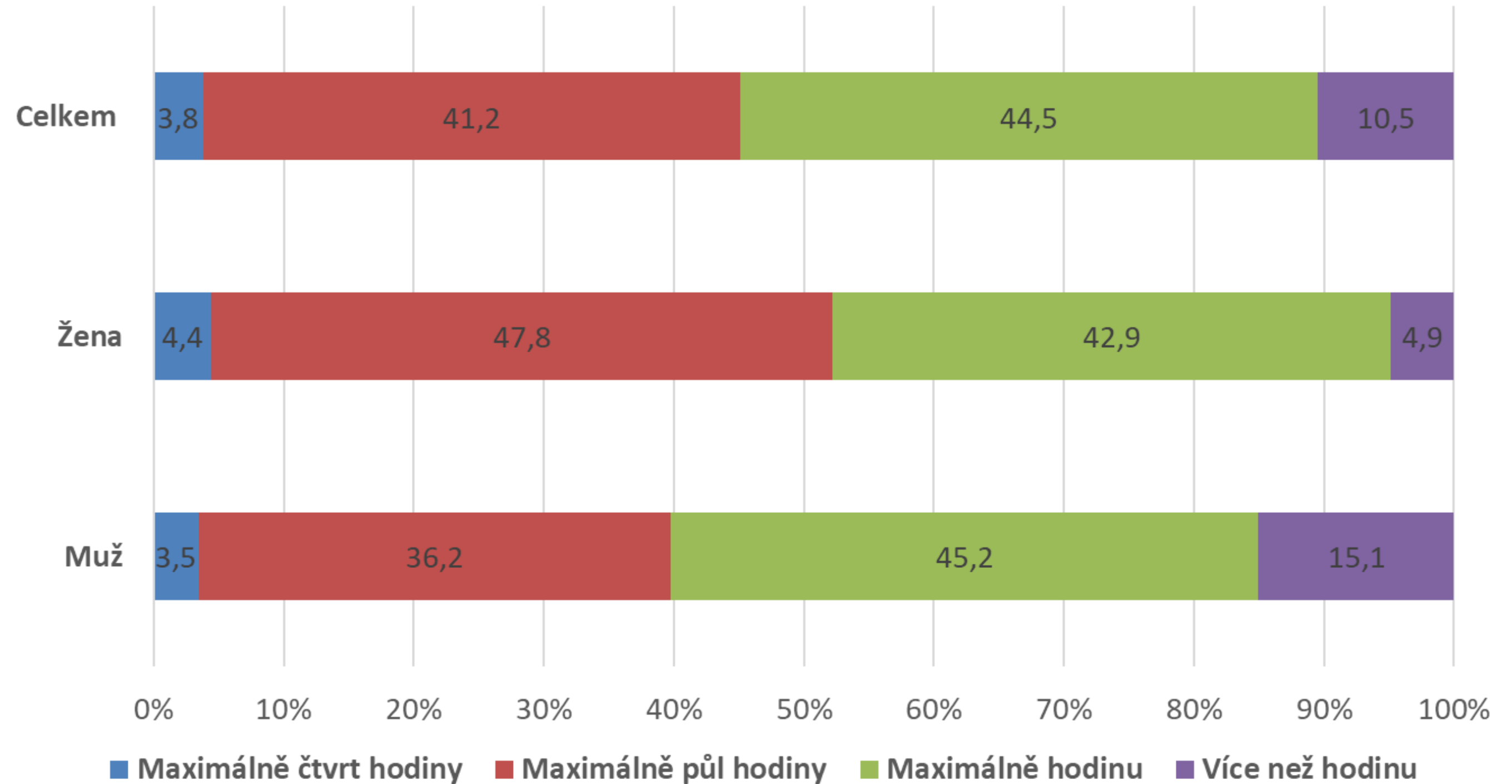
Jak se **zachovají**, když **nenajdou** práci
ve svém oboru v místě bydliště?



Zaměstnání, práce a podnikání

Jaký **zaujímají postoj** k dojíždění do
práce?

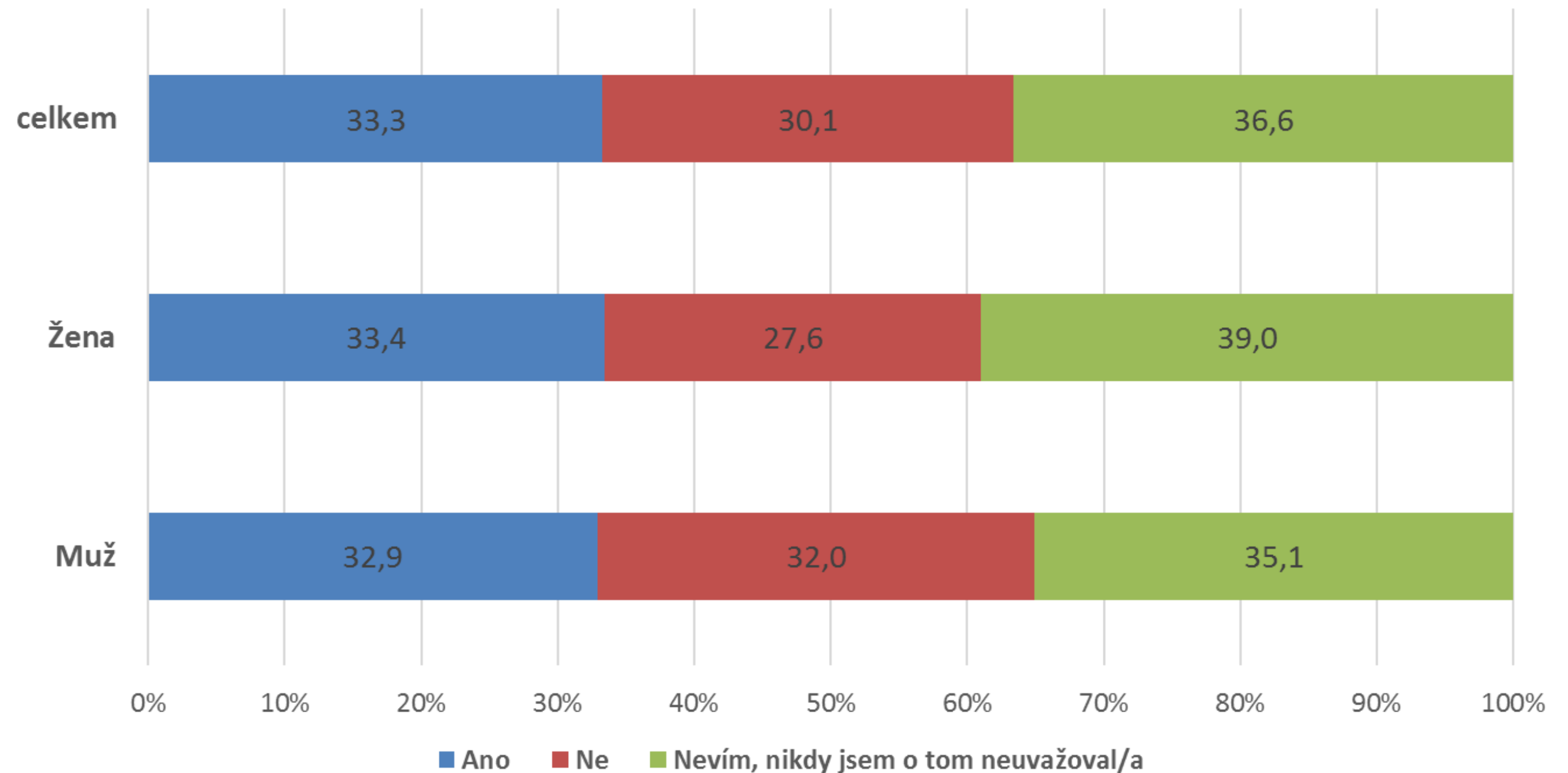
Kolik času jsi ochoten/a trávit denně dojížděním do práce?



Zaměstnání, práce a podnikání

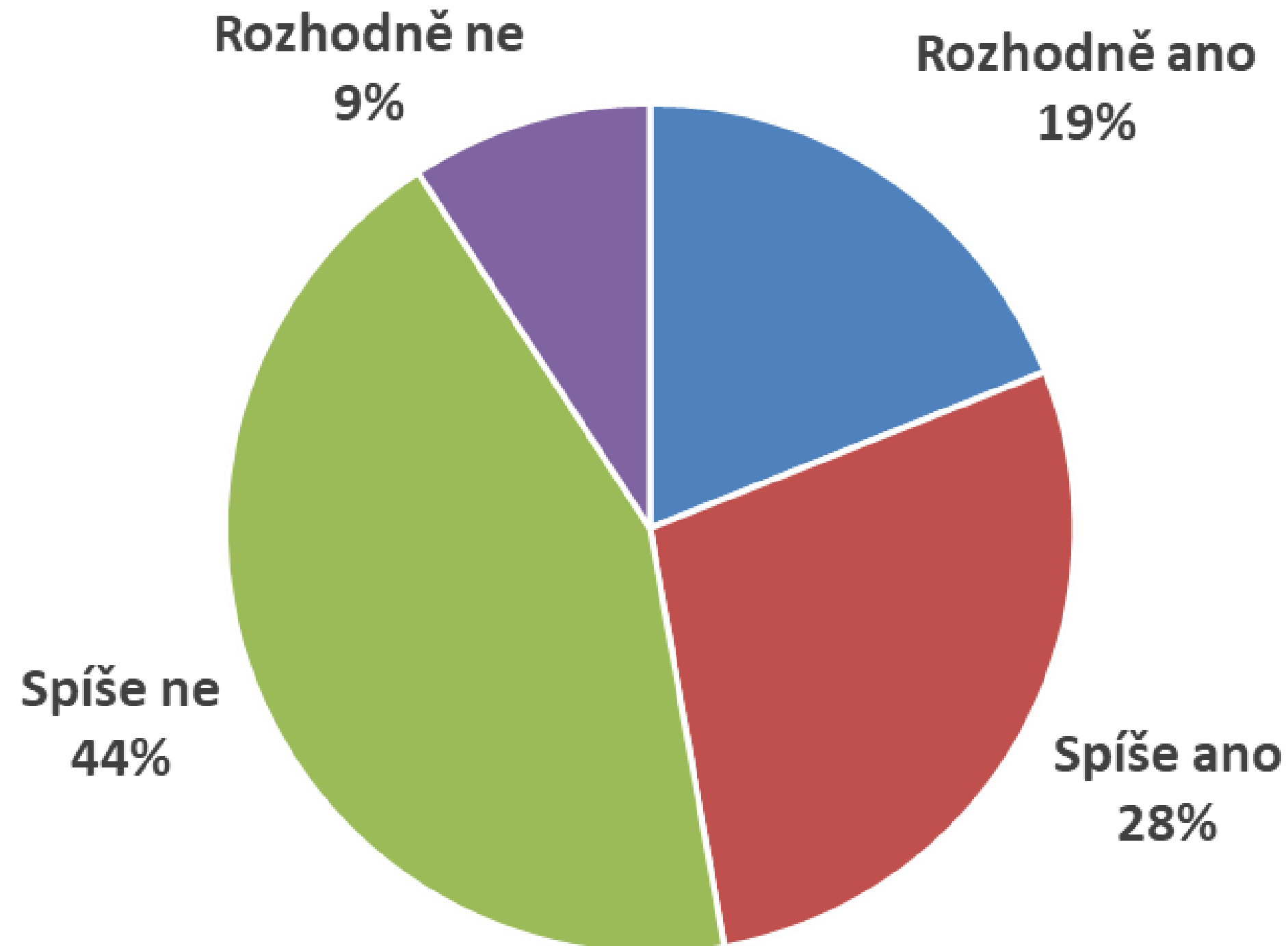
Jaký **zaujímají postoj** k práci
na dálku?

Láká tě pracovat tzv. "na dálku"?



Zaměstnání, práce a podnikání

Chtěli by v blízké budoucnosti
podnikat?



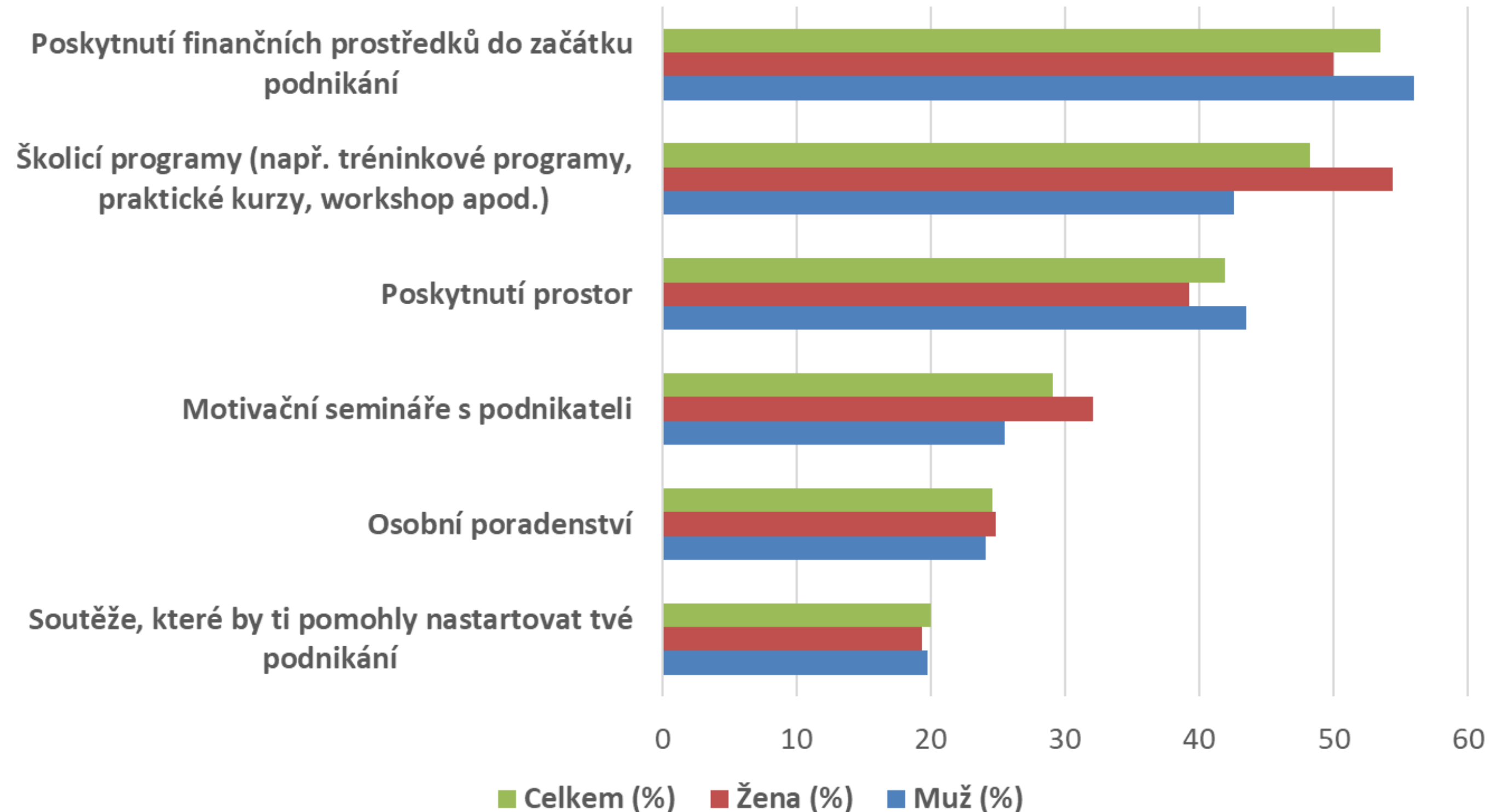
Zaměstnání, práce a podnikání

Vnímají místo bydliště jako místo
vhodné k podnikání?



Zaměstnání, práce a podnikání

Jaké **preferují** formy podpory na
rozjezd podnikání?



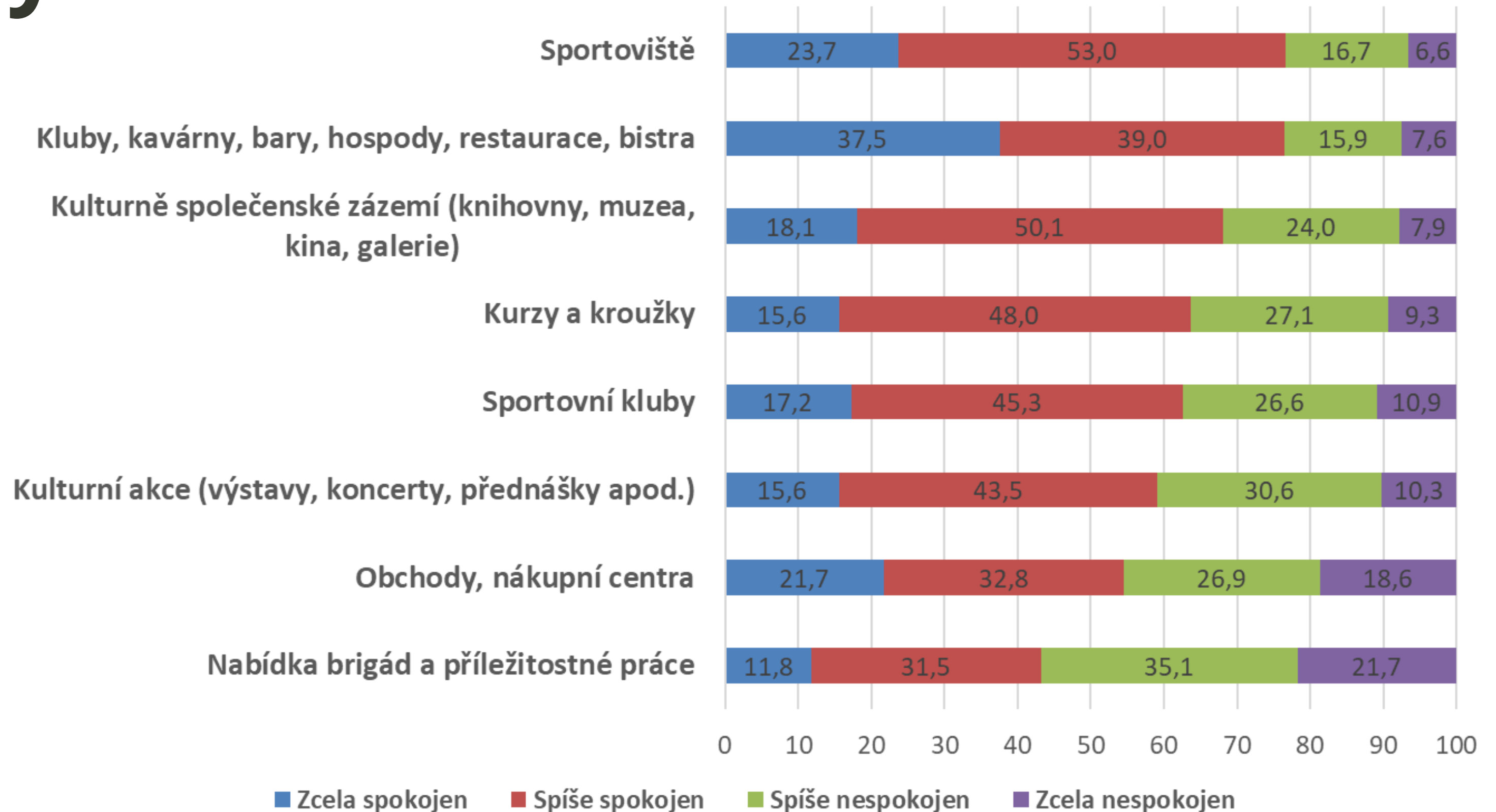
NA CO JSME SE PTALI?



Volnočasové aktivity

Volnočasové aktivity

Jak jsou **spokojení** s možnostmi trávení volného času?



Volnočasové aktivity

Jak jsou **spokojení** s možnostmi trávení volného času **dle lokality?**



Sportoviště

3/4 respondentů vyjádřily spokojenost

Kluby, kavárny, bary, hospody, restaurace, bistra

3/4 respondentů vyjádřily spokojenost (kromě Aše)



Kulturně společenské zázemí (knihovny, muzea, kina, galerie)

2/3 a více respondentů je spokojeno (kromě Aše)

Kurzy a kroužky

63 - 73% míra spokojenosti (kromě Aše)



Volnočasové aktivity

Jak jsou **spokojení** s možnostmi trávení volného času **dle lokality?**



Sportovní kluby

více než 1/2 respondentů spokojena (kromě Aše a Ostrova)

Kulturní akce (výstavy, koncerty, přednášky apod.)

více než 60% spokojeno v KV a Ostrově,
50 - 59 % Chodově, Sokolově, ML,
40 % v Aši



Obchody, nákupní centra

nad 60 % spokojeno v ML, KV, Chebu,
54 % v Ostrově a Sokolově,
47 % v Chodově,
23 % v Aši

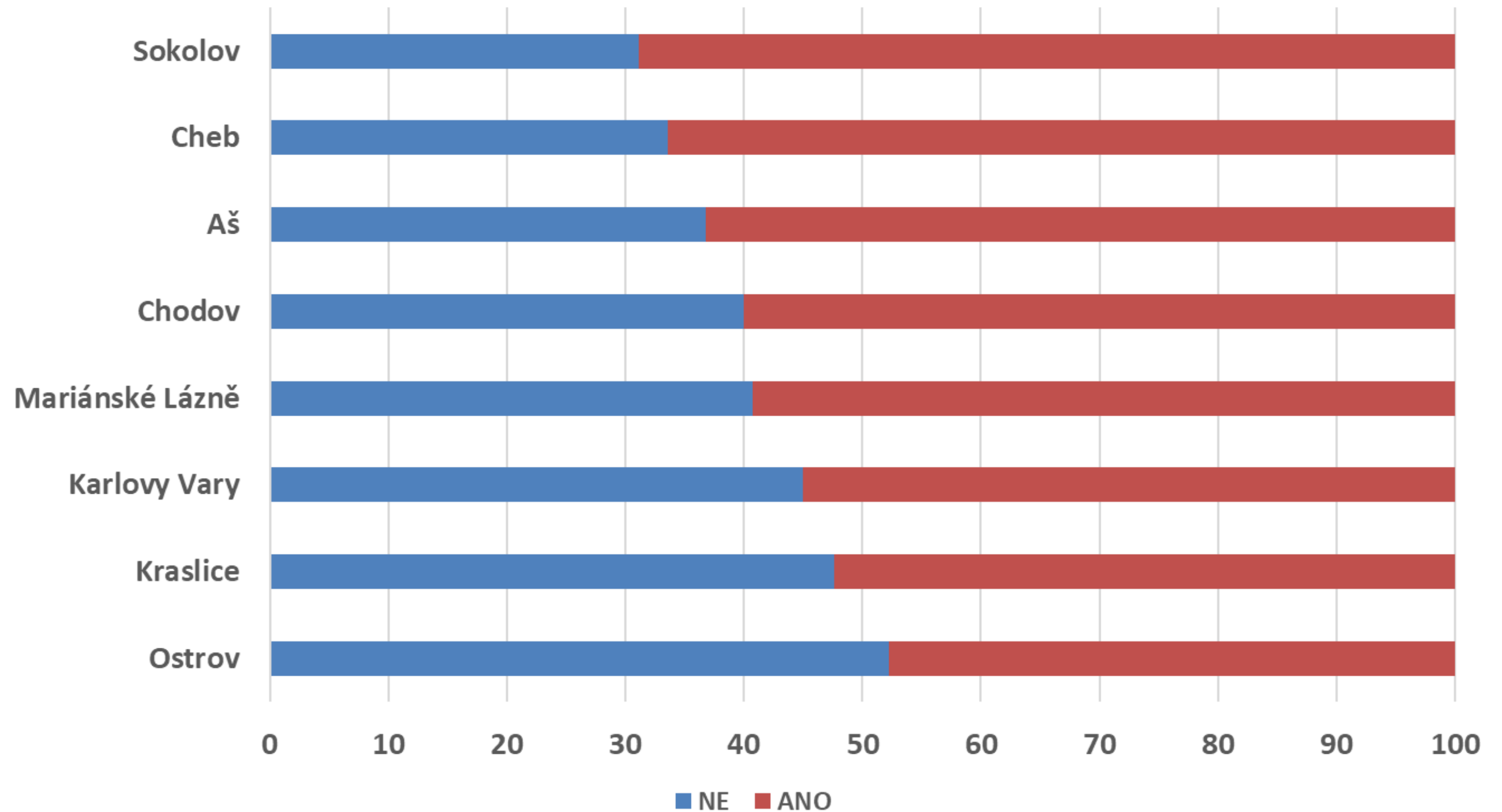
Nabídka brigád a příležitostné práce

kromě Chebu a ML je více jak **1/2** dotázaných nespokojena



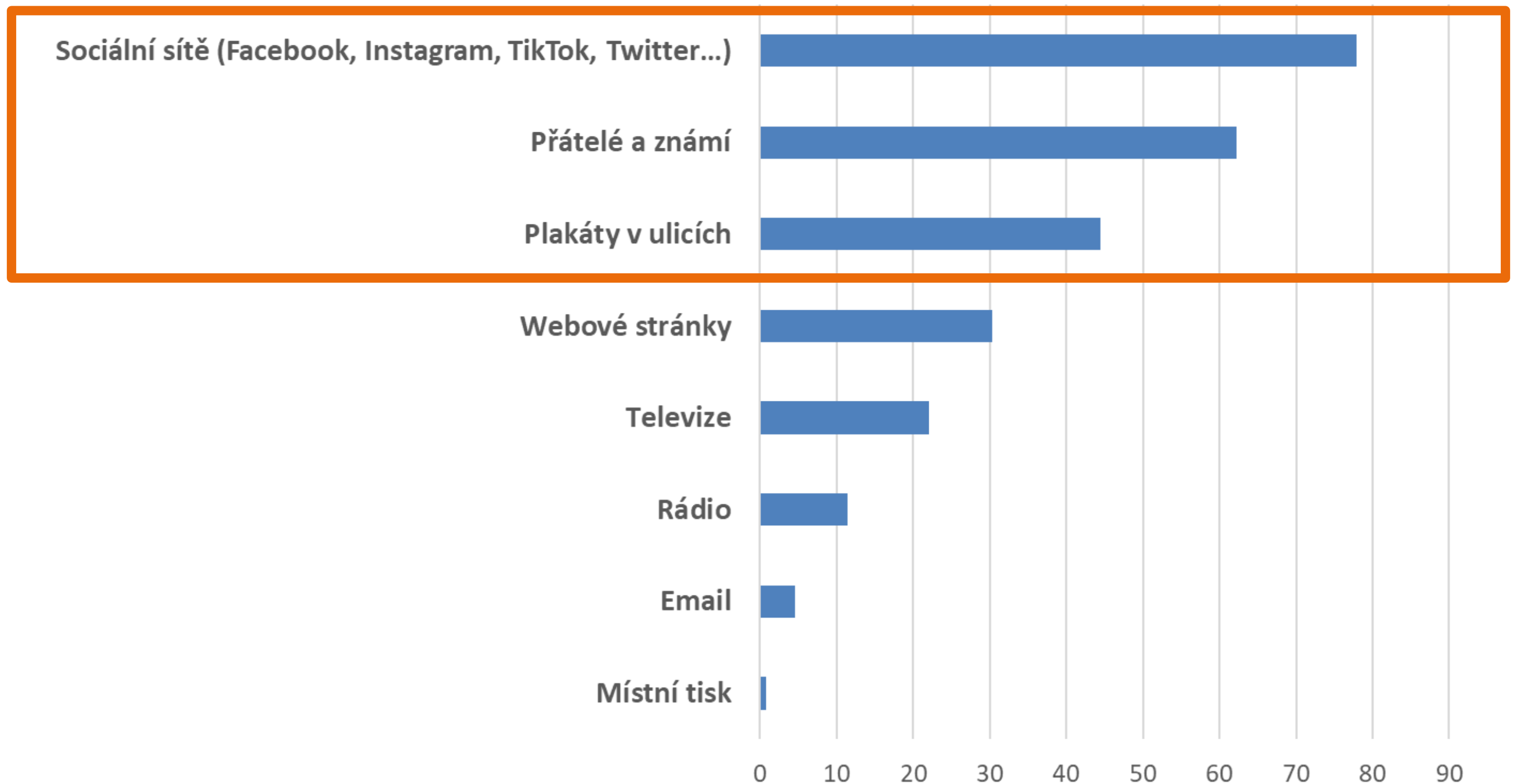
Volnočasové aktivity

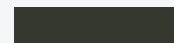
Připadají si **dostatečně informovaní** o
kulturních, sportovních aj. akcích?



Volnočasové aktivity

Kde **vyhledávají informace** tom, co se
v regionu děje a připravuje?





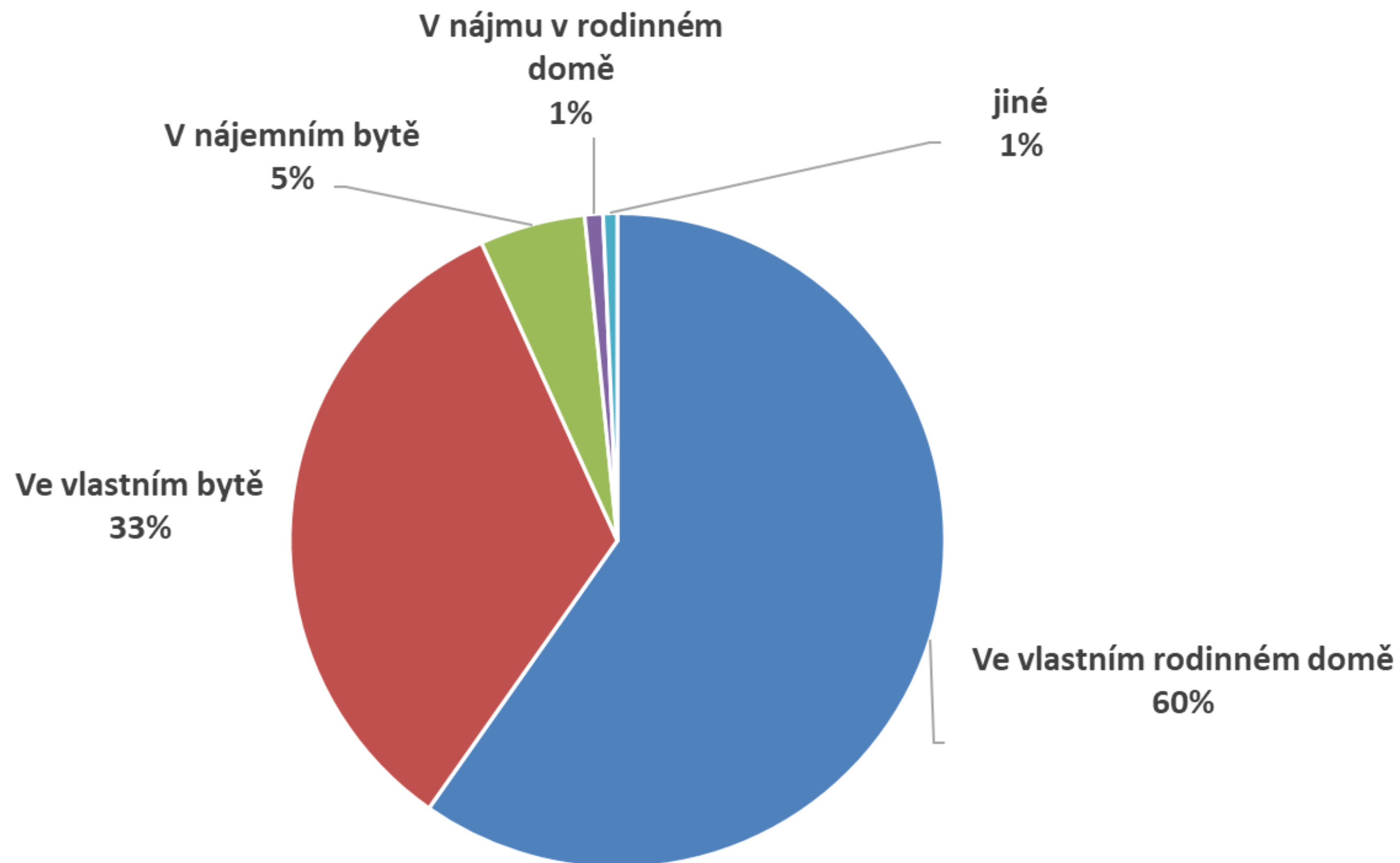
NA CO JSME SE PTALI?



Bydlení

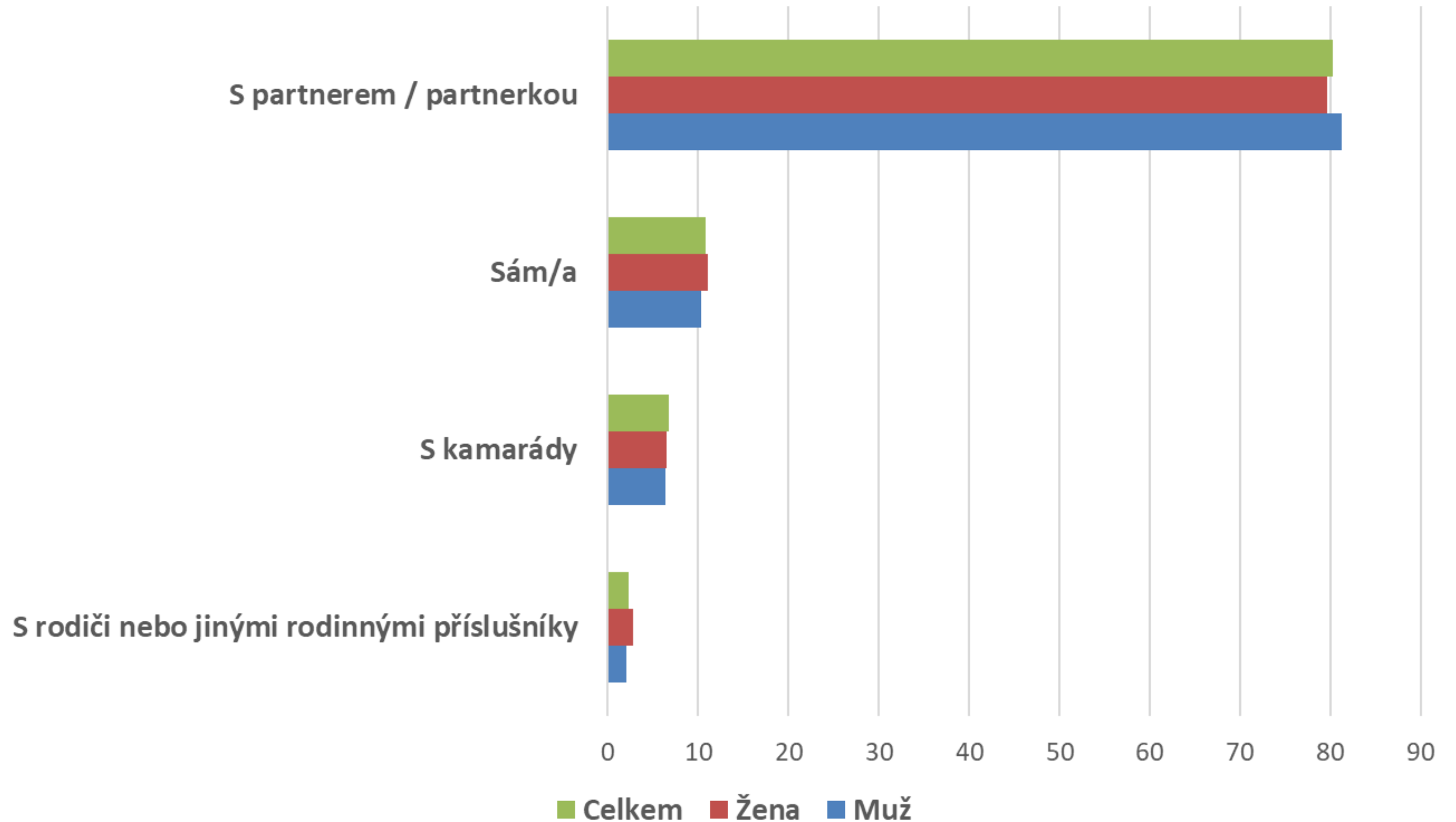
Bydlení

Jakou **mají představu** o bydlení?



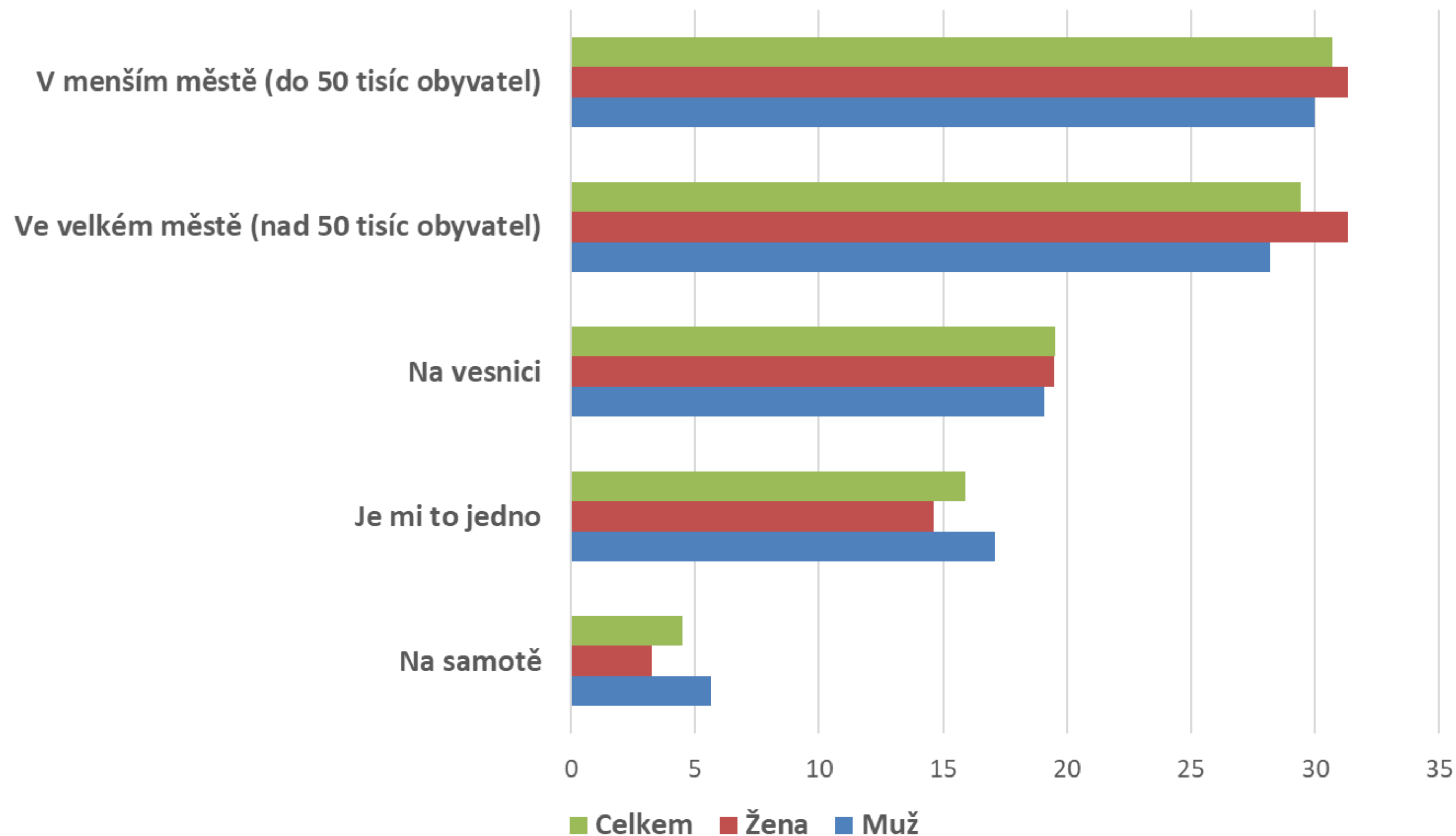
Bydlení

S kým chtějí bydlet?



Bydlení

Kde chtějí bydlet?



NA CO JSME SE PTALI?

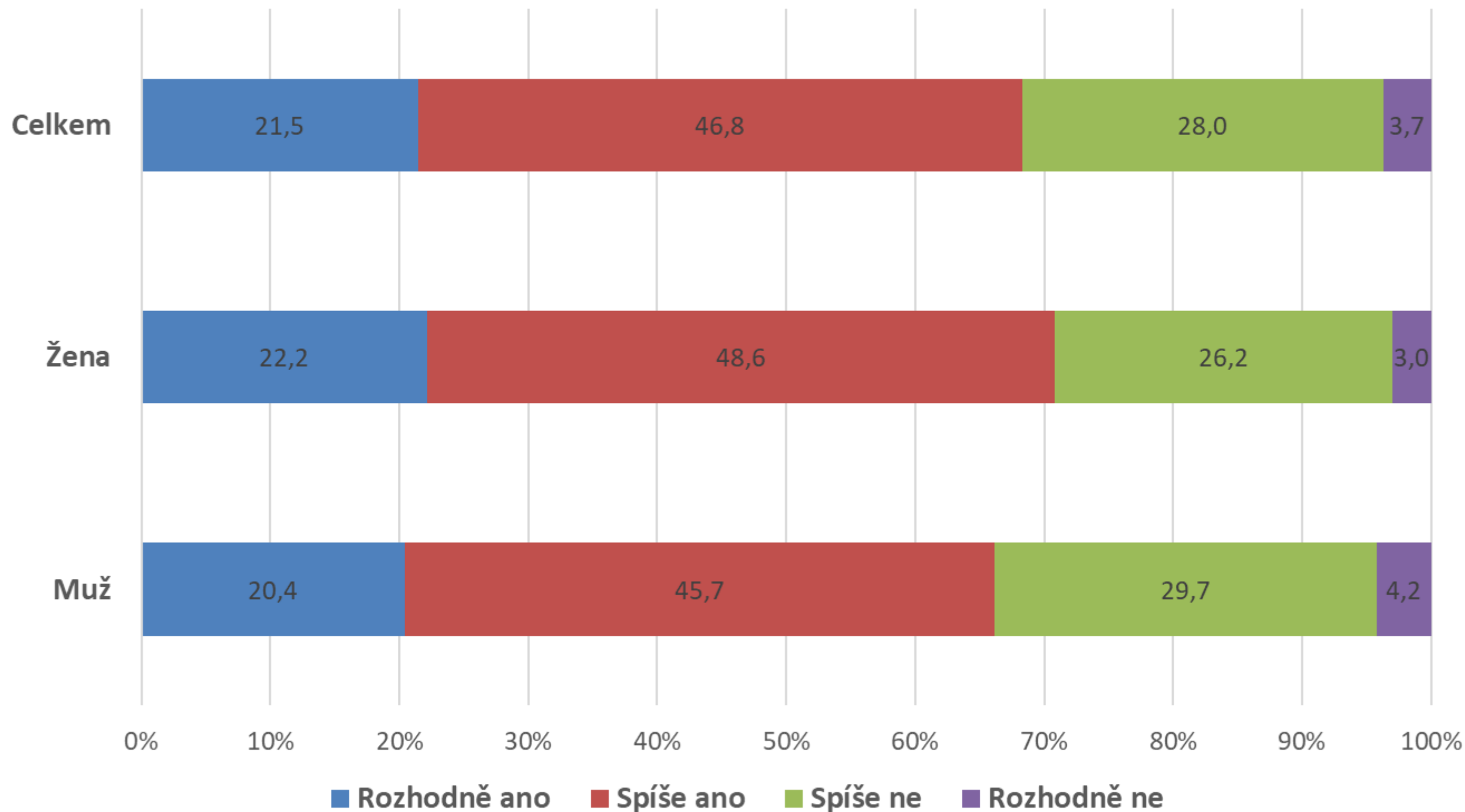


**Životní
prostředí**

Životní prostředí

Zajímají se o ochranu životního prostředí v místě, kde žijí?

68%



Životní prostředí

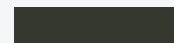
Zajímají se o ochranu životního prostředí v místě, **kde žijí?**

- **78,2 %** pravidelně **třídím odpad** do vyhrazených odpadových nádob/košů
- **35,2 %** v budoucnu bych bydlel/a raději v místě, kde bych **došel/a pěšky** nebo **snadno dojel/a hromadnou dopravou** do práce, se svými dětmi do školy, za nákupy a zábavou
- **34,1 %** i přestože vlastním auto, nebo jej vlastní naše rodina, či mí blízcí, jezdím do školy nebo práce **převážně hromadnou dopravou, na kole, nebo chodím pěšky**
- **24,4 %** omezují nákup jídel v místních fastfoodech, pizzeriích atp., která jsou balená v **jednorázových obalech**
- **19,6 %** dávám přednost **nákupu potravin od místních výrobců**

Životní prostředí

Zajímají se o ochranu životního prostředí v místě, kde žijí?

- **18,1 %** přesto, že naše rodina vlastní, či bych vlastnil/a rodinný dům se zahradou, usiloval/a bych o to, aby v místě, kde žiji, byla **snížena spotřeba vody** omezením zalévání zahrad a napouštěním bazénů
- **17,6 %** pokud mám příležitost, nakupuji potraviny **v bezobalových obchodech**
- **14 %** pokud mám příležitost, nakupuji **potraviny na místních trzích**
- **9,4 % aktivně se podílím na ochraně přírody** v místě, kde žiji (jsem členem sdružení na ochranu přírody, účastním se akcí ke zlepšení životního prostředí, podávám podněty ke zlepšení životního prostředí)
- **6,8 %** nakupuji či se stravuji tam, kde převážně nabízejí **vegetariánské/veganské/raw potraviny** či stravování
- **4,2 %** pokud mám příležitost, využívám v místě **sdílené elektrokoloběžky**



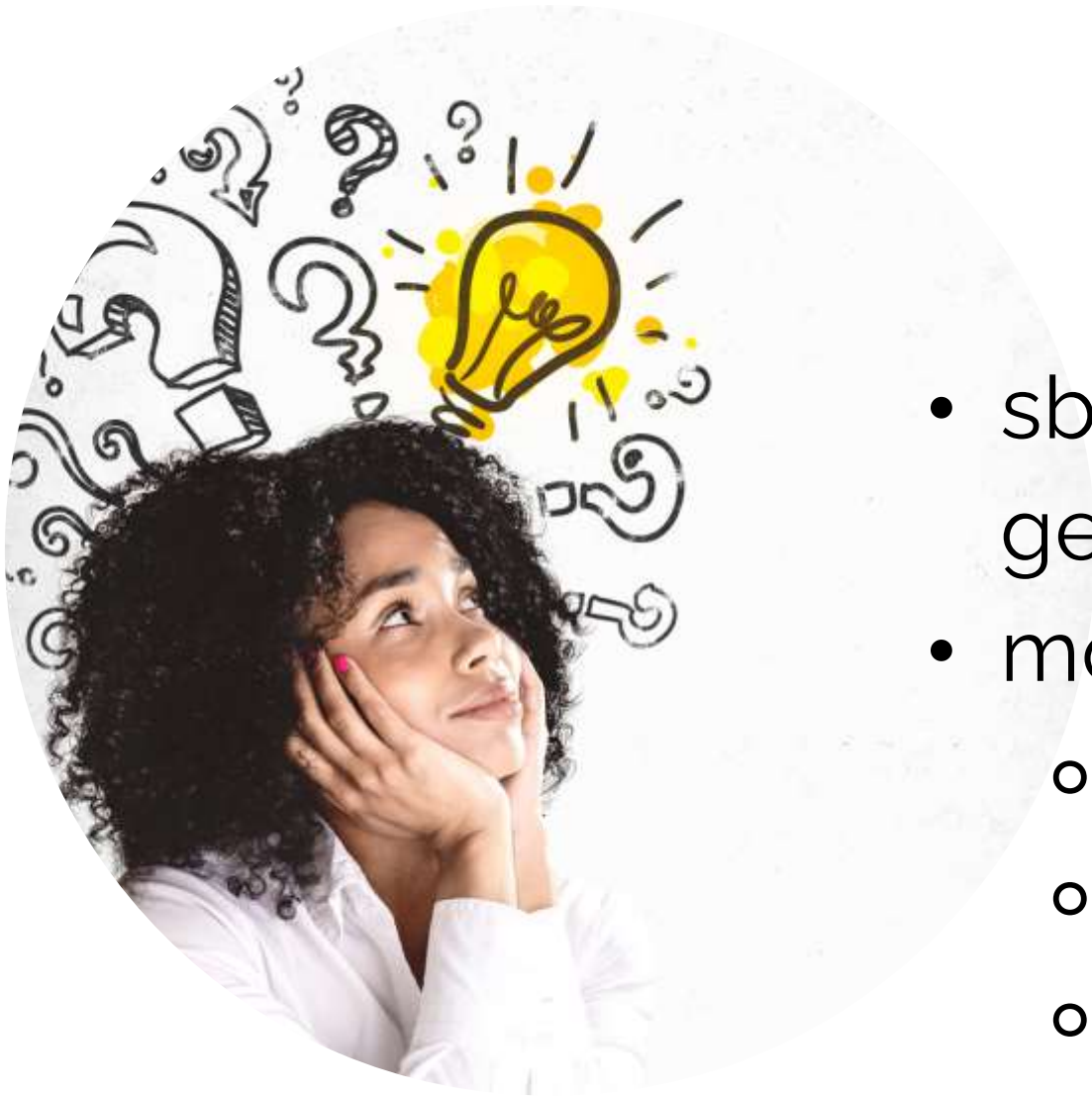
VÝSTUP PROJEKTU



SW aplikace

SW aplikace

K čemu bude **sloužit**?



- sběr nápadů na zlepšení Karlovarského kraje přímo ze strany generace Z
- možnost otestovat si proveditelnost nápadů
 - popsat problém
 - kvantifikovat cílovou skupinu
 - navrhnout řešení
 - rámcově spočítat náklady
- o každém návrhu je možné hlasovat (otestují validaci svého záměru)
- může sloužit jako podklad k realizaci záměru



SW aplikace

LEAN CANVAS



PROJEKT		JMÉNO		DATUM
				VERZE
PROBLÉM	ŘEŠENÍ	PŘIDANÁ HODNOTA	VÝHODA MÉHO ŘEŠENÍ	UŽIVATEL VEŘEJNÉ SLUŽBY
EXISTUJÍCÍ ALTERNATIVY	MĚŘITKO ÚSPĚCHU		CESTA K ZÁKAZNÍKŮM	PRVNÍ VLAŠTOVKY
STRUKTURA NÁKLADŮ		ZDROJE PŘÍJMŮ		

SW aplikace

Jak budeme s aplikací pracovat?



- testování bude probíhat v rámci aktivity "**Projektové a designové myšlení**" na spolupracujících SŠ



SUMMARY

**Závěrečné
shrnutí**



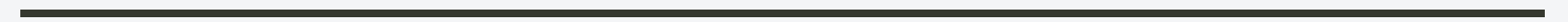
vzdělávání

- sběr a sdílení informací o budoucím trhu práce
- zadání kam se kraj bude ubírat pro přípravu nových studijních oborů
- rozvoj kompetencí 4.0 (sebepoznání, spolupráce, kreativita, řešení komplexních špatně strukturovaných problémů, analytické myšlení, podnikavost)

provázanost a spolupráce firem a škol

- rozšíření nabídky brigád a příležitostné práce
- "výchova" budoucích zaměstnanců
- zviditelnění profesního uplatnění v kraji

Na co se **zaměřit?**





podpora při rozjedu podnikání

- finanční podpora, prostory/coworkingová pracoviště/sdílená pracoviště, vzdělávací a motivační kurzy

dostupné bydlení

- dotazníkové šetření s cílem zjistit zájem o družstevní bydlení, lokalitu a podmínky atd.

Na co se **zaměřit?**



budování emociální vazby ke kraji/místu bydliště

- podpora komunitních vazeb
- stanovit si vizi/hodnotu s následnou identitou a komunikací

komunikace benefitů, které život v kraji nabízí

- ve vztahu k oblastem, které jsou pro mladé lidi důležité
- vhodné kanály (např. sociální sítě, plakáty ve městech/obcích)
- upustit v komunikaci od označování kraje za "strukturálně postižený"

Na co se **zaměřit?**



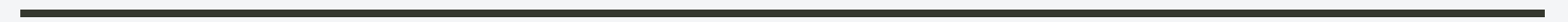
participace

- zapojit mladé lidi do lokálního dění, dát jim důvěru, pustit je do spolurozhodování, brát je jako rovnocenné partnery

podpora služeb, které přispějí k větší ochraně životního prostředí

- podpora lokálních výrobců, dostupná veřejná doprava, sdílené koloběžky apod.

Na co se **zaměřit?**



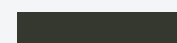


Diskuze

Ing. Kamila Voštová
Mgr. Šárka Harušťáková

Kontakt
sarka.harustakova@karp-kv.cz

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o.
www.karp-kv.cz



**Děkujeme za
pozornost**