

Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací

Závěry a zjištění z dotazníkového šetření za Karlovarský kraj

T A
Č R Program **Éta**

Obsah

Úvod	4
Design výzkumu a popis vzorku.....	5
Budoucí plány	7
1. Vyber jednu oblast, která je nejdůležitější při tvém rozhodování o tom, kde budeš žít:.....	7
2. Jaký plán máš po ukončení současného studia?	8
3. Kde předpokládáš, že budeš tento plán realizovat?.....	10
4. Pokud uvažuješ o odchodu z Karlovarského kraje, považoval/a bys za reálné, že se sem někdy v budoucnu vrátíš?	12
Tvůj vztah k regionu / Proč chceš zůstat/odejít? Jak to tu vnímáš?.....	14
Proč zůstat	14
5. Jak důležité jsou následující důvody pro tvé rozhodování, jestli v Karlovarském kraji v budoucnosti dlouhodobě žít? Pokud některý výrok neodpovídá tvé situaci nebo s ním nesouhlasíš, zvol možnost „neplatí / nesouhlasím“	14
Proč odejít	18
6. Jak důležité jsou následující důvody pro tvé rozhodování, proč z Karlovarského kraje odejít? Pokud některý výrok neodpovídá tvé situaci nebo s ním nesouhlasíš, zvol možnost „neplatí / nesouhlasím“	18
7. Jaký je tvůj vztah ke Karlovarskému kraji?	21
8. Uveď příklad(y), na co jsi v Karlovarském kraji nejvíce hrdý/á.....	23
9. Uveď příklad(y), na co nejsi v Karlovarském kraji vůbec hrdý/á.	24
10. Rádi bychom zjistili, jak vnímáš Karlovarský kraj. Považuješ ho za... ..	25
11. Uveď prosím obec/město, kde bydlíš:.....	28
12. Jak dlouho v této obci/městě bydlíš?	29
13. Jak jsi spokojen/a se životem v místě, kde bydlíš?.....	30
14. Zajímáš se o dění v místě, ve kterém bydlíš?	31
15. A jak se o tvé potřeby zajímá obec?	32
16. Jak moc se zajímáš o situaci v těchto oblastech v místě, kde bydlíš?	33
17. Existují různé způsoby, jak se lidé mohou zapojovat do dění v obci. Už jsi něco z následujících věcí dělal/a, nebo si dokážeš představit, že bys dělal/a v budoucnosti?.....	35
18. Když se konají místní volby, jdeš volit?	36
Vzdělávání a příprava na povolání	37
19. Když ses na konci základní školy rozhodoval/a, na který obor půjdeš, byla nabídka oborů v Karlovarském kraji odpovídající tvým zájmům?	37
20. Pokud nabídka neodpovídala tvým zájmům, který(é) obor(y) ti tu tehdy chyběl(y)?.....	37
21. Jaký vliv mají nebo měli na tvé rozhodování o volbě oboru, školy či povolání následující lidé či média?	38
22. Ovlivnil tě ještě někdo jiný?	39

23.	Jaký obor nyní studuješ?	39
25.	Zhodnoť, jak jsi spokojený/á s výběrem oboru, který aktuálně studuješ	40
26.	Který obor by sis nyní vybral/a, pokud by to bylo výhradně podle tvých představ?	41
27.	Ohodnoť, za jak důležité považuješ následující předpoklady pro tvé budoucí uplatnění na trhu práce.....	41
Zaměstnání / práce / podnikání		44
28.	Až ukončíš vzdělávání, předpokládáš, že se uplatníš spíše jako:.....	44
29.	Máš pracovní zkušenost(i)?	45
30.	Pokud nyní pracuješ, jsi spokojen/a s touto prací?	46
31.	Když se zamyslíš nad svou současnou nebo budoucí prací, které z následujících faktorů jsou pro tebe při výběru práce důležité?	47
32.	Práce by měla mít vždy přednost, i když to znamená mít méně volného času.....	48
33.	Když nenajdu práci ve svém oboru v místě bydliště, budu... ..	50
34.	Kolik času jsi ochoten/a trávit denně dojížděním do práce (maximální doba trvání jedné cesty)?	52
35.	Láká tě pracovat tzv. "na dálku"?	53
36.	Chtěl/a bys v blízké budoucnosti podnikat?.....	54
37.	Pokud bys chtěl/a podnikat, v jaké oblasti / oboru?	55
38.	Je místo tvého aktuálního bydliště vhodným místem k podnikání?	55
39.	Jaké formy pomoci bys využil/a pro zahájení podnikání?	57
Volnočasové aktivity.....		59
40.	Uveď prosím obec/město, kde trávíš většinu svého volného času.	59
41.	Uveď, do jaké míry jsi spokojen/a s možnostmi trávení volného času v tomto místě:.....	60
42.	Co ti zde pro trávení volného času chybí?	66
43.	Připadáš si dostatečně informován/a o kulturních, sportovních aj. akcích?	67
44.	Kde získáváš informace o tom, co se v regionu děje a připravuje?.....	68
Bydlení.....		69
45.	Jaká je tvá představa o bydlení?.....	69
46.	S kým chceš bydlet?.....	70
47.	Kde bys chtěl/a bydlet?	71
Životní prostředí		72
48.	Zajímáš se o ochranu životního prostředí v místě, kde žiješ?	72
49.	Jakým způsobem přispíváš, bys přispěl/a ke zlepšení tvého prostředí v místě, kde žiješ?	74
Přílohy.....		75

Úvod

Projekt „Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací“ si kladl za cíl identifikovat příčiny migrace z vnějších periferií ČR, tj. z příhraničních oblastí, a to jak do velkých měst ČR a jejich aglomerací, tak i do zahraničí.

Celý projekt byl rozdělen do pěti etap: během první etapy bylo potřeba sesbírat co největší množství sekundárních dat o generaci Z nejen na území ČR, ale také v zahraničí. Ve druhé etapě se pak sesbírané poznatky konfrontovaly s podmínkami v ČR a diskutovaly se během tří kulatých stolů, které proběhly kvůli pandemii onemocnění covid-19 online a zúčastnili se jich zástupci jednotlivých zapojených regionů. Výstupy kulatých stolů vytvořily základ pro třetí etapu, kterou bylo dotazníkové šetření zejména mezi studenty středních škol v jednotlivých regionech. Další etapa pak představovala vyhodnocení dat sebraných během kulatých stolů a dotazníkových šetření. Závěrečná pátá etapa pak završila celý projekt a nabídla softwarovou aplikaci.

Do projektu byla zapojena různě velká území reprezentující regiony nejvíce postižené depopulací. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, která byla hlavním řešitelem, zastupovala společně s Technologickým inovačním centrem s.r.o. území krajského města Zlín. Prostřednictvím Karlovarské agentury rozvoje podnikání, p. o. bylo zastoupeno území kraje a městem Jeseník území správního obvodu obce s rozšířenou působností.

Cílovou skupinou byla generace Z – mladí lidé narození v letech 1991-2010. Této velmi specifické generaci je potřeba věnovat náležitou pozornost, je totiž zcela odlišná od těch předchozích. Narodila se do světa informačních technologií a od útlého dětství je zvyklá je využívat. Byla a je formována jinými historickými událostmi a má tudíž odlišné postoje, potřeby a očekávání v soukromé i pracovní sféře než generace předchozí. Výzkumná část projektu byla zaměřena na tu část generace Z, která by v brzké době měla stát před životním rozhodnutím: vstoupit na pracovní trh, nebo dále studovat, zůstat v regionu, nebo se odstěhovat.

V rámci projektu jsme se snažili identifikovat potřeby a očekávání mladých lidí a zmapovat jejich hodnoty a postoje, aby pak na ně mohli zareagovat představitelé konkrétních regionů a nabídnout takové životní a pracovní podmínky, které by právě představitele generace Z ve vylidňujících se regionech udržely. Pro uchopení potřeb mladých lidí ze strany regionálních aktérů a elit byla v rámci projektu vytvořena softwarová aplikace, která by měla být významným podpůrným prostředkem pro snahu regionálních aktérů udržet mladé lidi v regionech, a také by měla napomoci k rozvoji dané metropolitní oblasti. Na základě zjištěných informací bude také možné navrhnout do budoucna nástroje, které by vedly k posílení patriotismu a hrdosti na místo, ve kterém mladí lidé žijí.

Finančně byl tento projekt podpořen veřejnými prostředky TA ČR, z programu na podporu aplikovaného společenskovědního a humanitního výzkumu, experimentálního vývoje a inovací ÉTA.

Design výzkumu a popis vzorku

Výzkum se uskutečnil formou dotazníkového šetření, které probíhalo na školách během vyučování. Výzkumný tým sestavil dotazník, který byl totožný pro Karlovarský kraj, Zlín a Jesenícko; rozdíly byly pouze ve formulacích, které zmiňovaly, na jakou lokalitu se otázky vztahují. Dotazník byl převeden do prostředí Google Forms a školám, které se zapojily do výzkumu, byl zaslán odkaz na výzkumný nástroj, prostřednictvím něž studenti dotazník vyplňovali. Sběr dat probíhal v období od 13. 11. 2021 do 1. 3. 2022.

Cílovou populací šetření byli studenti posledních dvou ročníků středních škol v Karlovarském kraji. Vzhledem k velikosti této populace, která čítala přes 4,500 studentů, nebylo účelné zkoumat populaci celou, ale byl proveden náhodný výběr tříd, který obsahoval přibližně polovinu studentů. Osloveny byly všechny relevantní střední školy v Karlovarském kraji a úspěšnou spoluprací se podařilo navázat s 16 veřejnými školami z celkem 23, soukromé školy se bohužel všechny odmítly šetření zúčastnit (seznam zúčastněných škol viz [Přílohu 1](#)). Dotazník byl kromě sběru na školách šířen i prostřednictvím sociálních médií, proto se do výběru podařilo získat i několik desítek dalších studentů středních škol, včetně škol soukromých. Celkem bylo získáno 1159 dotazníků, po kontrole kvality vyplnění bylo 92 dotazníků vyloučeno a následně ještě došlo k redukci vzorku o 60 náhodně vybraných respondentů z jedné školy, kde nebyl dodržen výběrový plán a šetření se zúčastnili všichni přítomní studenti. Finální vzorek analyzovaný v této zprávě proto čítá 1007 respondentů.

Základní charakteristiky vzorku shrnuje následující tabulka.

	Počet	Podíl v %
Okres školy		
Karlovy Vary	517	51,4
Sokolov	278	27,7
Cheb	210	20,9
Typ školy		
veřejná	999	99,4
soukromá	6	0,6
Typ studia		
maturitní obor	611	61,2
nematuritní obor	387	38,8
Pohlaví		
žena	436	43,3
muž	552	54,8
jiné/bez odpovědi	19	1,9
Věk		
15-16 let	87	8,7
17-18 let	659	65,8
19-20 let	231	23,1
21 a více let	24	2,4

Poznámka: Uvedeny jsou pouze platné odpovědi a platná %.

Výběr respondentů se podařilo realizovat poměrně zdařile ve vztahu k regionu a typu studia (maturitní obor vs. nematuritní), kde výsledné zastoupení respondentů poměrně dobře odráží reálnou strukturu

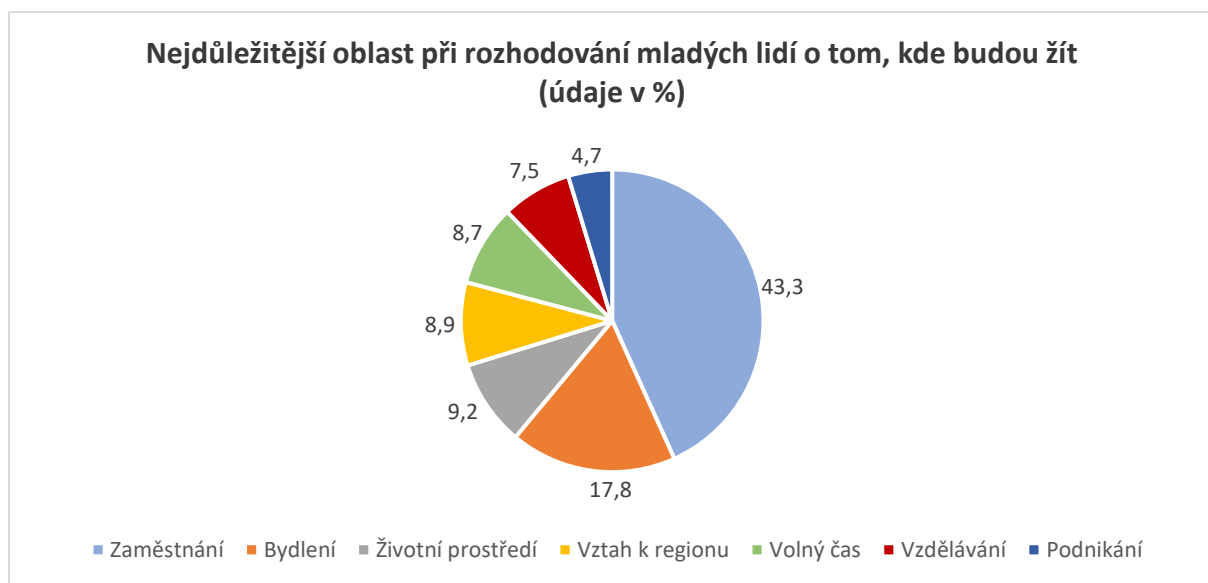
studentů v Karlovarském kraji. Zmíněn již byl problém s neúčastí soukromých škol, proto lze vzorek považovat za relativně dobře reprezentativní populaci studentů veřejných škol. Určité vychýlení lze spatřovat i ve vyšším zastoupení mužů oproti ženám ve vzorku, které je dáno vyšší ochotou ke spolupráci na výzkumu ze strany technicky zaměřených středních škol. I proto výsledky analýz v této zprávě často prezentujeme tříděné podle pohlaví, což upozorňuje na případné rozdíly v názorech a chování studentů a studentek.

Vzhledem k tomu, že téměř u všech otázek nebylo uvedení odpovědi povinné, jsou ve většině tabulek a grafech v této zprávě prezentovány výsledky založené pouze na platných odpovědích.

Budoucí plány

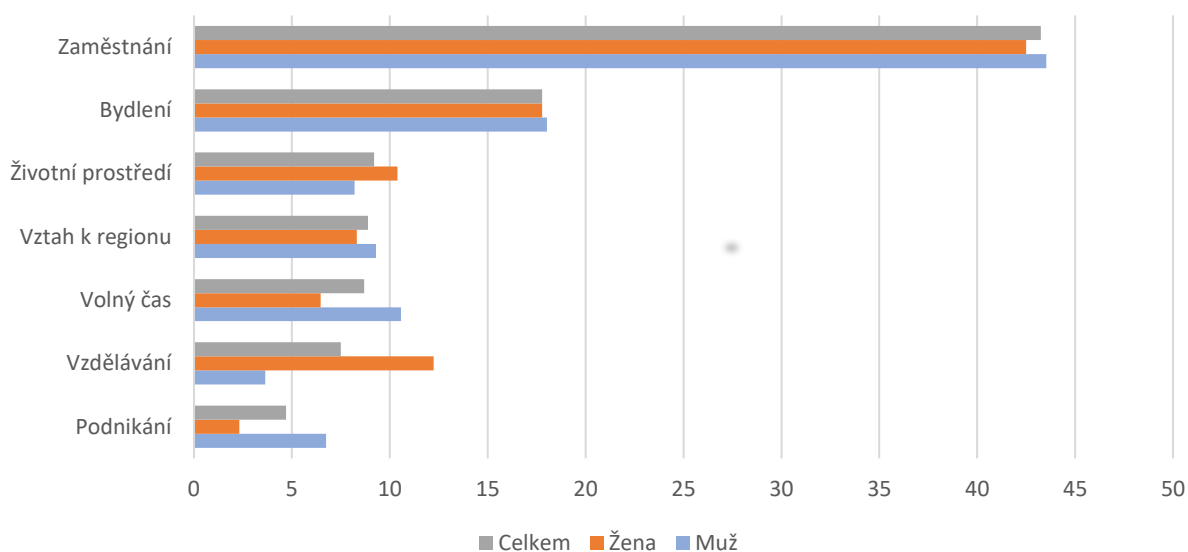
1. Vyber jednu oblast, která je nejdůležitější při tvém rozhodování o tom, kde budeš žít:

Oblast, která je nejdůležitější při tvém rozhodování o tom, kde budeš žít:	Muž	Žena	Jiné	Celkový součet	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkový součet (%)
Zaměstnání	239	184	10	433	43,5	42,5	52,6	43,3
Bydlení	99	77	2	178	18	17,8	10,5	17,8
Životní prostředí	45	45	2	92	8,2	10,4	10,5	9,2
Vztah k regionu	51	36	2	89	9,3	8,3	10,5	8,9
Volný čas	58	28	1	87	10,6	6,5	5,3	8,7
Vzdělávání	20	53	2	75	3,6	12,2	10,5	7,5
Podnikání	37	10	0	47	6,7	2,3	0	4,7
Celkový součet	549	433	19	1001	100	100	100	100



V rozhodování o tom, kde žít, hraje u mladých lidí nejdůležitější roli zaměstnání. Oblast zaměstnání označilo mezi ostatními možnostmi jako nejdůležitější 43 % z nich (433 z 1001 dotázaných). **Druhou nejdůležitější oblastí bylo u 18 % respondentů bydlení.** S nepatrnými rozdíly byly na třetím místě označeny za nejdůležitější oblasti volný čas, vztah k regionu a životní prostředí. Tyto varianty uvedlo vždy přibližně 9 % respondentů.

Důležitost oblastí při rozhodování o tom, kde žít, dle pohlaví (údaje v %)

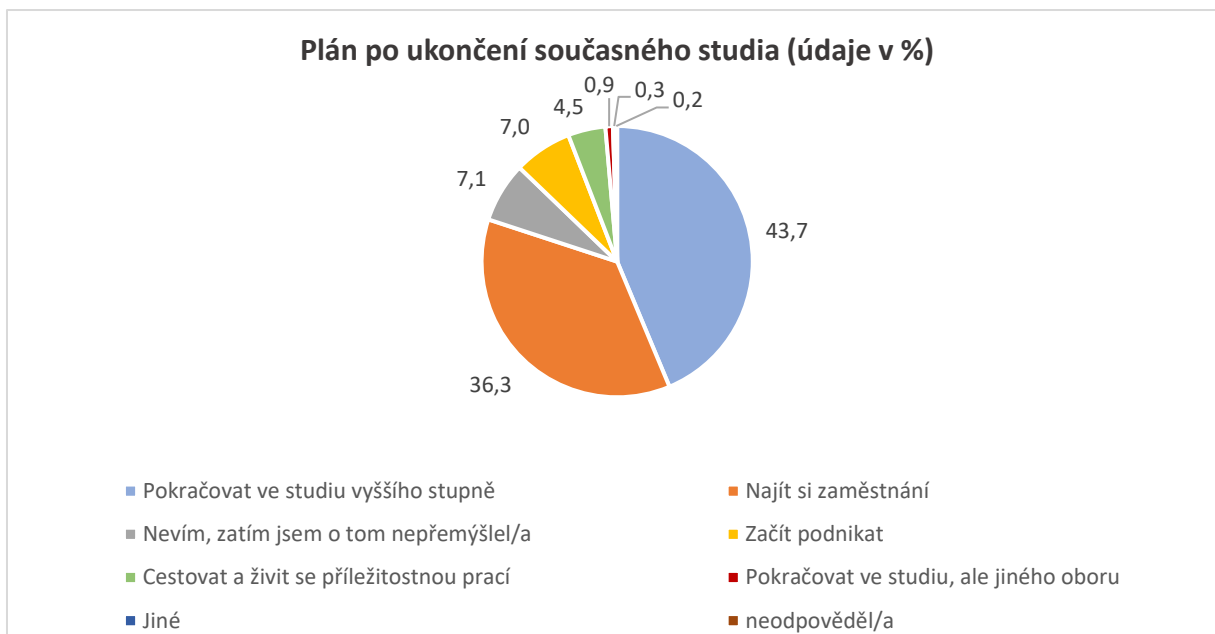


Podíl mužů a žen byl u oblasti zaměstnání a bydlení vyrovnaný: 44 % mužů a 43 % žen označilo jako nejdůležitější oblast pro své rozhodování, kde budou žít, oblast zaměstnání, oblast bydlení uvedlo shodně 18 % mužů i žen. **Zatímco u mužů byla třetí nejčastěji uváděná oblast volný čas** (11 % mužů; u žen 9 %), **u žen to bylo vzdělávání** (12 % žen; pouze 4 % mužů). **Pro desetinu žen pak bylo pro rozhodování, kde budou žít, nejdůležitější životní prostředí** (u mužů 8 %).

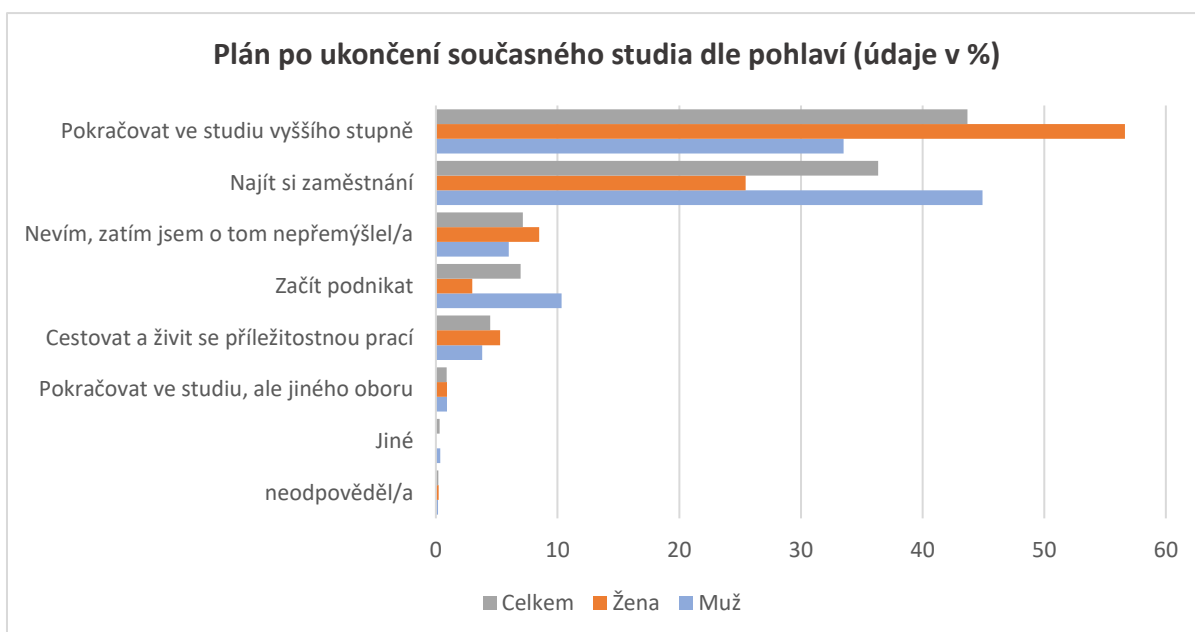
Podle vzdělání (typu studia ukončeného výučním listem či maturitou) ani dle věku (nad/pod 18 let) nebyl v preferencích mezi respondenty významný rozdíl.

2. Jaký plán máš po ukončení současného studia?

Jaký plán máš po ukončení současného studia?	Muž	Žena	Jiné	Celkový součet	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkový součet (%)
Pokračovat ve studiu vyššího stupně	185	247	8	440	33,5	56,7	42,1	43,7
Najít si zaměstnání	248	111	7	366	44,9	25,5	36,8	36,3
Nevím, zatím jsem o tom nepřemýšlel/a	33	37	2	72	6	8,5	10,5	7,1
Začít podnikat	57	13	0	70	10,3	3	0	7
Cestovat a žít se příležitostnou prací	21	23	1	45	3,8	5,3	5,3	4,5
Pokračovat ve studiu, ale jiného oboru	5	4	0	9	0,9	0,9	0	0,9
Jiné	2	0	1	3	0,4	0	5,3	0,3
Neodpověděl/a	1	1	0	2	0,2	0,2	0	0,2
Celkový součet	552	436	19	1007	100	100	100	100



Většina oslovených studentů chce v budoucnu pokračovat ve studiu vyššího stupně.¹ Tuto variantu uvedlo 44 % (440 z 1007 respondentů), zejména ti, kteří studují obor ukončený maturitou či diplomem z VOŠ (59 % z nich). Najít si zaměstnání plánuje více jak třetina respondentů (36 %; 366 z 1007), více pak ti, jejichž studium je zakončeno výučním listem či závěrečnou zkouškou (54 % z nich, oproti 26 % oslovených studujících maturitní obor či VOŠ). 7 % pak uvedlo, že plánují začít podnikat.



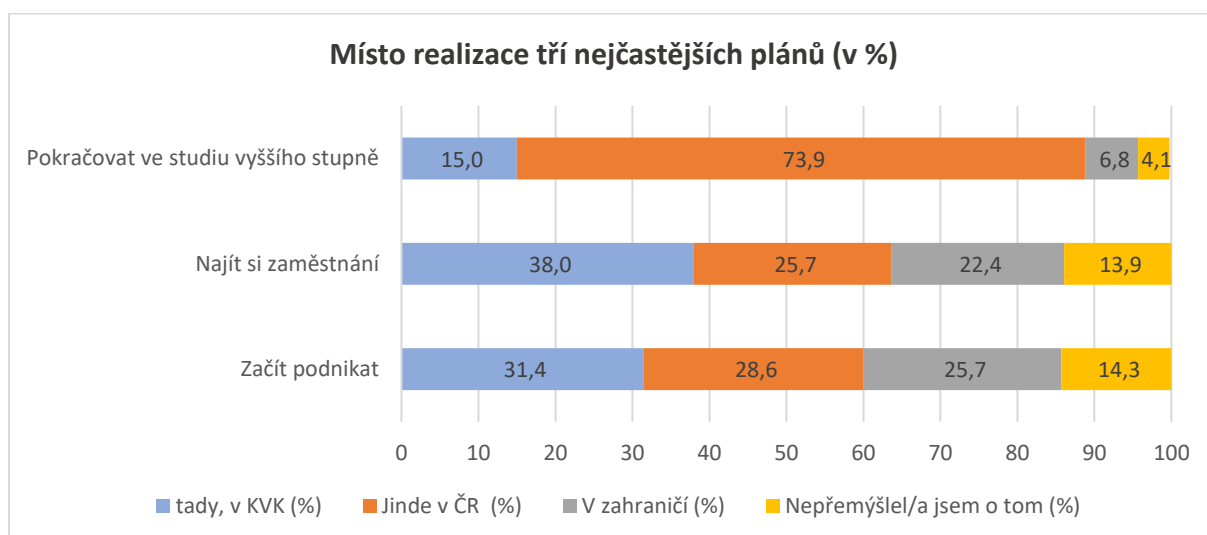
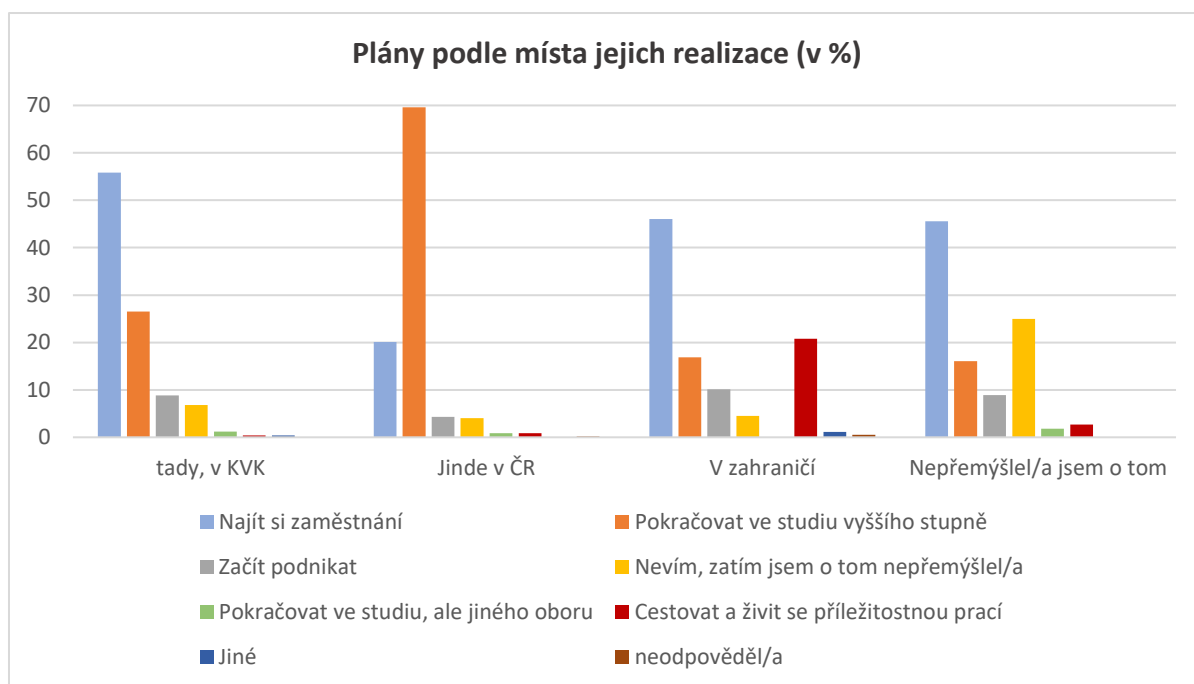
¹ Vyšší stupeň nebyl definován, může se tedy jednat o nástavbu, VOŠ či VŠ.

Z pohledu pohlaví pak **plánuje pokračovat ve studiu výrazně větší podíl žen než mužů** (57 % žen a 34 % mužů). **Muži naopak nejčastěji uváděli, že si plánují najít zaměstnání** (45 % mužů oproti 26 % žen).

Budoucí plány jsou do značné míry podmíněny stávající formou studia. Pokračovat ve studiu plánují zejména ty ženy, které studují maturitní obor či VOŠ (68 % vůči 27 % studujících obor ukončený výučním listem či závěrečnou zkouškou). Naopak větší podíl studentek oborů ukončených výučním listem či závěrečnou zkouškou si plánuje najít zaměstnání (44 % oproti 18 % studentek maturitních oborů či VOŠ). Stejně tak z oslovených mužů plánuje větší podíl studentů VOŠ či maturitních oborů pokračovat ve studiu než studenti učebních oborů (49 % studentů maturitních oborů vůči 16 % studujících učební obory). Ti spíše plánují najít si zaměstnání (59 % studentů učebních oborů vůči 33 % studentů maturitních oborů).

3. Kde předpokládáš, že budeš tento plán realizovat?

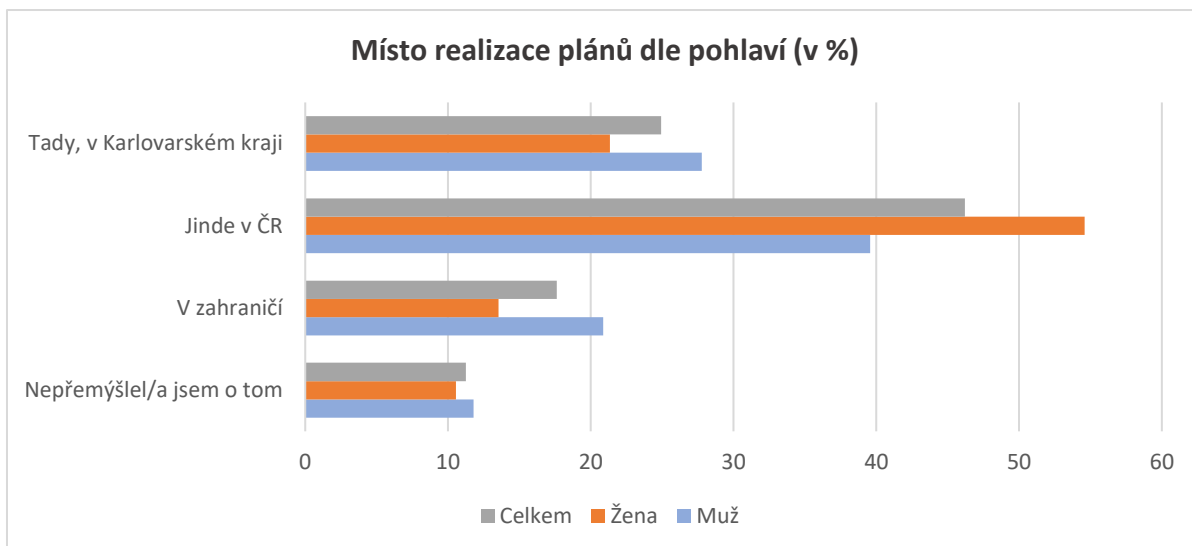
Kde předpokládáš, že budeš tento plán realizovat?	Tady, v KVK	Jinde v ČR	V zahraničí	Nepřemýšlel/a jsem o tom	Neodpověděl/a	Celkový součet	Tady, v KVK (%)	Jinde v ČR (%)	V zahraničí (%)	Nepřemýšlel/a jsem o tom (%)	Celkový součet (%)
Pokračovat ve studiu vyššího stupně	66	325	30	18	1	440	26,5	69,6	16,9	16,1	43,7
Najít si zaměstnání	139	94	82	51	0	366	55,8	20,1	46,1	45,5	36,3
Nevím, zatím jsem o tom nepřemýšlel/a	17	19	8	28	0	72	6,8	4,1	4,5	25,0	7,1
Začít podnikat	22	20	18	10	0	70	8,8	4,3	10,1	8,9	7,0
Cestovat a žít se příležitostnou prací	1	4	37	3	0	45	0,4	0,9	20,8	2,7	4,5
Pokračovat ve studiu, ale jiného oboru	3	4	0	2	0	9	1,2	0,9	0	1,8	0,9
Jiné	1	0	2	0	0	3	0,4	0	1,1	0	0,3
Neodpověděl/a	0	1	1	0	0	2	0	0,2	0,6	0	0,2
Celkový součet	249	467	178	112	1	1007	100	100	100	100	100



Nejvíce mladých lidí by chtělo po ukončení současného studia pokračovat ve studiu vyššího stupně či jiného oboru (48 %). 73,4 % z nich by tento plán chtělo realizovat jinde v ČR, pouze 15,4 % zde, v Karlovarském kraji.

Najít si po stávajícím studiu zaměstnání plánuje ca 39 % dotázaných, většinou zde, v Karlovarském kraji (téměř 38 %). Nemalý podíl však pomýšlí i na zaměstnání mimo kraj (téměř 26 % z nich) či v zahraničí (22,4 %).

Ti, kteří by po studiu chtěli začít podnikat, by tak učinili v necelé třetině případů zde, v Karlovarském kraji (31,4 % z nich), nebo jinde v ČR (28,6 %).

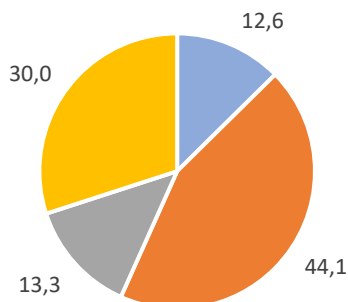


Více než polovina oslovených studentek plánuje realizovat své plány jinde v ČR (54,6 %). I větší podíl mužů chce realizovat své plány mimo kraj (39,6 %) či v zahraničí (ca 21 %) než v Karlovarském kraji. **Zde by chtělo pracovat, studovat či podnikat necelých 28 % studentů a ca 21 % studentek.**

4. Pokud uvažuješ o odchodu z Karlovarského kraje, považoval/a bys za reálné, že se sem někdy v budoucnu vrátíš?

Pokud uvažuješ o odchodu z Karlovarského kraje, považoval/a bys za reálné, že se sem někdy v budoucnu vrátíš?	Muž	Žena	Jiné	Celkový součet	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkový součet (%)
Považuji návrat za nereálný	58	67	2	127	10,5	15,4	10,5	12,6
Považuji návrat za reálný	259	175	10	444	46,9	40,1	52,6	44,1
Neuvažuji o odchodu z Karlovarského kraje	73	58	3	134	13,2	13,3	15,8	13,3
Nevím	162	136	4	302	29,3	31,2	21,1	30,0
Celkový součet	552	436	19	1007	100,0	100,0	100,0	100,0

Pokud uvažuješ o odchodu z Karlovarského kraje, považoval/a bys za reálné, že se sem někdy v budoucnu vrátíš? (v %)

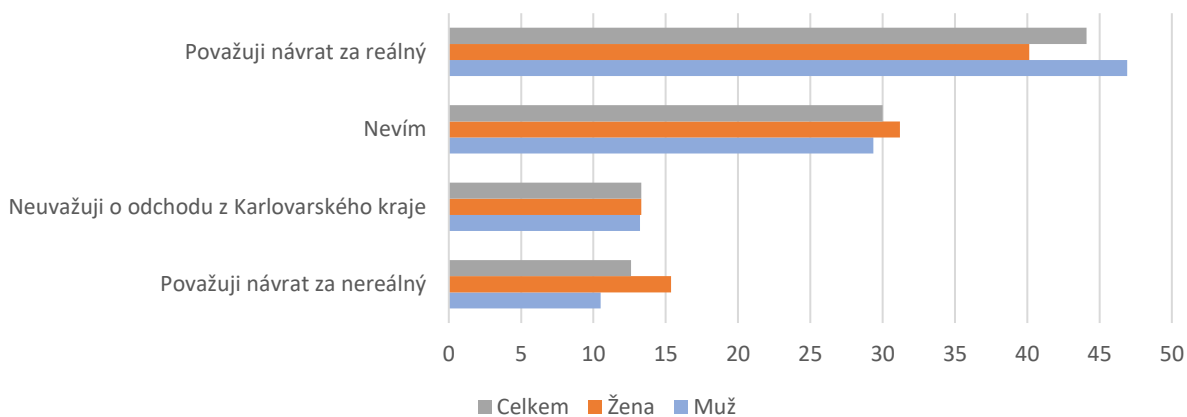


■ Považují návrat za nereálný ■ Považují návrat za reálný
■ Neuvažují o odchodu z Karlovarského kraje ■ Nevím

Na otázku, zda mladí lidé uvažují o odchodu z kraje, odpovědělo **44 %** (444 z 1007 respondentů), že **uvažuje o odchodu s tím, že se pravděpodobně vrátí zpět**. Shodně po 13 % z oslovených uvedlo, že o odchodu z kraje neuvažuje (134 osob), či naopak odejde a pravděpodobně se již do kraje nevrátí (127 oslovených). Téměř **třetina** (30 %; 302 osob) uvedla, že **neví**.

Rozdíl mezi odpověďmi studentů a studentek nastal pouze v tendenci, zda v případě odchodu z kraje uvažují v budoucnu o návratu zpět či nikoliv. Zatímco o návratu uvažuje 47 % (259) mužů a jen 40 % (175) žen, jako nereálný návrat vidí 11 % (58) mužů a 15 % (67) žen.

Pokud uvažuješ o odchodu z Karlovarského kraje, považoval/a bys za reálné, že se sem někdy v budoucnu vrátíš? (v %)



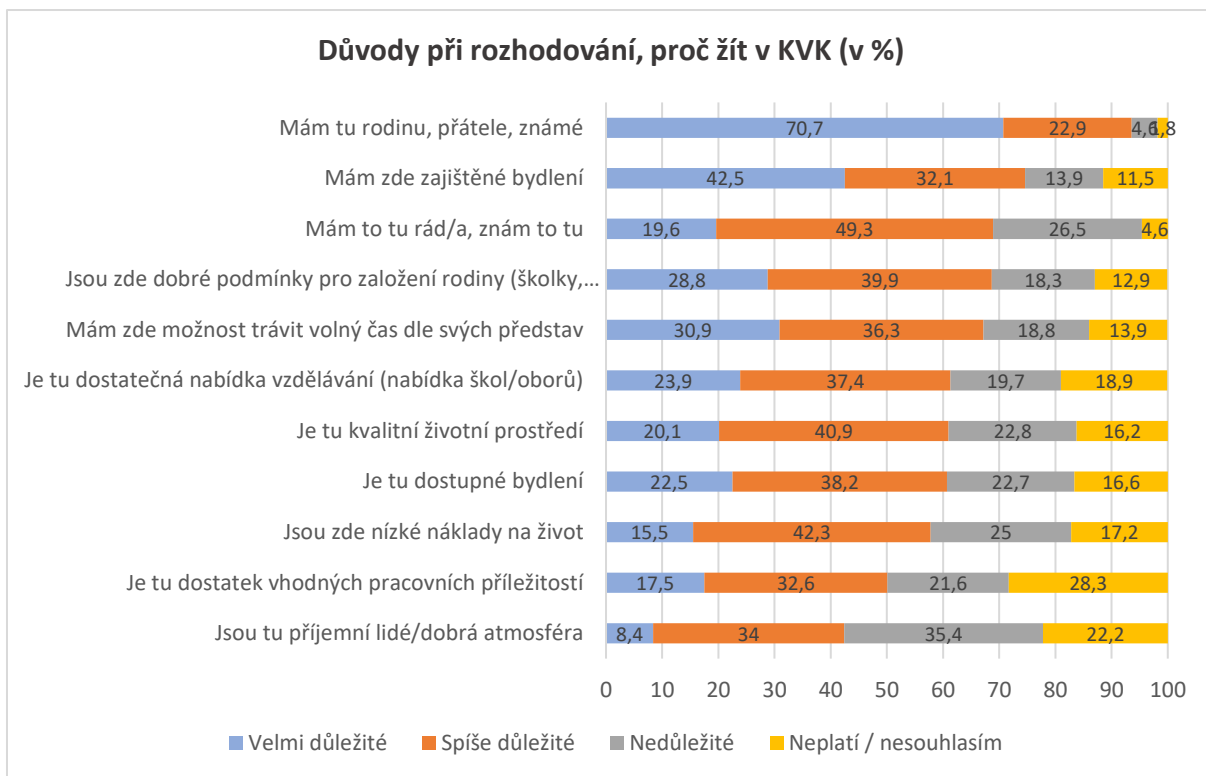
Dle odpovědi, zda dotázaný/á uvažuje či neuvažuje o odchodu z Karlovarského kraje, resp. návratu, následovala otázka 5 týkající se důvodů, které hrají roli v rozhodování pro život v kraji v budoucnu nebo otázka 6 na důvody, proč respondent/ka uvažuje o odchodu z kraje (pro ty, kteří zaškrtnuli, že uvažují o odchodu a vidí návrat jako nereálný).

Tvůj vztah k regionu / Proč chceš zůstat/odejít? Jak to tu vnímáš?

Proč zůstat

5. Jak důležité jsou následující důvody pro tvé rozhodování, jestli v Karlovarském kraji v budoucnosti dlouhodobě žít? Pokud některý výrok neodpovídá tvé situaci nebo s ním nesouhlasíš, zvol možnost „neplatí / nesouhlasím“.

Důvody při rozhodování, proč v KVK žít:	Velmi důležité	Spíše důležité	Nedůležité	Neplatí / nesouhlasím	Celkový součet	Velmi důležité (%)	Spíše důležité (%)	Nedůležité (%)	Neplatí / nesouhlasím (%)
Mám tu rodinu, přátele, známé	621	201	40	16	878	70,7	22,9	4,6	1,8
Mám zde zajištěné bydlení	372	281	122	101	876	42,5	32,1	13,9	11,5
Mám zde možnost trávit volný čas dle svých představ	271	318	165	122	876	30,9	36,3	18,8	13,9
Jsou zde dobré podmínky pro založení rodiny (školky, školy, aktivity pro děti/služby apod.)	252	349	160	113	874	28,8	39,9	18,3	12,9
Je tu dostatečná nabídka vzdělávání (nabídka škol/oborů)	210	328	173	166	877	23,9	37,4	19,7	18,9
Je tu dostupné bydlení	195	332	197	144	868	22,5	38,2	22,7	16,6
Je tu kvalitní životní prostředí	175	356	199	141	871	20,1	40,9	22,8	16,2
Mám to tu rád/a, znám to tu	172	432	232	40	876	19,6	49,3	26,5	4,6
Je tu dostatek vhodných pracovních příležitostí	153	285	189	247	874	17,5	32,6	21,6	28,3
Jsou zde nízké náklady na život	135	369	218	150	872	15,5	42,3	25,0	17,2
Jsou tu příjemní lidé / dobrá atmosféra	73	297	309	194	873	8,4	34,0	35,4	22,2



Na důvody, proč v budoucnosti žít v Karlovarském kraji, byli dotazováni všichni respondenti, kteří předpokládají, že budou v budoucnosti žít v Karlovarském kraji, a také ti, kteří v tomto směru ještě neměli jasno. **Pokud bychom spojili do jedné kategorie odpovědi, které důvody mladí lidé považují za velmi a spíše důležité, byly by na prvních příčkách tyto důvody:**

- **Mám tu rodinu, přátele, známé (94 %)**
- **Mám zde zajištěné bydlení (74 %)**
- **Mám to tu rád/a, znám to tu (69 %)**
- **Jsou zde dobré podmínky pro založení rodiny (školky, školy, aktivity pro děti / služby apod.) (63 %)**

Naopak jako nedůležité či nerelevantní důvody mladí lidé označili:

- **Jsou tu příjemní lidé / dobrá atmosféra (58 %)**
- **Je tu dostatek vhodných pracovních příležitostí (50 %)**
- **Jsou zde nízké náklady na život (42 %)**

Pro mladé lidi je při rozhodování o tom, zda budou žít v Karlovarském kraji, jednoznačně nejdůležitější **rodina, přátelé a známí**, kteří v kraji žijí. 71 % (621 z 878) respondentů považuje rodinu, přátele a známé, které zde mají, za velmi důležitý důvod, proč v kraji setrvat nebo se sem vrátit. Společně s těmi, kteří tento důvod označili za spíše důležitý (23 % (201) dotázaných), je **tento faktor významný pro celkem 94 % (822) mladých lidí.**

Druhým velmi důležitým důvodem je, že zde mají **zajištěné bydlení**. Tento důvod označilo za velmi důležitý 42 % (297 z 876) a za spíše důležitý 32 % (653) respondentů, tj. celkem je tedy tento důvod důležitý pro **74 %** respondentů. Jako nedůležitý jej naopak uvedlo 14 % (122) respondentů a pro 12 % (101) jako neodpovídající jejich situaci či nerelevantní důvod pro rozhodování.

69 % (604 z celkem 876) mladých lidí **uvedlo jako důležité to, že to tu mají rádi a znají zdejší prostředí.** Jako velmi důležité to uvedlo 20 % (172) respondentů, jako spíše důležité 49 % (432). **Zároveň uvedli mladí tento faktor jako druhý nejméně důležitý – 26 %** (232). Jen 5 % (40) z oslovených pak tento důvod považuje za nerelevantní.

29 % (252) z oslovených uvedlo jako velmi důležité a 40 % (349) jako spíše důležité, že je **kraj místem, kde jsou dobré podmínky pro založení rodiny**, tj. celkem **69 % považuje tento faktor za důležitý.** Jako nedůležitý ho naopak uvedlo 18 % (160) a za nerelevantní 13 % (113) respondentů.

Možnost trávit volný čas dle svých představ uvedlo jako důležitý důvod celkem 67 % (589 z 876) mladých – 31 % (271) jako velmi důležitý, 36 % (318) jako spíše důležitý. **Jako nedůležitý** tento důvod naopak uvedlo **25 %** (218) a za nerelevantní ho považuje 17 % (150) respondentů.

Dostatečnou nabídku vzdělávání uvedlo jako velmi důležitý důvod 37 % (328 z celkem 877) jako spíše důležitý 14 % (210), celkem tedy 51 %. Naopak jako nedůležitý 20 % (178) a jako nerelevantní 19 % (166) respondentů.

Dostupnost bydlení jako důvod pro rozhodování považuje za velmi důležitou 22 % (195) a spíše důležitou 38 % (332) respondentů, celkem tedy 60 %. 23 % (197) uvedlo, že pro ně není dostupnost bydlení důležitá a pro 17 % (141) není tento důvod platný/relevantní.

Kvalitní **životní prostředí** pak považuje za velmi důležité 20 % (175) respondentů, 41 % (356) za spíše důležité (celkem tedy 61 %), 23 % (199) za nedůležité a 16 % (141) za nerelevantní důvod pro rozhodování o místě, kde dlouhodobě žít.

Pro celkem 58 % (504) respondentů jsou důležitým faktorem pro rozhodování **nízké náklady na život.** Jako velmi důležité je označilo 16 % (135), za spíše důležité 42 % (369) respondentů. **Pro celou čtvrtinu (218) respondentů nepředstavují nízké životní náklady důležitý faktor pro rozhodování.** Pro 17 % (150) jsou pak při rozhodování nerelevantním faktorem.

Za velmi důležitý faktor pro rozhodování považuje **dostatek vhodných pracovních příležitostí** 17 % (153) za spíše důležitý 33 % (285), celkem tedy 50 % (438) respondentů. **Pro 22 % (189) jsou faktorem nedůležitým a pro 28 % jsou (247) faktorem nerelevantním/neplatným pro rozhodování o místě, kde dlouhodobě žít.**

Dobrá atmosféra a příjemní lidé jsou důležitým důvodem při rozhodování o místě, kde budou žít, pro celkem 42 % (370) respondentů – pro 8 % (73) velmi a pro 34 % (297) spíše důležitým důvodem. Pro 36 % (309) je toto nedůležité a pro 22 % (194) se jedná o nerelevantní důvod.

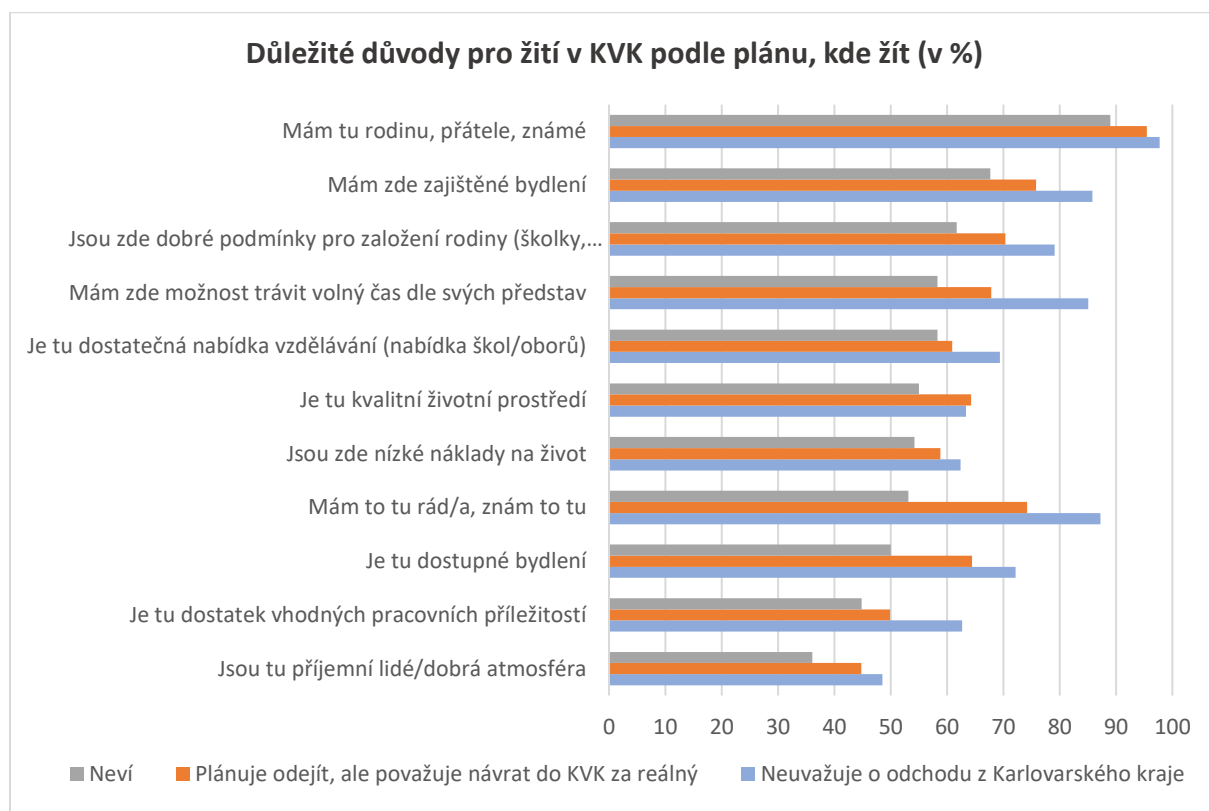
Níže uvedený graf znázorňuje pořadí faktorů, které jsou důležité pro rozhodování o žití v Karlovarském kraji pro ty, kteří chtějí v Karlovarském kraji zůstat, plánují se do kraje vrátit nebo zatím neví, zda kraj opustí či nikoliv. Jejich pořadí se shoduje v důležitosti sociálních vazeb. Důležitost dalších kritérií pro rozhodování se však liší.

Ti, co o odchodu neuvažují, opírají své rozhodování zejména o to, že zde mají rodinu, přátele a známé, mají to tu rádi a líbí se jim tu, mají zde možnost trávit volný čas dle svých představ a kladně hodnotí podmínky pro založení rodiny.

Pro ty, kteří uvažují sice o odchodu, ale pro to, jestli se do kraje vrátí, jsou rozhodujícími faktory rodina, přátelé a známí, zajištěnost bydlení a to, že to tu mají rádi a znají to zde. Dále pak podmínky pro založení rodiny a trávení volného času, jakož i dostupnost bydlení.

Pro ty, kteří se ještě nerozhodli a nemají představu, kde budou žít, jsou pro rozhodování nejvíce důležitými kritérii, že mají v tomto kraji rodinu, přátele a známé, mají zde zajištěné bydlení, kladně hodnotí také podmínky pro založení rodiny, možnosti trávení volného času dle svých představ a nabídku vzdělávání (škol/oborů). Obecně lze konstatovat, že nerozhodní mladí lidé považují dané faktory za méně důležité nežli ostatní dvě skupiny. Je patrné, že nerozhodní se vyznačují zejména nižší emocionální vazbou ke kraji, kterou deklaruje pouze polovina z nich. Na druhou stranu ale existují faktory, které je mohou v kraji udržet, jako jsou přirozeně dosavadní zázemí (rodina, zajištěné bydlení), ale i možnosti, které již nyní většinou na Karlovarském kraji oceňují (např. dobré podmínky pro rodiny a trávení volného času). Nižší důležitost přiřkládají ekonomickým faktorům (náklady na život a bydlení) a kvalitě životního prostředí, což může pramenit zatím z omezeného srovnání se situací v jiných regionech.

Pro udržení mladých lidí v kraji je proto zásadní zlepšovat zde podmínky pro jejich život a zapojovat je do lokálního dění tak, aby si k regionu vytvořili kladný vztah a považovali jej za místo, které mají rádi a kde se jim dobře žije. Je však také vhodné, aby Karlovarský kraj své přednosti více propagoval i mezi mladou generací, která může více vnímat mediální prezentaci kraje jako strukturálně postiženého nežli reálné benefity, které život v kraji nabízí.

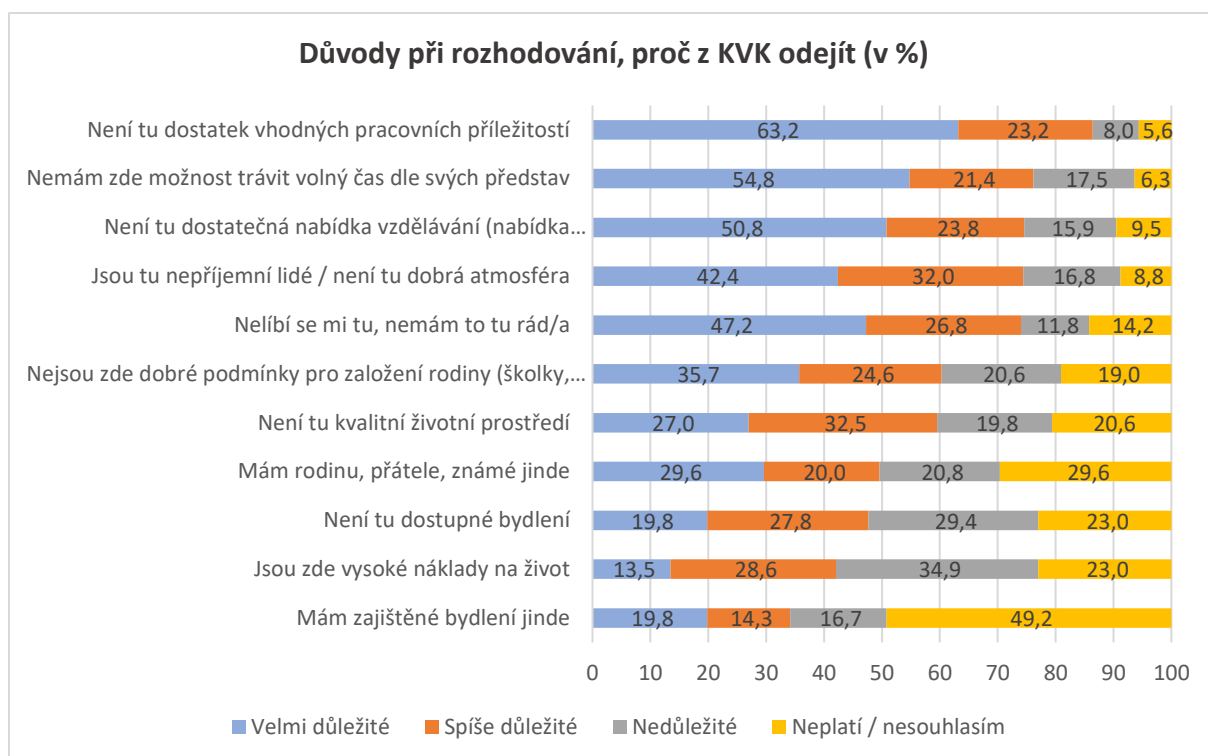


Poznámka: Graf uvádí zastoupení odpovědí „velmi důležité“ a „spíše důležité“

Proč odejít

6. Jak důležité jsou následující důvody pro tvé rozhodování, proč z Karlovarského kraje odejít? Pokud některý výrok neodpovídá tvé situaci nebo s ním nesouhlasíš, zvol možnost „neplatí / nesouhlasím“.

Důvody při rozhodování, proč z KVK odejít:	Velmi důležité	Spíše důležité	Nedůležité	Neplatí / nesouhlasím	Celkový součet	Velmi důležité (%)	Spíše důležité (%)	Nedůležité (%)	Neplatí / nesouhlasím (%)
Není tu dostatek vhodných pracovních příležitostí	79	29	10	7	125	63,2	23,2	8,0	5,6
Nemám zde možnost trávit volný čas dle svých představ	69	27	22	8	126	54,8	21,4	17,5	6,3
Není tu dostatečná nabídka vzdělávání (nabídka škol/oborů)	64	30	20	12	126	50,8	23,8	15,9	9,5
Nelíbí se mi tu, nemám to tu rád/a	60	34	15	18	127	47,2	26,8	11,8	14,2
Jsou tu nepříjemní lidé / není tu dobrá atmosféra	53	40	21	11	125	42,4	32,0	16,8	8,8
Nejsou zde dobré podmínky pro založení rodiny (školky, školy, aktivity pro děti/služby apod.)	45	31	26	24	126	35,7	24,6	20,6	19,0
Mám rodinu, přátele, známé jinde	37	25	26	37	125	29,6	20,0	20,8	29,6
Není tu kvalitní životní prostředí	34	41	25	26	126	27,0	32,5	19,8	20,6
Mám zajištěné bydlení jinde	25	18	21	62	126	19,8	14,3	16,7	49,2
Není tu dostupné bydlení	25	35	37	29	126	19,8	27,8	29,4	23,0
Jsou zde vysoké náklady na život	17	36	44	29	126	13,5	28,6	34,9	23,0



Na tuto otázku odpovídali pouze ti, kteří uvedli, že plánují odchod z Karlovarského kraje a neuvažují o návratu zpět.

Pokud bychom spojili do jedné kategorie, které důvody mladí lidé považují za velmi a spíše důležité, byly by na prvních příčkách tyto faktory odchodu z kraje:

- **Není tu dostatek vhodných pracovních příležitostí (86 %)**
- **Nemám zde možnost trávit volný čas dle svých představ (76 %)**
- **Není tu dostatečná nabídka vzdělávání (nabídka škol/oborů) (75 %)**
- **Nelíbí se mi tu, nemám to tu rád/a (74 %)**
- **Jsou tu nepříjemní lidé / není tu dobrá atmosféra (74 %)**

Za nedůležité pro rozhodování o odchodu z kraje pak byly naopak označovány zejména následující důvody:

- **Jsou zde vysoké náklady na život (58 %)**
- **Není tu dostupné bydlení (52 %)**

Cca pětina respondentů pak jako nedůležitý důvod při rozhodování o odchodu uvedla:

- Nejsou zde dobré podmínky pro založení rodiny (školky, školy, aktivity pro děti/služby apod.)
- Není tu kvalitní životní prostředí
- Mám rodinu, přátele, známé jinde

Jako nerelevantní či neplatný důvod pak byly uváděny zejména ty faktory, které vyplývají z životní situace respondentů:

- mám zajištěné bydlení jinde
- mám rodinu, přátele, známé jinde

Ze 127 respondentů, kteří uvedli, že v budoucnu uvažují o odchodu a pravděpodobně se do kraje již nevrátí, většina uvedla jako důvod nedostatek vhodných pracovních příležitostí – celkem 86 % (108) z nich. 63 % (79) ho při rozhodování považuje za velmi důležitý důvod k odchodu a 23 % (29) za spíše důležitý. Pouhých 8 % (10) ho označilo za nedůležitý a 6 % (7) za nerelevantní důvod při rozhodování o odchodu.

Variantu „**Nemám zde možnost trávit volný čas dle svých představ**“ označilo celkem 76 % (96 ze 126) dotázaných. 55 % (69) respondentů při svém rozhodování považuje tento důvod k odchodu za velmi důležitý, 21 % (27) za spíše důležitý. 18 % (22) dotázaných považuje toto kritérium za nedůležité a 6 % (8) za neplatný/nerelevantní důvod.

Nedostatečná nabídka vzdělávání (nabídka škol/oborů) je pak velmi důležitým důvodem, proč z kraje odejít pro 51 % (60 ze 126) a spíše důležitým pro dalších 27 % (34) respondentů. 16 % (20) uvedlo, že je nedůležitým a 9 % (12) neplatným důvodem při rozhodování.

Důvod „**Nelíbí se mi tu, nemám to tu rád/a**“ uvedlo celkem 47 % (60) respondentů jako velmi důležitý faktor, 27 % (34) jako spíše důležitý, 12 % (15) jako nedůležitý a 14 % (18) neplatný faktor.

„**Jsou tu nepříjemní lidé / není tu dobrá atmosféra**“ uvedlo celkem 42 % (53) respondentů jako velmi důležitý, 32 % (40) jako spíše důležitý důvod k odchodu z kraje. Pro 17 % (21) představuje nedůležitý důvod a 9 % (11) s ním nesouhlasí.

Pro 36 % z těch respondentů, kteří uvažují o odchodu z kraje (45 ze 126), jsou velmi důležitým důvodem při rozhodování **špatné podmínky pro založení rodiny (školky, školy, aktivity pro děti / služby apod.)**, spíše důležitým důvodem pak pro 24 % (31), nedůležitým pro 21 % (26) a neodpovídající jejich situaci pro 19 % (24) respondentů.

Při rozhodování o odchodu z kraje považovala důvod „**Mám rodinu, přátele, známé jinde**“ téměř polovina respondentů za velmi či spíše důležitý (celkem 62 ze 125), 21 % (26) za nedůležitý a 30 % (37) za neplatný.

Špatnou kvalitu životního prostředí považovalo za důležitý důvod při rozhodování 75 % dotázaných uvažujících o odchodu z kraje, konkrétně 27 % (34 ze 126) respondentů ho považuje za velmi důležitý a stejně velký podíl za spíše důležitý. Naopak jako nedůležitý ho vnímá 20 % (25) a 21 % (26) jako neplatný důvod či s ním nesouhlasí.

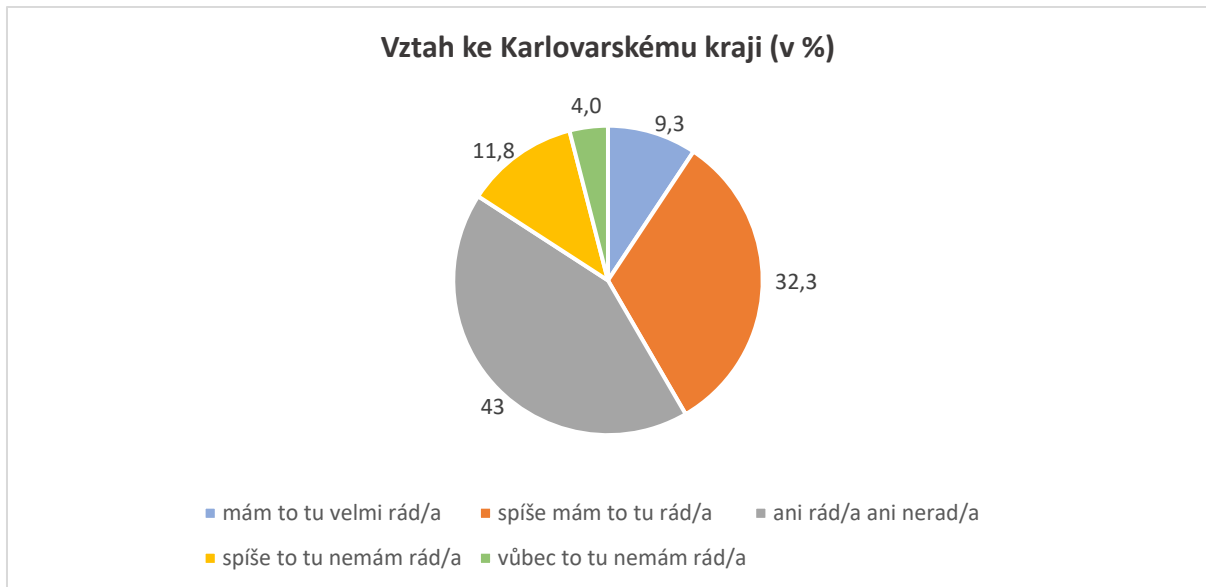
U důvodu „**Mám zajištěné bydlení jinde**“ uvedla většina respondentů, že je neplatným, což pravděpodobně vyplývá z aktuální životní fáze studentů, kdy většina bydlí s rodiči, není výdělečně činná apod. Za neplatný jej označila téměř polovina respondentů (62 ze 126), za nedůležitý 17 % (21) respondentů. Naopak 37 % (46) respondentů pak tento důvod považuje za důležitý – 20 % (25) za velmi důležitý a 14 % (18) za spíše důležitý.

Nedostupnost bydlení považuje 29 % (37) za nedůležitý a 23 % (29) za nerelevantní důvod při rozhodování o odchodu z kraje. Tj. dohromady 52 % oproti 48 % (60) těch, kteří ho považují za důležitý – 20 % (25) za velmi a 28 % (35) za spíše důležitý důvod při rozhodování.

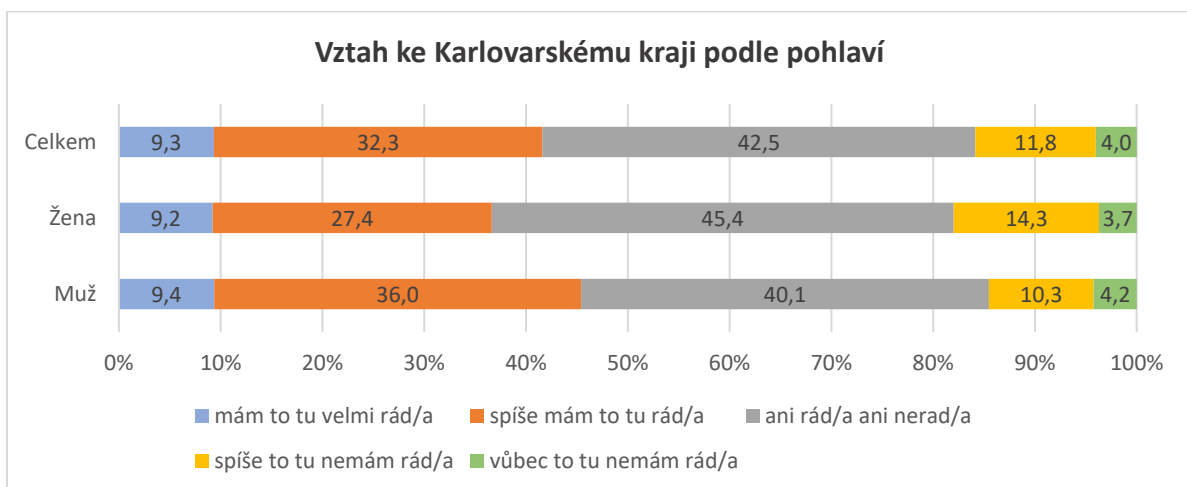
Pro své rozhodování považovalo „**vysoké náklady na život**“ 35 % respondentů (44 ze 126) za nedůležité oproti 13 % (17) respondentů, kteří je označili za velmi důležité a 29 % (36) za spíše důležité. Téměř čtvrtina (29) nesouhlasí s tím, že by zde vysoké náklady na život hrály v rozhodování o jejich odchodu z kraje roli.

7. Jaký je tvůj vztah ke Karlovarskému kraji?

U této otázky měli respondenti vyznačit svůj vztah k regionu na škále od „mám to tu velmi rád/a“ do „vůbec to tu nemám rád/a“. **Pouze necelá desetina mladých lidí (9 %) uvedla, že to tu má velmi ráda (92 z 984), necelá třetina mladých lidí (32 %; 317) uvedla, že to tu má spíše ráda. Většina zvolila neutrální střed (43 %; 419).** Více jak desetina (12 %; 117) to tu spíše ráda nemá a 4 % (39) respondentů to tu nemá ráda vůbec. **Respondentů s negativním postojem ke kraji bylo tedy celkem 16 % oproti 41 % těch, kteří mají ke Karlovarskému kraji kladný vztah.**



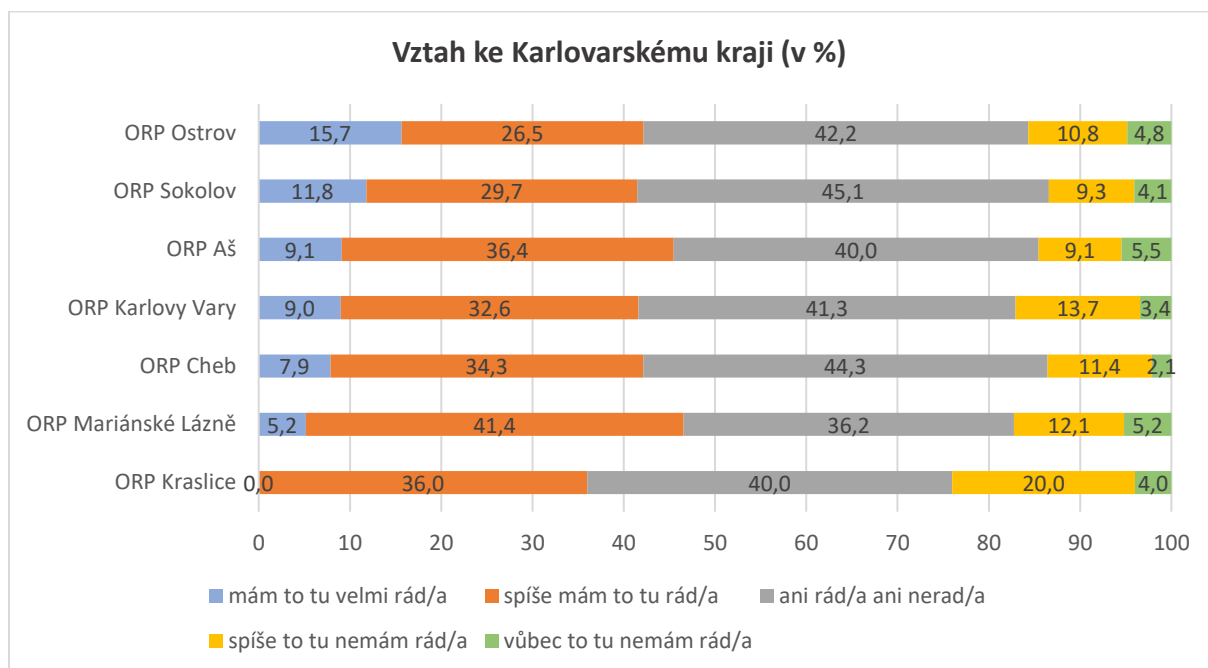
Z hlediska pohlaví uváděl kladný vztah ke kraji větší podíl mužů než žen.



Z územního hlediska (určeno dle místa trvalého bydliště respondenta) mají nejvyšší podíl těch, kteří mají kladný vztah ke kraji (odpověděli „mám to tu velmi rád/a“ nebo „mám to tu spíše rád/a“), v ORP

Mariánské Lázně (47 %). Nejvyšší podíl těch, kteří uvedli, že mají Karlovarský kraj velmi rádi, byl z ORP Ostrov (16 %), druhý nejvyšší z ORP Sokolov (12 %). Těch, kteří to tu nemají vůbec rádi, bylo nejvíce z ORP Aš (5,5 %), nicméně nejvyšší podíl těch, kteří uvedli, že to tu spíše nemají rádi nebo vůbec to tu nemají rádi, pocházel z ORP Kraslice (24 %).

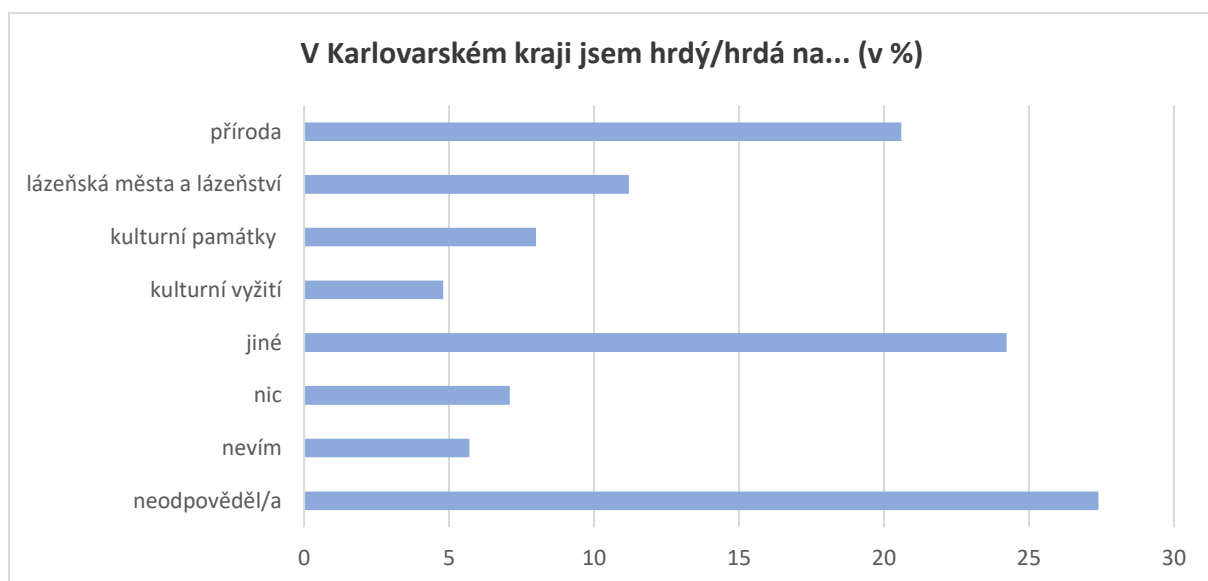
Jaký je tvůj vztah ke Karlovarskému kraji? / Bydliště respondenta v ORP	Mám to tu velmi rád/a (%)	Spíše mám to tu rád/a (%)	Ani rád/a ani nerád/a (%)	Spíše to tu nemám rád/a (%)	Vůbec to tu nemám rád/a (%)	Celkový počet
ORP Ostrov	15,7	26,5	42,2	10,8	4,8	83
ORP Sokolov	11,8	29,7	45,1	9,3	4,1	246
ORP Aš	9,1	36,4	40,0	9,1	5,5	55
ORP Karlovy Vary	9,0	32,6	41,3	13,7	3,4	322
ORP Cheb	7,9	34,3	44,3	11,4	2,1	140
ORP Mariánské Lázně	5,2	41,4	36,2	12,1	5,2	58
ORP Kraslice	0,0	36,0	40,0	20,0	4,0	25



8. Uveď příklad(y), na co jsi v Karlovarském kraji nejvíce hrdý/á.

Tato otázka byla otevřená, respondenti mohli uvést více příkladů, a proto se součet podílů nerovná 100 %. Odpovědi od 1007 respondentů byly seskupeny do 8 kategorií: „příroda“, „lázeňská města a lázeňství“, „kulturní památky“, „kulturní vyžití“, „jiné“, „nic“, „nevím“, „neodpověděl/a“.

Kategorie odpovědi	Počet	Podíl v %
příroda	207	20,6
lázeňská města a lázeňství	113	11,2
kulturní památky	81	8
kulturní vyžití	48	4,8
jiné	244	24,2
nic	71	7,1
nevím	57	5,7
neodpověděl/a	276	27,4
Celkem respondentů	1007	



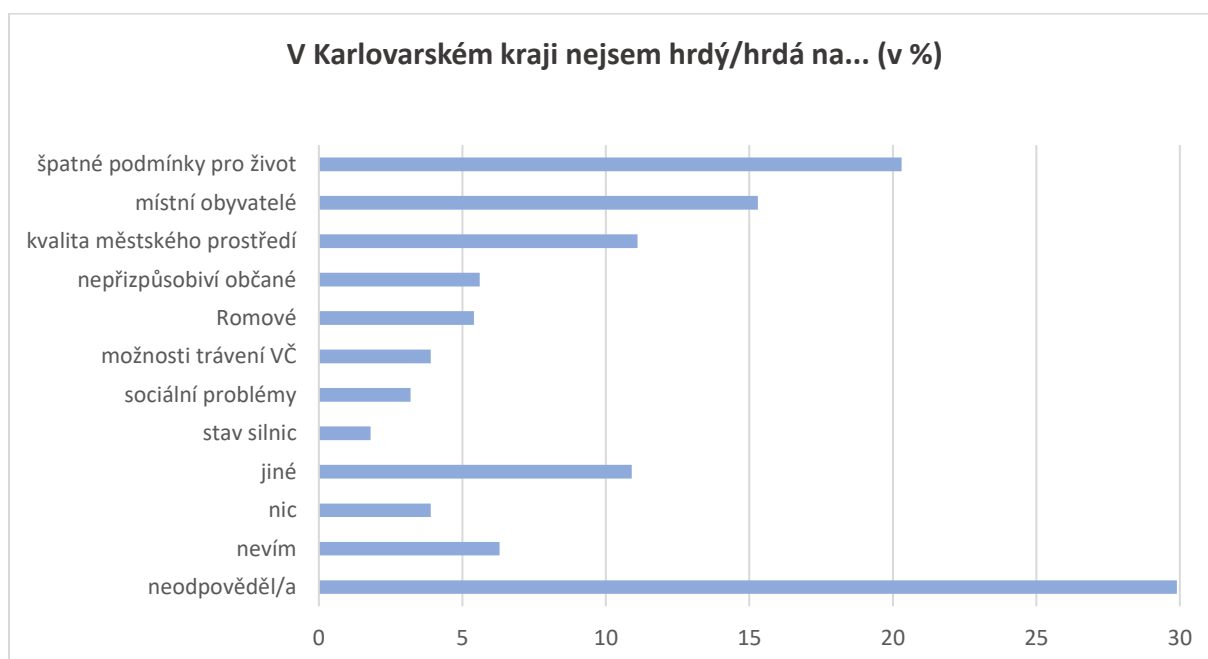
Pětina studentů uvedla, že je hrdá na přírodu v Karlovarském kraji (207 z 1007), více jak desetina na lázeňství a lázeňská města (11 %; 113) a 8 % na kulturní památky. Necelých 5 % (48) pak na kulturní vyžití, přičemž byl často zmiňován Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech.

Více jak čtvrtina (27 %; 276 z 1007) oslovených mladých lidí neuvědla žádný příklad / zdržela se odpovědi, téměř 6 % (57) uvedlo, že neví, na co by měli být v Karlovarském kraji hrdí, a 7 % (71) pak uvedlo, že není v Karlovarském kraji nic, na co by byli hrdí.

9. Uveď příklad(y), na co nejsi v Karlovarském kraji vůbec hrdý/á.

Tato otázka byla rovněž otevřená, respondenti mohli uvést více příkladů, a proto se součet podílů nerovná 100 %. Odpovědi od 1 007 respondentů byly seskupeny do 12 kategorií: „špatné podmínky pro život“, „místní obyvatelé“, „kvalita městského prostředí“, „nepřizpůsobiví občané“, „Romové“, „možnosti trávení volného času“, „sociální problémy“, „stav silnic“, „nic“, „jiné“, „nevím“, „neodpověděl/a“.

Kategorie odpovědi	Počet	Podíl v %
špatné podmínky pro život	204	20,3
místní obyvatelé	154	15,3
kvalita městského prostředí	112	11,1
nepřizpůsobiví občané	56	5,6
Romové	54	5,4
možnosti trávení volného času	39	3,9
sociální problémy	32	3,2
stav silnic	18	1,8
jiné	110	10,9
nic	39	3,9
nevím	63	6,3
neodpověděl/a	301	29,9
Celkem respondentů	1007	



Pětina respondentů uvedla špatné podmínky pro život (20 %; 204 z 1007). Do této kategorie byly zahrnuty odpovědi typu malá nabídka zaměstnání, nízké příjmy, kvalita a dostupnost bydlení, nízká

životní úroveň, slabá ekonomika kraje apod. K této kategorii by bylo možné připojit i **stav silnic**, kdy 2 % (18) oslovených uvádělo stav silnic ve městech i mezi nimi. Podobně tak **možnosti trávení volného času**, ať už malou nabídku kultury či chybějící zázemí pro venkovní aktivity (např. chybějící skatepark), které uvedlo 4 % (39) dotázaných.

15 % (154) dotázaných uvedlo, že nejsou hrdí na místní obyvatele – ať už na jejich chování, úroveň vzdělání či socio-ekonomickou úroveň.

Někteří mladí lidé pak uvedli konkrétní skupiny obyvatel – 5 % (54) z nich uvedlo Romy, 6 % (56) nepřizpůsobivé občany (tj. bezdomovce, drogově závislé apod.).

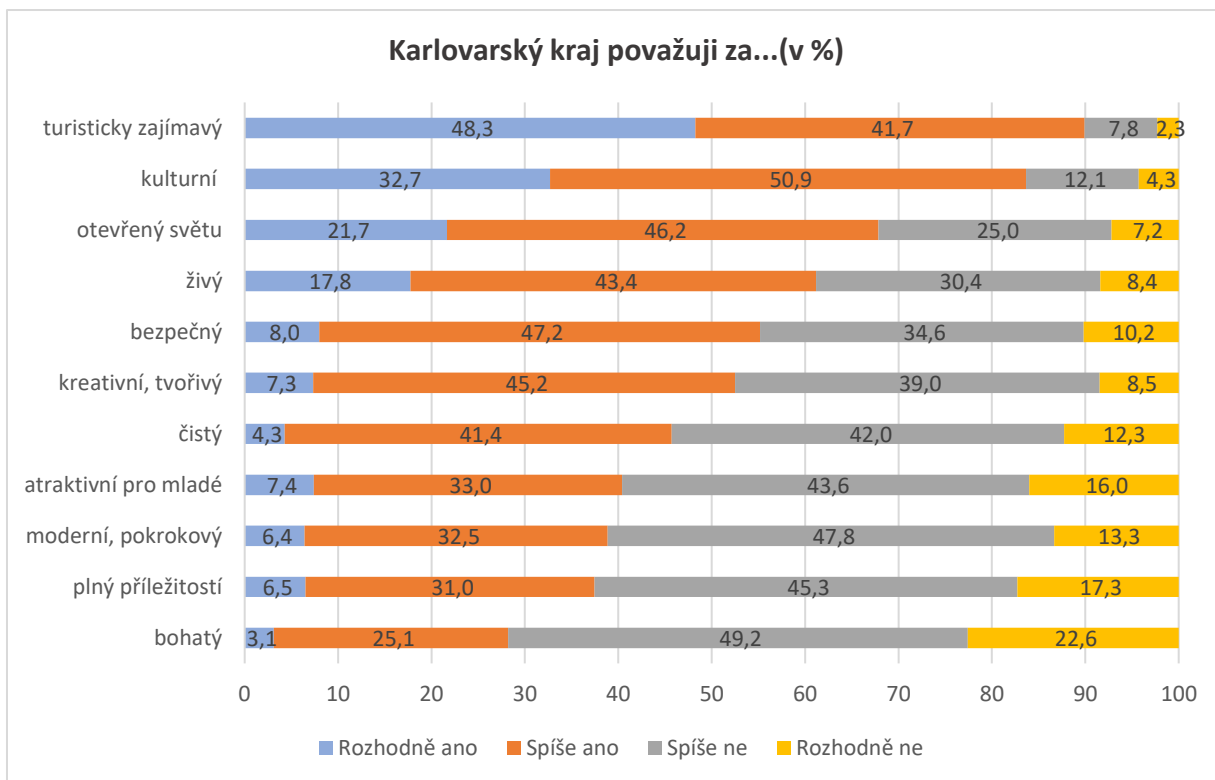
S těmito kategoriemi se pak mohou pojít i sociální problémy. Ty uvedla 3 % (32) mladých lidí a do této kategorie byly spojeny odpovědi typu kriminalita, bezpečnost, drogy, ghetta, rasismus.

Více jak desetina mladých lidí (11 %; 112) uvedla, že není hrdá na kvalitu městského prostředí, tj. stav nemovitostí, nečistotu na ulicích nebo konkrétní města či lokality (např. nádraží).

6 % respondentů uvedlo „nevím“ a 30 % otázku nezodpovědělo.

10. Rádi bychom zjistili, jak vnímáš Karlovarský kraj. Považuješ ho za...

Karlovarský kraj považují za...	Rozhodně ano	Spíše ano	Spíše ne	Rozhodně ne	Celkový součet	ANO (%)	NE (%)
turisticky zajímavý	483	417	78	23	1001	89,9	10,1
kulturní	328	511	121	43	1003	83,6	16,4
otevřený světu	217	463	250	72	1002	67,9	32,1
živý	178	435	305	84	1002	61,2	38,8
bezpečný	80	473	347	102	1002	55,2	44,8
atraktivní pro mladé	74	330	436	160	1000	40,4	59,6
kreativní, tvořivý	73	449	388	84	994	52,5	47,5
plný příležitostí	65	310	453	173	1001	37,5	62,5
moderní, pokrokový	64	324	477	133	998	38,9	61,1
čistý	43	416	422	123	1004	45,7	54,3
bohatý	31	250	490	225	996	28,2	71,8



Karlovarský kraj je mladými lidmi vnímán zejména jako turisticky zajímavý, kulturní a otevřený světu. Nadpoloviční souhlas pak studenti projevili také s adjektivy živý, bezpečný a kreativní/tvořivý. Naopak není mladými vnímán jako bohatý, plný příležitostí, moderní a pokrokový. Negativní hodnocení také převažovalo u položek atraktivní pro mladé a čistý.

Za **turisticky zajímavý** ho považuje celkem 90 % respondentů (900 z 1001). 48 % (483) uvedlo „rozhodně ano“, 42 % (417) pak „spíše ano“, 8 % (78) „spíše ne“ a 2 % (23) „rozhodně ne“.

Jako **kulturní** vnímá Karlovarský kraj 84 % mladých lidí (839 z 1003). 33 % (328) uvedlo „rozhodně ano“, 51 % (511) pak „spíše ano“, 12 % (121) „spíše ne“ a 4 % (43) „rozhodně ne“.

Otevřený světu je dle 68 % dotázaných (680 z 1002). 46 % (463) uvedlo „spíše ano“, celá čtvrtina (250) „spíše ne“, 22 % (217) uvedlo „rozhodně ano“, 7 % (72) „rozhodně ne“.

Jako **živý** ho vnímá celkem 61 % mladých lidí (613 z 1002). Většina (43 %; 435) uvedla variantu „spíše ano“, 30 % (305) „spíše ne“, 18 % (178) „rozhodně ano“ a „rozhodně ne“ 8 % (84).

Bezpečný je dle 55 % dotázaných (553 z 1002). 47 % (473) uvedlo „spíše ano“, 35 % (347) „spíše ne“, 10 % (102) „rozhodně ne“ a 8 % (80) „rozhodně ano“.

Kreativní a tvořivý je dle 53 % dotázaných (552 z 994). 45 % (449) uvedlo „spíše ano“, 39 % (388) pak „spíše ne“, 8 % (84) „rozhodně ne“ a 7 % (73) „rozhodně ano“.

Karlovarský kraj nepovažuje za **čistý** celkově více než polovina mladých lidí (545 z 1004). Podobný počet respondentů ale odpověděl „spíše ne“ (42 %; 422) i „spíše ano“ (41 %; 416). Nicméně více respondentů uvedlo „rozhodně ne“ (12 %; 123) než „rozhodně ano“ (4 %; 43). Jako rozhodně čistý ho vidí pouhá 4 % (43) respondentů.

Za **bohatý** nepovažuje Karlovarský kraj celých 72 % mladých lidí (715 z 996). Téměř polovina uvedla „spíše ne“ (490) a téměř čtvrtina „rozhodně ne“ (225). Čtvrtina naopak uvedla „spíše ano“ (250), ale pouhá 3 % (31) „rozhodně ano“.

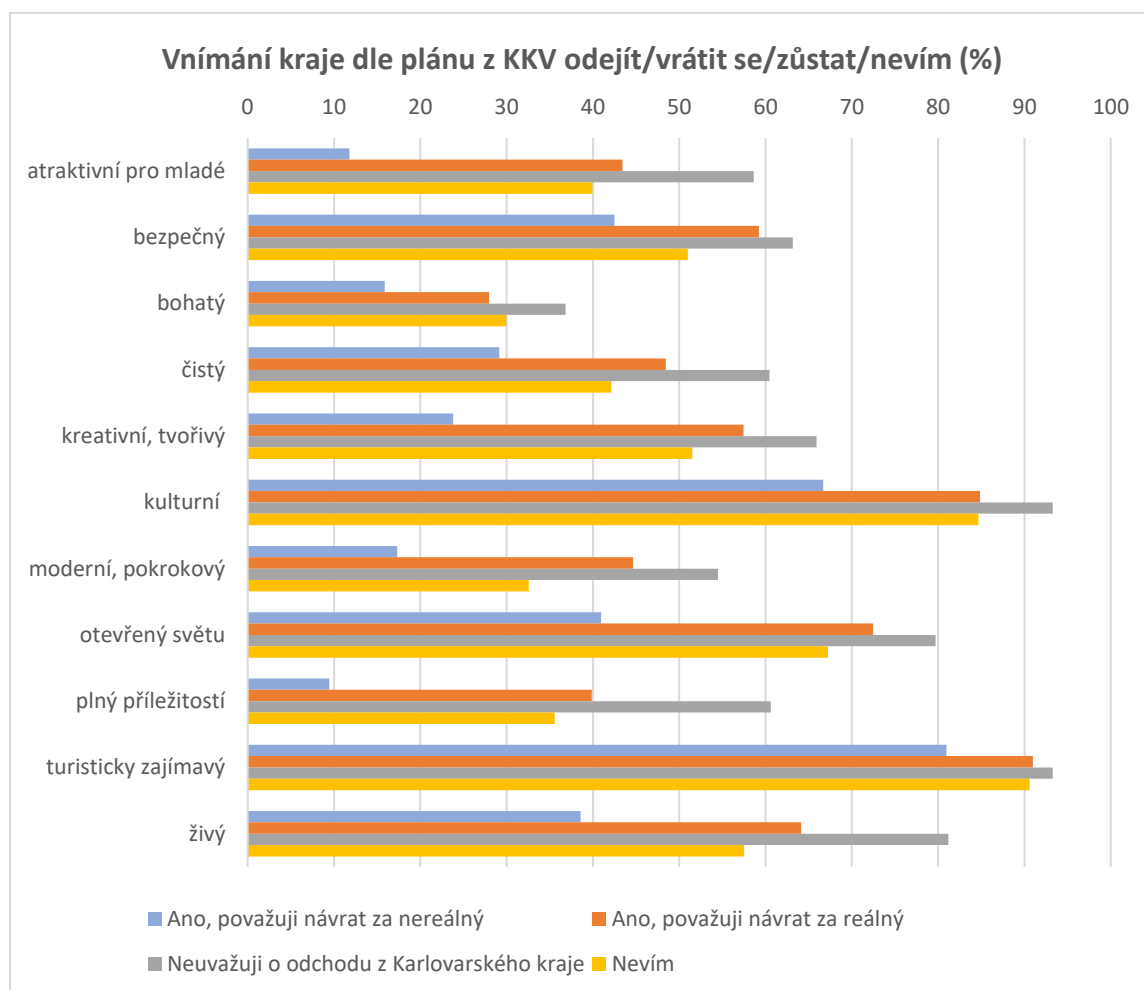
Většinou oslovených také není vnímán jako **plný příležitostí** – pro 63 % (626 z 1001). 45 % (453) uvedlo „spíše ne“, téměř třetina (310) spíše ano“, 17 % (173) „rozhodně ne“ a 6 % (65) „rozhodně ano“.

Jako **moderní a pokrokový** jej nevidí celkem 61 % (610 z 998) mladých lidí. 48 % (477) uvedlo „spíše ne“, 32 % (324) „spíše ano“, 13 % (133) „rozhodně ne“ a 6 % (64) „rozhodně ano“.

Za **atraktivní pro mladé** nepovažuje Karlovarský kraj celkem 60 % (596) mladých lidí. 44 % (436) uvedlo „spíše ne“, třetina (330) „spíše ano“, 16 % (160) „rozhodně ne“ a 7 % (74) „rozhodně ano“.

Graf níže ukazuje porovnání vnímání kraje respondenty, kteří plánují z kraje odejít s těmi, kteří chtějí zůstat či se do kraje vrátit a těmi, kteří se zatím nerozhodli.

Ti, kteří chtějí v kraji zůstat nebo po odchodu z kraje považují návrat zpět za reálný, hodnotí všechny aspekty pozitivněji než ti, co návrat neplánují nebo se zatím nerozhodli, kde své budoucí plány uskuteční. Ti, co se zatím nerozhodli, hodnotí aspekty kraje pozitivněji než ti, kteří po odchodu z kraje návrat zpět neplánují.



11. Uveď prosím obec/město, kde bydlíš:

V jaké obci/městě bydlíš?	Počet	Podíl v %
Aš	49	4,9
ORP Aš	6	0,6
Cheb	113	11,2
ORP Cheb	28	2,8
Mariánské Lázně	45	4,5
ORP Mariánské Lázně	13	1,3
Okres Cheb	2	0,2
Celkem respondentů z okresu Cheb	256	25,4
Chodov	45	4,5
Sokolov	132	13,1
ORP Sokolov	117	11,6
Kraslice	16	1,6
ORP Kraslice	9	0,9
Okres Sokolov	15	1,5
Celkem respondentů z okresu Sokolov	334	33,2
Ostrov	54	5,4
ORP Ostrov	31	3,1
Karlovy Vary	187	18,6
ORP Karlovy Vary	94	9,3
Okres Karlovy vary	5	0,5
Celkem respondentů z okresu Karlovy Vary	371	36,8
Mimo KVK	33	3,3
neodpověděl/a	13	1,3
Celkový počet respondentů	1007	100,0

Respondenty uvedené názvy obcí a měst byly v rámci zpracování dat seskupeny do vyšších územních celků. Jednotkou na nejnižší úrovni byla jimi uvedená konkrétní města (Aš, Cheb, Chodov, Karlovy Vary, Kraslice, Mariánské Lázně, Ostrov, Sokolov). Jiné uvedené obce a města byly přiřazeny k jednotlivým obcím s rozšířenou působností (ORP) a pokud stály mimo jejich území, pak byly zahrnuty do jednoho ze tří okresů Karlovarského kraje.

Největší počet respondentů měl bydliště v Karlových Varech, potažmo v rámci ORP Karlovy Vary. Nejmenší pak v Kraslicích. 33 (3 %) studujících přitom žije v obci mimo kraj a v Karlovarském kraji studuje. Místo bydliště nevedlo 13 oslovených.

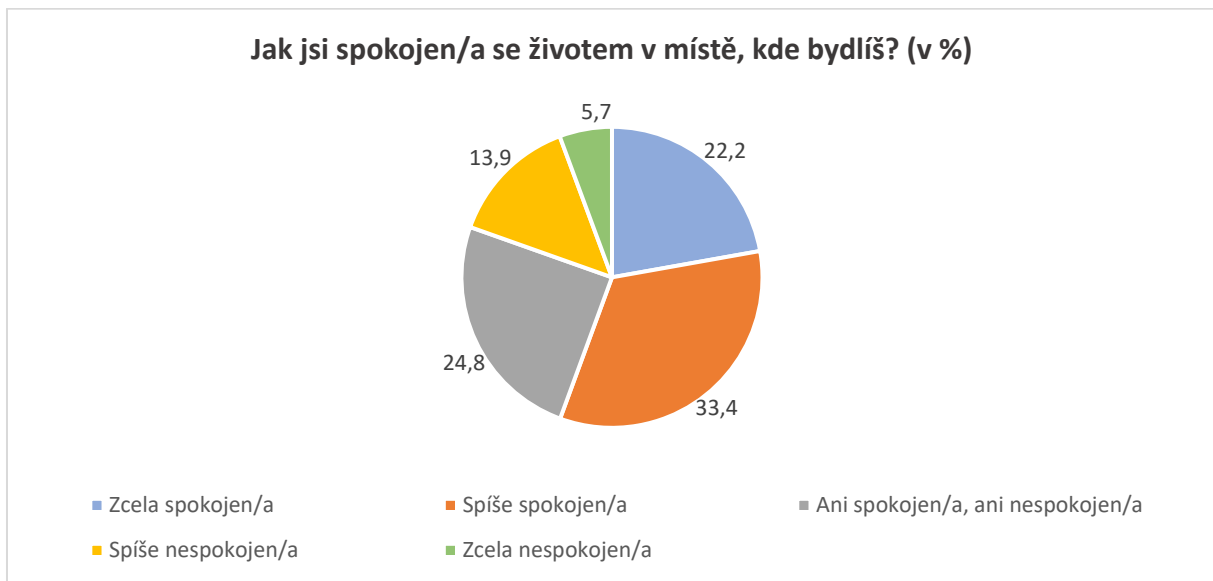
Distribuce respondentů je samozřejmě ovlivněna sběrem dat na středních školách.

12. Jak dlouho v této obci/měště bydlíš?

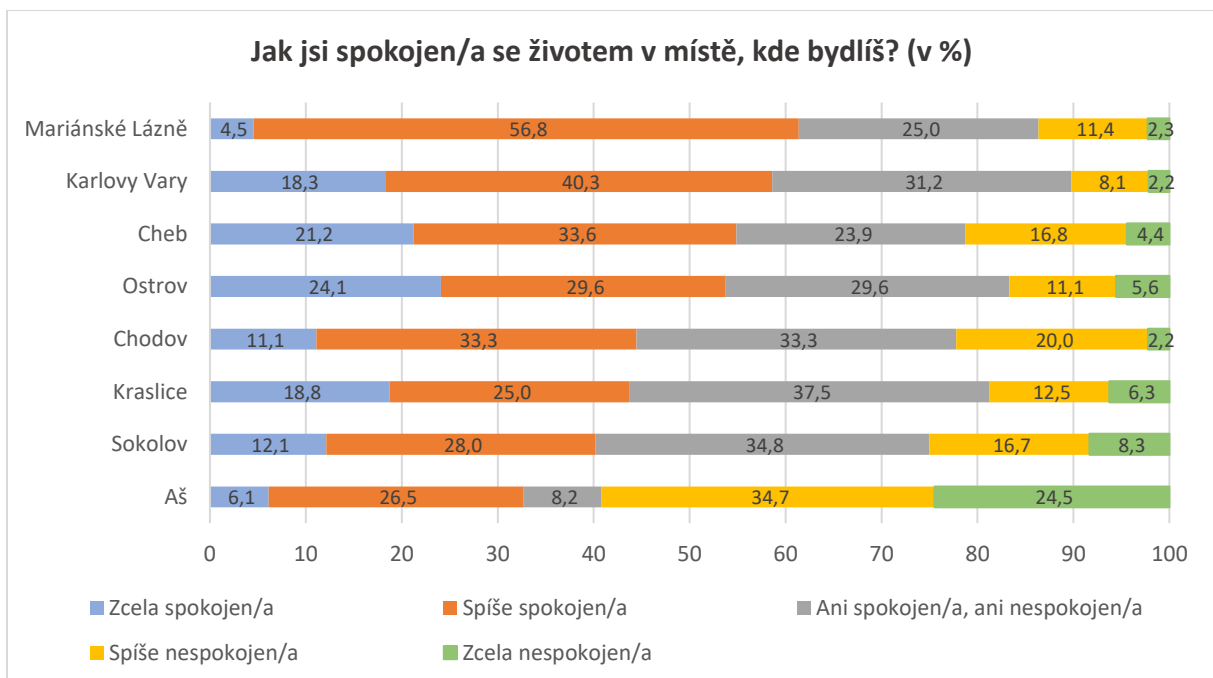
V jaké obci/měště bydlíš a jak dlouho?	2 roky a déle	Méně než 2 roky	Celkový součet	Podíl 2 roky a déle (%)
Aš	48	1	49	98,0
Cheb	108	5	113	95,6
Chodov	45	0	45	100,0
Karlovy Vary	177	9	186	95,2
Kraslice	15	1	16	93,8
Mariánské Lázně	42	2	44	95,5
Ostrov	53	1	54	98,1
Sokolov	124	7	131	94,7
ORP Aš	5	0	5	100,0
ORP Cheb	28	0	28	100,0
ORP Karlovy Vary	91	2	93	97,8
ORP Kraslice	9	0	9	100,0
ORP Mariánské Lázně	12	1	13	92,3
ORP Ostrov	29	2	31	93,5
ORP Sokolov	116	1	117	99,1
Okres Cheb	2	0	2	100,0
Okres Karlovy vary	4	1	5	80,0
Okres Sokolov	15	0	15	100,0
Mimo KVK	31	2	33	93,9
Celkový součet	954	35	989	96,5

Většina mladých lidí (97 %) bydlí v obci či měště, které dále hodnotí, déle než dva roky.

13. Jak jsi spokojen/a se životem v místě, kde bydlíš?



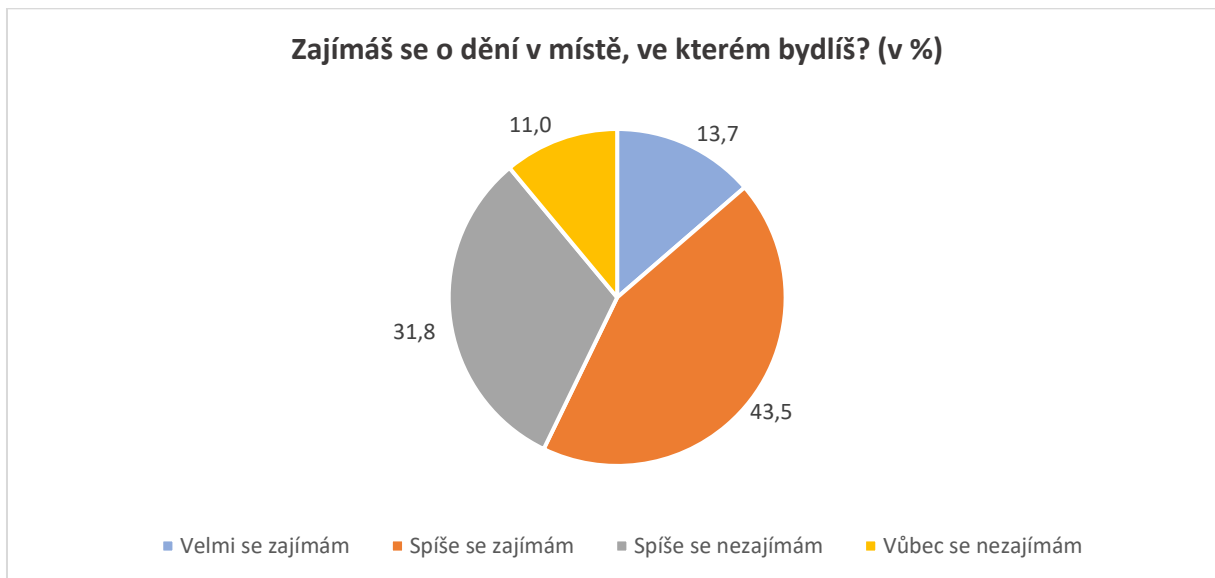
Více jak polovina mladých lidí je s životem v místě, kde bydlí, spokojena (56 %; 551 z 991). Více jak pětina (22 %; 220) uvedla, že je zcela spokojena, třetina (331) uvedla, že je spíše spokojena. Celá čtvrtina pak uvedla, že není ani spokojena, ani nespokojena (246), 14 % (138), že je spíše nespokojeno a 6 % (56) zcela nespokojeno s životem v místě, kde bydlí (podrobné údaje viz [Přílohu 2](#)).



Pozn.: Do grafu nebyly zahrnuty odpovědi respondentů, kteří mají bydliště zahrnutá pod ORP či okres.

Pokud bychom se podívali na jednotlivá větší města, **zcela spokojeni či spíše spokojeni jsou s životem tam, kde bydlí, mladí lidé z Mariánských Lázní (61 %) a Karlových Varů (59 %)**. Více jak polovina pak byla spokojena i s bydlištěm v Chebu či Ostrově. Ani spokojeně, ani nespokojeně se cítí více jak třetina respondentů, kteří bydlí v Sokolově, Chodově a Kraslicích. **Naopak největší podíl z těch, kteří uvedli, že jsou zcela nebo spíše nespokojeni, pocházel z Aše (59 %)**.

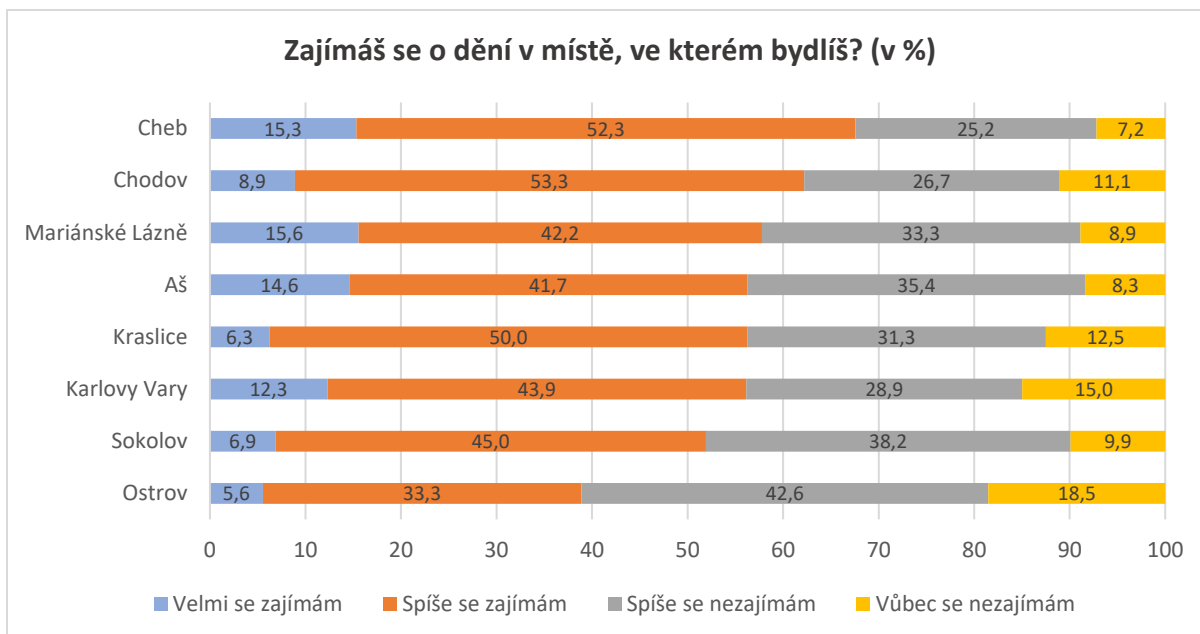
14. Zajímáš se o dění v místě, ve kterém bydlíš?



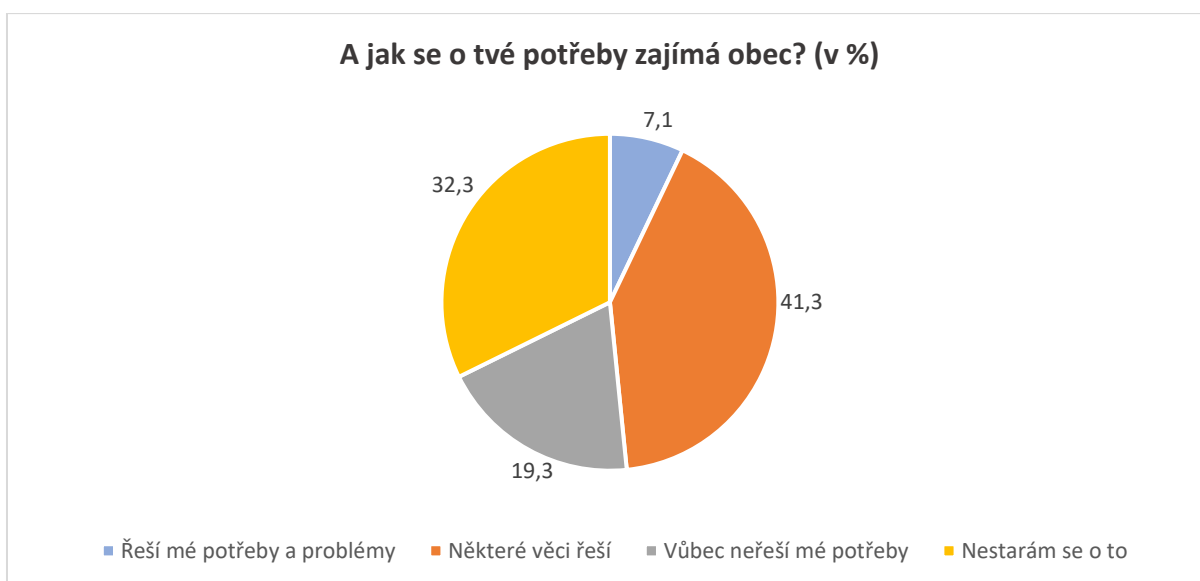
Většina (57 %) mladých lidí deklarovala, že se zajímá o dění v místě, kde bydlí (565 z 988) – velmi se zajímá 14 % (135) z nich, spíše se zajímá 43 % (430) z nich. Téměř třetina uvedla, že se o dění spíše nezajímá (314) a více jak desetina, že se vůbec nezajímá (109) (podrobná data viz [Přílohu 3](#)).

Větší podíl z těch, kteří se o dění v místě bydliště zajímají, žije v Chebu. Naopak pasivnější postoj zaujali respondenti z Ostrova.²

² Opět s vynecháním těch, kteří mají bydliště v rámci ORP, okresu či studující mající bydliště mimo Karlovarský kraj.



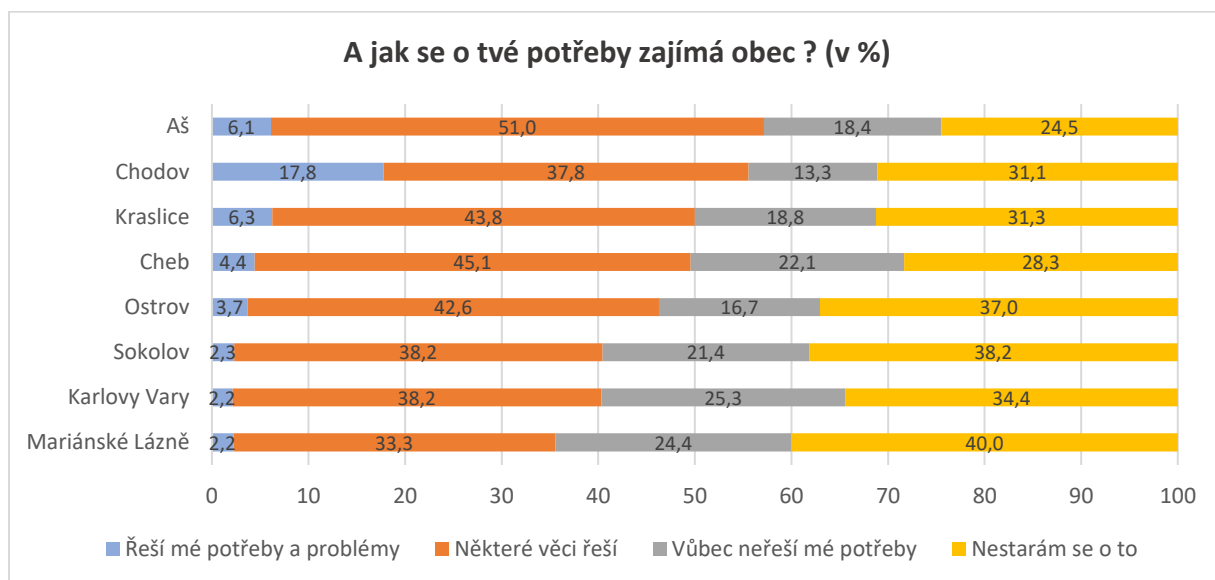
15. A jak se o tvé potřeby zajímá obec?



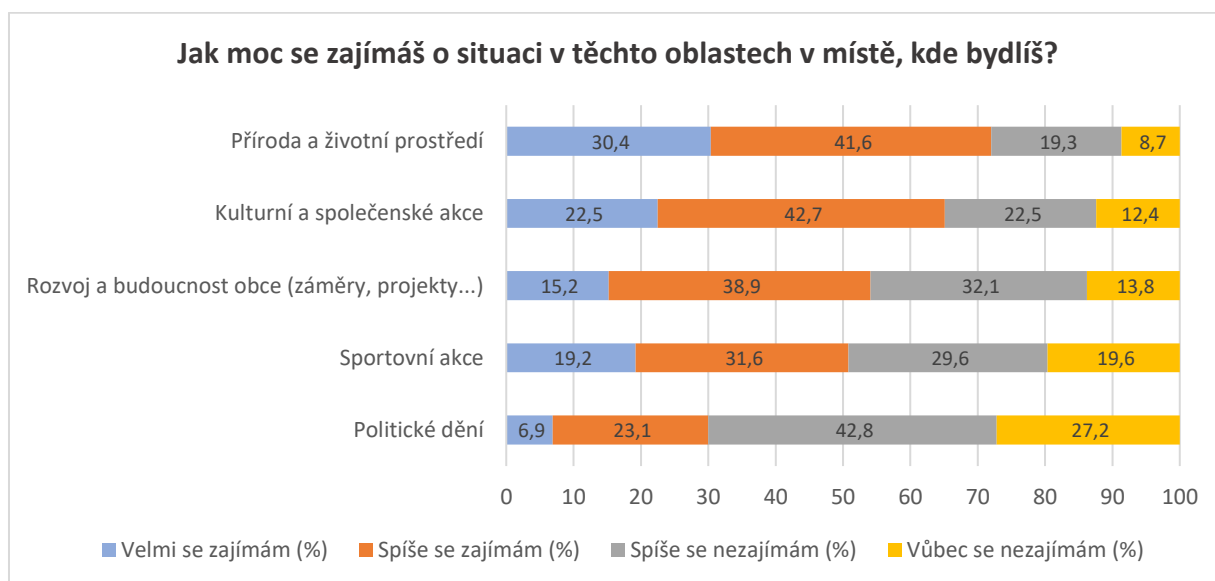
Jen 7 % respondentů má pocit, že obec řeší jejich potřeby a problémy a zajímá se o ně (71 z 1000). **42 % (413) uvedlo, že obec či město, ve kterém žijí, řeší některé z jejich problémů a potřeb.** Téměř pětina (19 %; 193) mladých lidí uvedla, že obec či město vůbec neřeší jejich potřeby a **téměř třetina respondentů se projevila pasivně – uvedla, že se o to vůbec nestará (32 %; 323)** (detailní údaje viz [Přílohu 4](#)).

Při srovnání odpovědí respondentů z větších měst byl nejvyšší podíl těch, kteří mají pocit, že se obec o jejich potřeby stará a řeší alespoň některé jejich potřeby, z Aše (57 %) a Chodova (55 %), kde byl i největší podíl zcela pozitivního hodnocení (18 %). Naopak pocit, že obec či město jejich potřeby vůbec

neřeší, byl nejvyšší u respondentů z Karlových Varů (25 %) a Mariánských Lázní (24 %). Nejvyšší podíl těch, kteří uvedli, že se o to nestarají, žilo v Mariánských Lázních, Sokolově a Ostrově (37-40 %).³



16. Jak moc se zajímáš o situaci v těchto oblastech v místě, kde bydlíš?



72 % (723 z 1004) mladých lidí se v místě, kde bydlí, zajímá o oblast přírody a životního prostředí. Naopak pouze 30 % (301 z 1004) má zájem o politické dění. 65 % respondentů pak uvedlo, že se zajímají o kulturní a společenské akce (652 z 1001).

³ Opět s vynecháním těch, kteří mají bydliště v rámci ORP, okresu či studující mající bydliště mimo Karlovarský kraj.

U oblasti sportu je možné mladé lidi rozdělit na 2 poloviny. Na ty, kteří se o situaci ve sportu v místě bydliště zajímají (51 %; 510) a ty, kteří nikoliv (49 %; 494).

Podobně je tomu i u oblasti rozvoje a budoucnosti obce, kde 54 % (541) respondentů uvedlo, že se o tuto oblast zajímá, a 46 % (459), že se o ni nezajímá.

O oblast přírody a životního prostředí se mladí lidé z nabízených variant zajímají nejvíce. 30 % (305 z 1004) respondentů uvedlo, že se o tuto oblast velmi zajímá, 42 % (418) se spíše zajímá, 19 % (194) se spíše nezajímá a 7 % (87) se nezajímá vůbec.

O kulturní a společenské akce se velmi zajímá necelá čtvrtina dotázaných (23 %; 225 z 1001). 43 % (427) uvedlo, že se o kulturní a společenské akce spíše zajímá, necelá čtvrtina (23 %; 225), že se spíše nezajímá a více jak desetina (12 %; 124), že se o kulturní a společenské akce v místě, kde bydlí, vůbec nezajímá.

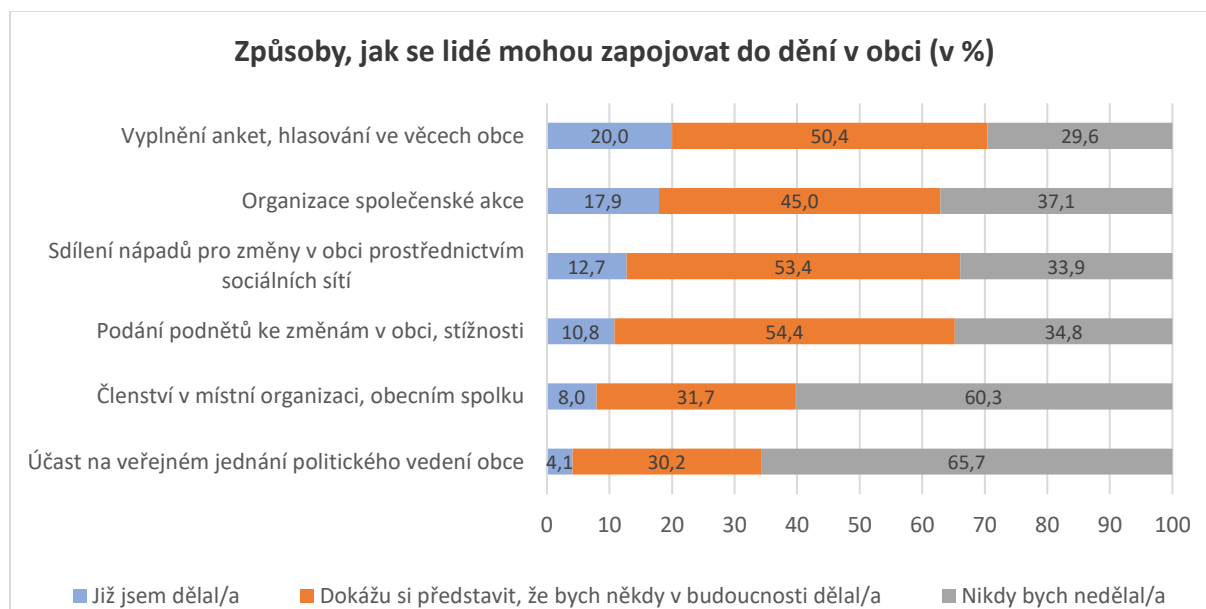
U sportovních akcí podobný podíl respondentů uvedl, že se o oblast sportu spíše zajímá nebo spíše nezajímá (31 % ku 30 %). Rovněž podíl těch, kteří uvedli, že se o sport velmi zajímají nebo naopak vůbec nezajímají, byl téměř shodný (19 % ku 20 %); v absolutních číslech se z dotázaných o sportovní akce velmi zajímá 193, spíše zajímá 317, spíše nezajímá 297 a vůbec nezajímá 197 respondentů.

O rozvoj a budoucnost své obce, záměry, projekty obce apod. se zajímá více jak polovina dotázaných – 15 % (152 z 1000) se velmi zajímá, 9 % (389) se spíše zajímá. Naopak třetina (32 %; 321) dotázaných se spíše nezajímá a 14 % (138) se vůbec o rozvoj a budoucnost obce nezajímá.

O politické dění ve své obci se nezajímá celých 70 % dotázaných – 43 % (430 z 1004) se spíše nezajímá, 27 % (273) se zcela nezajímá. Naopak téměř čtvrtina dotázaných se spíše zajímá (23 %; 232) a jen 7 % (69) dotázaných se o tuto oblast velmi zajímá (podrobná data k Otázce 16 viz [Příloha 5](#)).

17. Existují různé způsoby, jak se lidé mohou zapojovat do dění v obci. Už jsi něco z následujících věcí dělal/a, nebo si dokážeš představit, že bys dělal/a v budoucnosti?

Už jsi něco z následujících věcí dělal/a, nebo si dokážeš představit, že bys dělal/a v budoucnosti?	Již jsem dělal/a	Dokážu si představit, že bych někdy v budoucnosti dělal/a	Nikdy bych nedělal/a	Celkový součet	Již jsem dělal/a (%)	Dokážu si představit, že bych někdy v budoucnosti dělal/a (%)	Nikdy bych nedělal/a (%)
Vyplnění anket, hlasování ve věcech obce	200	503	295	998	20	50,4	29,6
Organizace společenské akce	178	446	368	992	17,9	45	37,1
Sdílení nápadů pro změny v obci prostřednictvím sociálních sítí	127	532	338	997	12,7	53,4	33,9
Podání podnětů ke změnám v obci, stížnosti	107	540	345	992	10,8	54,4	34,8
Členství v místní organizaci, obecním spolku	79	315	599	993	8	31,7	60,3
Účast na veřejném jednání politického vedení obce	41	301	656	998	4,1	30,2	65,7



Z nabízených variant, jak se lidé mohou zapojovat do dění v obci, ve které žijí, uvedla **pětina mladých lidí, že již vyplnila anketu či hlasovala ve věcech obce** (41 z 998). Tuto formu zapojení si zároveň

dovede představit polovina respondentů (503). 30 % (656) respondentů pak uvedlo, že by toto nikdy nedělalo, což je nejméně z nabízených možností participace.

Druhou nejčastější formou zapojení, se kterou mají mladí zkušenost, je organizace nějaké společenské akce. Tu si vyzkoušelo již 18 % (178 z 992) dotázaných. Zároveň si spolupráci na zajištění společenské akce **dovedlo představit dalších 45 %** (446) mladých lidí. Naopak by se tímto způsobem nezapojila více než třetina mladých lidí (37 %; 368).

Nápady pro změny v obci sdílelo po sociálních sítích již 13 % (127 z 997) mladých lidí a **více než polovina si to dovede představit** (53 %; 532). Přibližně třetina respondentů by však takový obsah nesdílela (34 %; 338).

S podobným skóre mladí ohodnotili variantu týkající se **podávání stížností či podnětů ke změnám v obci**. Přibližně **desetina již něco takového učinila** (11 %; 107 z 992). **Více jak polovina si dovede představit, že by v budoucnu něco takového udělala** (54 %; 540) a více jak třetina by nic takového nečinila (35 %; 345).

U posledních dvou variant – „**účast na veřejném jednání politického vedení obce**“ a „**členství v místní organizaci, obecním spolku**“ - uvedla **většina** mladých lidí, že to **nedělala a ani v budoucnu by tak neučinila**.

Členem místní organizace či obecního spolu by se nikdy nestalo celých 60 % mladých lidí (599 z 993). Přibližně třetina by si dovedla představit, že by to udělala (32 %; 315) a **pouze 8 % (79) uvedlo, že již je členem nějakého místního uskupení**.

Veřejného jednání politického vedení obce by se nikdy nezúčastnily dvě třetiny z oslovených (66 %; 656 z 998) mladých lidí. Přestavit si to v budoucnu dokáže 30 % (301) a **pouhá 4 % (41) se již jednání účastnila**.

18. Když se konají místní volby, jdeš volit?

Z oslovených mladých lidí bylo 38 % (378 z 1003) mladších 18 let, a tedy volit nemůže. **Z těch, kteří byli starší 18 let (594), uvedlo 79,5 %, že chodí volit**. Mezi muži a ženami nebyl významný rozdíl. 80 % mužů a 78,6 % žen starších 18 let uvedlo, že chodí k volbám.

U této otázky nemohla být řada odpovědí započtena, jelikož respondenti uvedli chybnou odpověď – buď že chodí volit, ač zároveň uvedli věk nižší 18 let, nebo naopak uvedli věk vyšší a že volit ještě nemohou.

Vzdělávání a příprava na povolání

19. Když ses na konci základní školy rozhodoval/a, na který obor půjdeš, byla nabídka oborů v Karlovarském kraji odpovídající tvým zájmům?

Když ses na konci základní školy rozhodoval/a, na který obor půjdeš, byla nabídka oborů v Karlovarském kraji odpovídající tvým zájmům?	Počet	Podíl v %
Ano, nabídka byla odpovídající mým zájmům	611	61,2
Ne, nabídka neodpovídala mým zájmům	141	14,1
Výběr oboru byl ovlivněn jinými důvody, nežli můj zájem (např. rodiče, dojíždění, finanční důvody apod.)	247	24,7
Celkový součet	999	100,0

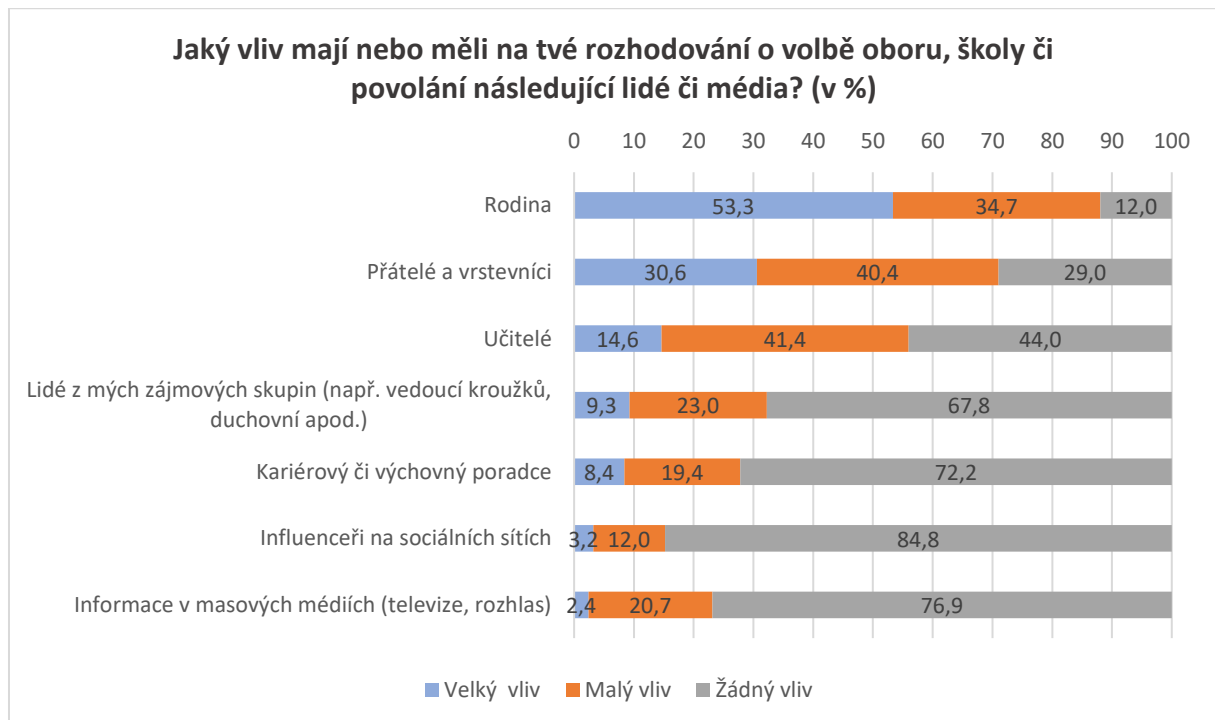
Protože sběr dat probíhal primárně v posledních dvou ročnících středních škol v Karlovarském kraji, vypovídají odpovědi o situaci/nabídce oborů zhruba v letech 2017–2020. Většina studentů byla s nabídkou oborů spokojena. **61 % (611) studentů uvedlo, že nabídka odpovídala jejich zájmům.** Naopak nabídka neodpovídala zájmům 14 % studentů (141). **Každý čtvrtý student si pak svůj studijní obor nevybíral dle svých zájmů, ale na základě jiných kritérií (247).** Mezi tyto důvody spadají např. rodiče, dojíždění, finanční důvody apod.

20. Pokud nabídka neodpovídala tvým zájmům, který(é) obor(y) ti tu tehdy chyběl(y)?

Na tuto otázku 89 % respondentů neodpovědělo (894 respondentů z 1007). Tento počet je ovlivněn předchozí otázkou na to, zda byli při výběru oboru spokojeni s nabídkou, a 61 % uvedlo, že ano. Studenty uvedená škála oborů/škol či studijních směrů byla tak široká a tím pádem jejich četnost tak malá, že není možné uvést větší zájem o konkrétní obory ze strany oslovených, ale spíše mluvit o určitém oborovém zaměření. Nejvíce zde chyběly **umělecké obory, IT obory, škola s veterinárním zaměřením a chovatelstvím a se zaměřením na zemědělství a lesnictví.**

21. Jaký vliv mají nebo měli na tvé rozhodování o volbě oboru, školy či povolání následující lidé či média?

Jaký vliv mají nebo měli na tvé rozhodování o volbě oboru, školy či povolání následující lidé či média?	Velký vliv	Malý vliv	Žádný vliv	Celkový součet	Velký vliv (%)	Malý vliv (%)	Žádný vliv (%)
Rodina	535	348	120	1003	53,3	34,7	12,0
Přátelé a vrstevníci	306	404	290	1000	30,6	40,4	29,0
Učitelé	146	414	440	1000	14,6	41,4	44,0
Lidé z mých zájmových skupin (např. vedoucí kroužků, duchovní apod.)	92	228	673	993	9,3	23,0	67,8
Kariérový či výchovný poradce	84	193	720	997	8,4	19,4	72,2
Influenceři na sociálních sítích	32	120	848	1000	3,2	12,0	84,8
Informace v masových médiích (televize, rozhlas)	24	206	764	994	2,4	20,7	76,9



Jak je z grafu patrné, **na rozhodování mladých lidí má stále největší vliv rodina a přátelé a vrstevníci**. Rodina měla velký vliv na výběr studijního oboru u více jak poloviny dotázaných, u téměř třetiny pak přátelé a vrstevníci.

53 % (535 z 1003) mladých lidí uvedlo, že na jejich rozhodování měla **rodina** velký vliv, dalších 35 % (348) malý vliv a 12 % (120) žádný vliv.

Přátelé a vrstevníci ovlivnili rozhodování o volbě oboru u 31 % respondentů (306 z 1000). Na větší část – 40 % (404) ale měli malý vliv a žádný na 29 % (290) dotázaných.

Dle odpovědí se zdá, že ani **učitelé** na rozhodování mladých lidí nemají příliš velký vliv. Volbu ovlivnili u pouhých 15 % (146 z 1000) dotázaných, malý vliv měli na 41 % (414) a žádný u 44 % (440).

Ještě méně mladé lidi ovlivnili **lidé z jejich zájmových skupin, jako např. vedoucí kroužků, duchovní apod.** Celých 68 % (673 z 993) uvedlo, že na jejich rozhodování neměli žádný vliv, 23 % (228) malý vliv a jen necelá desetina velký vliv (9 %; 92).

Rovněž **kariérový či výchovný poradce** nemá u nás na výběr oboru u většiny mladých lidí vliv. 72 % (720 z 997) respondentů uvedlo, že je při výběru oboru kariérový či výchovný poradce neovlivnil, 19 % (193) uvedlo, že na jejich volbu měli malý vliv, a velký na pouhých 8 % (84) z nich.

I když se o mladých lidech soudí, že jsou velmi ovlivňováni influencery na sociálních sítích, celých 85 % (848 z 1000) dotázaných naopak uvedlo, že na jejich výběr studia neměli influenceři na sociálních sítích žádný vliv. U většiny z nich neměly na rozhodování o volbě oboru vliv ani **informace v masových médiích – televizi a rozhlas.** 77 % (764) uvedlo „žádný vliv“, 21 % (206) „malý vliv“ a pouhá 2 % (24) dotázaných „velký vliv“.

22. Ovlivnil tě ještě někdo jiný?

Jako další variantu často mladí uváděli, že se rozhodovali o studiu sami, aniž by je ovlivnil někdo jiný, nebo naopak je k dané volbě donutily okolnosti. Mezi dalšími, kteří ovlivnili volbu oboru, pak uváděli mladí lidé **vzory, odborníky či partnera/partnerku.**

23. Jaký obor nyní studuješ?

Uvedené informace nemají vypovídající hodnotu (byl uveden velký počet oborů, tzn. jejich četnost byla malá, mnohdy nebyl uveden správný název oboru atd.). Sebrané informace proto posloužily především ke kontrole sebraných dat dle opory výzkumu, stejně jako uvedení SŠ ze strany respondentů.

24. Jak je studium tvého oboru ukončeno?

Jak je studium tvého oboru ukončeno?	Muž	Žena	Jiné	Celkový součet	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkový součet (%)
diplomem z VOŠ	1	2	0	3	0,2	0,5	0,0	0,3
maturitou	288	304	16	608	52,5	70,7	84,2	60,9
výučním listem	233	113	3	349	42,4	26,3	15,8	35,0
závěrečnou zkouškou, vysvědčením o závěrečné zkoušce	27	11	0	38	4,9	2,6	0,0	3,8
Celkový součet	549	430	19	998	100,0	100,0	100,0	100,0

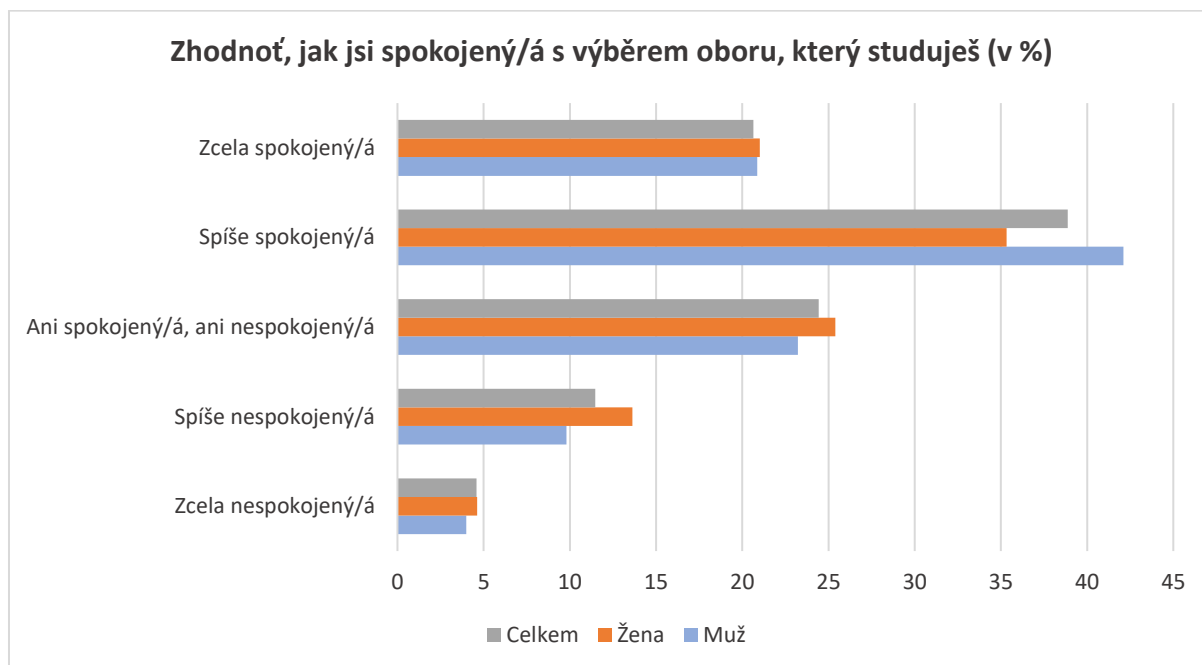
Ve vzorku oslovené populace převládali z hlediska vzdělání studující maturitních oborů (61 %). Zatímco muži studovali častěji než ženy obory vedoucí k výučnímu listu (42 % oproti 26 % žen), ženy více studovaly maturitní obory (71 % oproti 53 % mužů).

25. Zhodnoť, jak jsi spokojený/á s výběrem oboru, který aktuálně studuješ

Zhodnoť, jak jsi spokojený/á s výběrem oboru, který aktuálně studuješ.	Muž	Žena	Jiné	Celkový součet	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkový součet (%)
Zcela spokojený/á	115	91	1	207	20,9	21,0	5,3	20,6
Spíše spokojený/á	232	153	5	390	42,1	35,3	26,3	39,0
Ani spokojený/á, ani nespokojený/á	128	110	7	245	23,2	25,4	36,8	24,4
Spíše nespokojený/á	54	59	2	115	9,8	13,6	10,5	11,5
Zcela nespokojený/á	22	20	4	46	4,0	4,6	21,1	4,6
Celkový součet	551	433	19	1003	100,0	100,0	100,0	100,0

21 % dotázaných mladých lidí uvedlo, že je s výběrem oboru, který aktuálně studuje, zcela spokojeno (206 z 1001), **39 % spíše spokojeno** (390). Téměř čtvrtina pak není ani spokojena ani nespokojena (24 %; 244), přibližně desetina je spíše nespokojena (12 %; 115) a zcela nespokojeno je pouze 5 % (46) respondentů.

Z hlediska pohlaví je spokojen s výběrem oboru větší podíl mužů než žen – spíše nebo zcela spokojeno je dohromady 63 % mužů 56 % žen. S výběrem oboru je nespokojena téměř pětina studentek (18 %), studentů pak 14 %. Přibližně čtvrtina mužů i žen pak není ani spokojena, ani nespokojena.



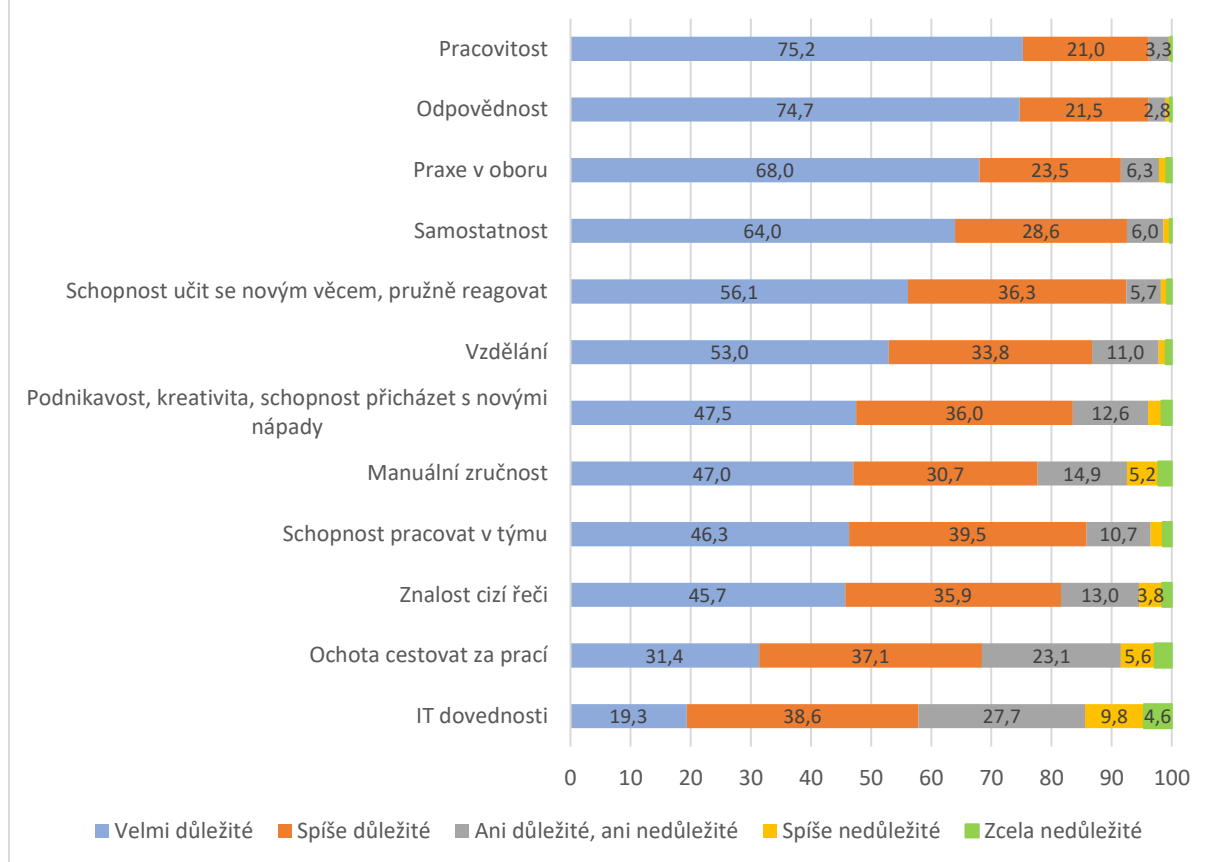
26. Který obor by sis nyní vybral/a, pokud by to bylo výhradně podle tvých představ?

Více jak polovina respondentů na tuto otevřenou otázku neodpověděla. Vzhledem k pestrosti názvů uváděných oborů a malé četnosti u jednotlivých oborů jsme se pokusili odpovědi zakódovat, tj. seskupit tak, aby obory, které si jsou podobné, byly zahrnuty do jednoho studijního směru. S větší četností, tj. v řádu 2-4 % oslovených pak dotázaní projevili **zájem o obory z oblasti zdravotnictví, umění, IT, ekonomiky a policejní činnosti, z konkrétních oborů pak o obor automechanik.**

27. Ohodnoť, za jak důležité považuješ následující předpoklady pro tvé budoucí uplatnění na trhu práce.

Ohodnoť, za jak důležité považuješ následující předpoklady pro tvé budoucí uplatnění na trhu práce	Velmi důležité	Spíše důležité	Ani důležité, ani nedůležité	Spíše nedůležité	Zcela nedůležité	Celkový součet
Pracovitost	750	209	33	3	2	997
Odpovědnost	742	213	28	7	3	993
Praxe v oboru	676	234	63	12	9	994
Samostatnost	637	285	60	11	3	996
Schopnost učit se novým věcem, pružně reagovat	558	361	57	10	8	994
Vzdělání	528	337	110	12	10	997
Podnikavost, kreativita, schopnost přicházet s novými nápady	473	359	125	22	17	996
Manuální zručnost	468	305	148	52	22	995
Schopnost pracovat v týmu	461	393	106	20	15	995
Znalost cizí řeči	456	358	130	38	16	998
Ochota cestovat za prací	312	369	230	56	28	995
IT dovednosti	192	383	275	97	46	993

Ohodnot', za jak důležité považuješ následující předpoklady pro tvé budoucí uplatnění na trhu práce? (v %)



Z grafu je patrné, jaké předpoklady považují mladí lidé pro své uplatnění na trhu práce za důležité. **Vždy pro více jak polovinu respondentů jsou všechny uvedené vlastnosti důležité. Zejména jsou to pracovitost, odpovědnost, praxe či samostatnost. Naopak pro své uplatnění za méně důležité považují mladí lidé IT dovednosti, ochotu cestovat za prací, manuální zručnost či znalost jazyka.**

Být pracovitý je velmi důležitý předpoklad dle tří čtvrtin dotázaných (750 z 997) a pro další pětinu spíše důležitý (21 %; 209), celkem tedy pro 96 % mladých lidí. Za ani důležitou, ani nedůležitou vlastnost ji považují 3 % (33) a zbývající pouhé 1 % (7) považuje pracovitost za spíše či zcela nedůležitý předpoklad pro uplatnění na trhu práce.

Za další důležitý předpoklad považují mladí lidé také **odpovědnost**. 75 % (742 z 993) ji považuje za velmi důležitý předpoklad a dalších 22 % (213) jako spíše důležitý. Jako ani důležitou, ani nedůležitou vidí odpovědnost pouhá 3 % (28), zbývající 2 % jsou rozdělena po 1 % mezi odpovědi spíše nedůležitý předpoklad (7) a zcela nedůležitý (3).

Praxi v oboru vidí jako velmi důležitou dvě třetiny (68 %; 676 z 994) a spíše důležitou čtvrtina dotázaných (24 %; 234). Jako ani důležitou, ani nedůležitou ji vidí 6 % (63) a zbývající 2 % jako spíše nebo zcela nedůležitou.

Podobně **samostatnost** považují za zcela důležitý předpoklad dvě třetiny (64 %; 637 z 996) a více jak čtvrtina za spíše důležitý (29 %; 285). Jako ani důležitou, ani nedůležitou ji vidí 6 % (11) a zbývající 1 % (3) jako spíše nedůležitou.

Pro celkem 92 % (919 z 994) dotázaných je důležitá **schopnost učit se novým věcem a pružně reagovat** – pro 56 % (558) velmi a pro 36 % (361) spíše důležitá. Za ani důležitou, ani nedůležitou ji má 6 % (57) dotázaných a zbývající 2 % za spíše (10) nebo zcela nedůležitou (8).

Vzdělání považuje za zcela důležitý předpoklad pro uplatnění na trhu práce 53 % (528 z 997) respondentů a 34 % (337) za spíše důležitý předpoklad. 11 % (110) ho vnímá jako ani důležitý, ani nedůležitý předpoklad a zbývající 2 % jako spíše (12) nebo zcela nedůležitý (10).

Podnikavost, kreativita, schopnost přicházet s novými nápady jsou pro 47 % (473 z 996) respondentů zcela důležitým, pro 36 % (359) spíše důležitým, pro 13 % (125) ani důležitým ani nedůležitým předpokladem. Pro 2 % (22) respondentů jsou tyto vlastnosti spíše nedůležitým a pro stejný podíl zcela nedůležitým předpokladem (17).

Manuální zručnost je pro 47 % (468 z 995) zcela důležitým, pro 31 % (305) spíše důležitým, pro 15 % (148) ani důležitým ani nedůležitým předpokladem. Pro 5 % (52) respondentů jsou tyto vlastnosti spíše nedůležitým a pro 2 % (22) dotázaných zcela nedůležitým předpokladem.

Schopnost pracovat v týmu je pro 46 % (461 z 995) zcela důležitým, pro 39 % (393) spíše důležitým, pro 11 % (106) ani důležitým ani nedůležitým předpokladem. Pro 2 % (20) respondentů jsou tyto vlastnosti spíše nedůležitým a pro 2 % (15) dotázaných zcela nedůležitým předpokladem.

Znalost cizí řeči je pro celkem 82 % (814 z 998) mladých lidí důležitá, pro 13 % (130) ani důležitá ani nedůležitá a 5 % (54) respondentů nedůležitá dovednost pro uplatnění na trhu práce.

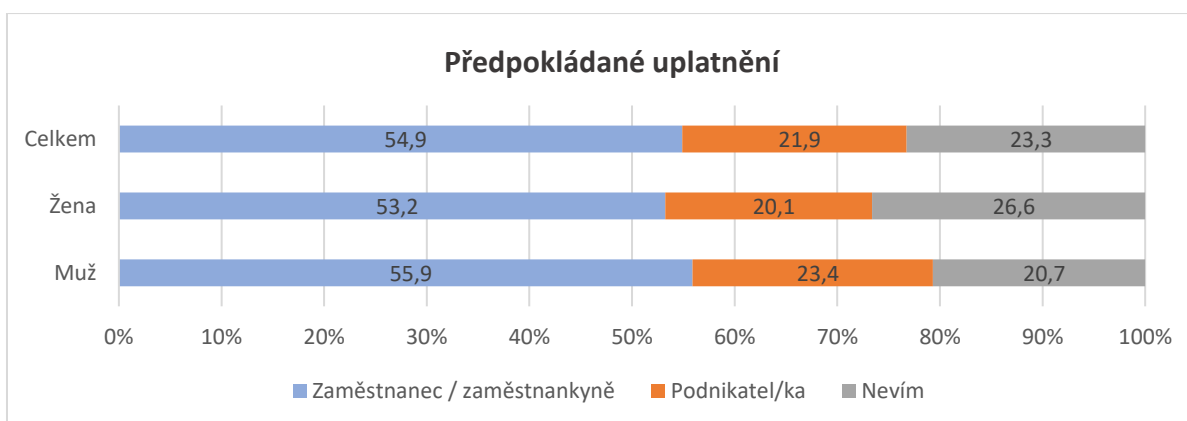
Ochota cestovat za prací je pro celkem 68 % (681 z 99) mladých lidí důležitý předpokladem, pro 23 % (230) ani důležitý ani nedůležitý a pro 8 % (84) respondentů nedůležitý předpoklad pro uplatnění na trhu práce.

Nejvyšší, 28 %, podíl respondentů považoval z uvedených předpokladů jako ani nedůležitý, ani důležitý předpoklad **IT dovednosti** (275 z 993). Přesto je za důležité považuje 58 % (575), 19 % (192) za velmi a 39 % (383) za spíše důležité. 15 % (143) dotázaných je pak považuje za nedůležité.

Zaměstnání / práce / podnikání

28. Až ukončíš vzdělávání, předpokládáš, že se uplatníš spíše jako:

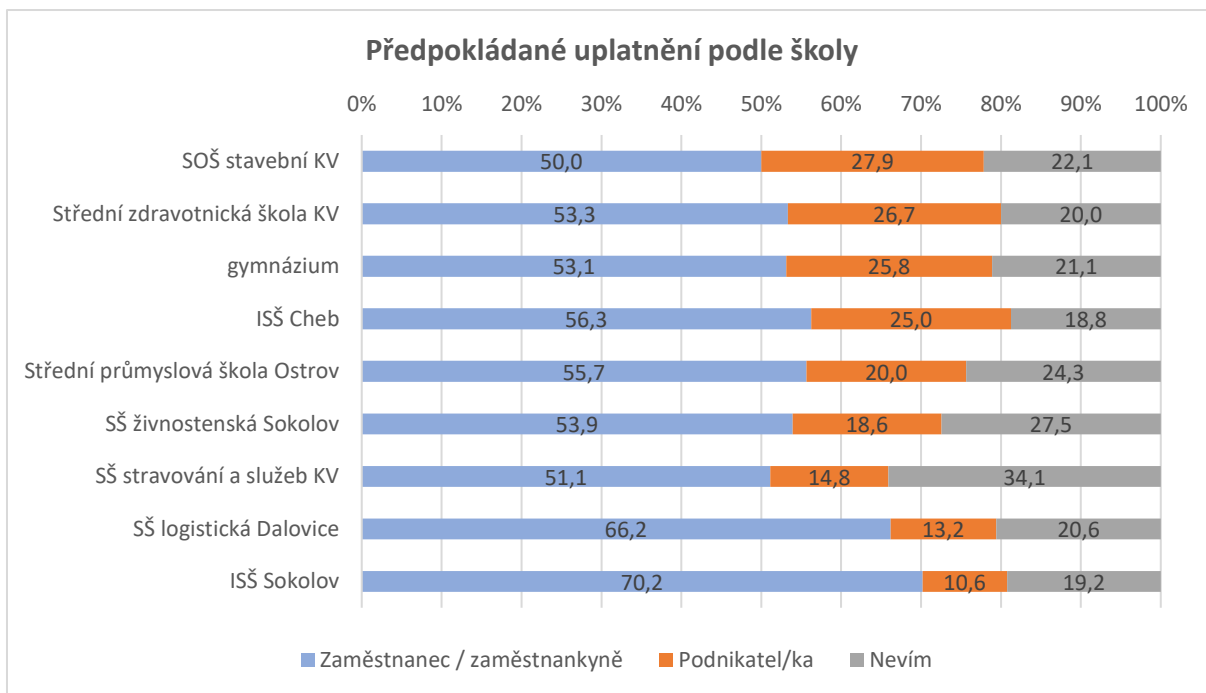
Až ukončíš vzdělávání, předpokládáš, že se uplatníš spíše jako:	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Zaměstnanec / zaměstnankyně	308	230	12	550	55,9	53,2	63,2	54,9
Podnikatel/ka	129	87	3	219	23,4	20,1	15,8	21,9
Nevím	114	115	4	233	20,7	26,6	21,1	23,3
Celkový součet	551	432	19	1002	100,0	100,0	100,0	100,0



Většina studentů plánuje po ukončení studia pracovat v zaměstnaneckém poměru (55 %; 550 respondentů) a zhruba pětina předpokládá, že bude podnikat (22 %; 219). U této otázky je zřejmé, že pro mnohé studenty je situace dokončení vzdělávání ještě vzdálená, což se odráží ve velkém zastoupení odpovědi „nevím“ (23 %; 233).

Rozdíly v deklarovaných plánech mužů a žen nejsou nijak výrazné. U žen je patrná o něco vyšší nejistota ohledně budoucího uplatnění (27 % zvolilo odpověď nevím, oproti 21 % mužů).

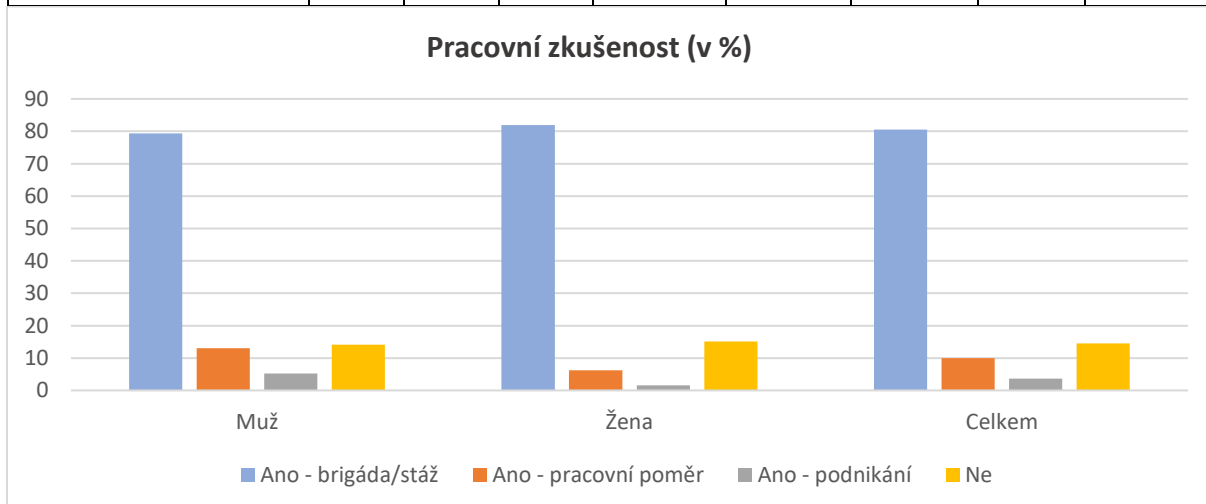
Plány se však částečně liší podle toho, na které škole mladí lidé aktuálně studují. Největší vůli podnikat deklarovali studenti SOŠ stavební z Karlových Varů (28 %), ale i Střední zdravotnické školy v Karlových Varech (27 %). Nadprůměrná ochota byla i studentů gymnázií (26 %). Naopak nižší podíly studentů plánujících podnikat nalzáme na ISŠ Sokolov (11 %), SŠ logistické Dalovice (13 %) a SŠ stravování a služeb Karlovy Vary (15 %) – na této škole je pak zároveň nejvyšší podíl těch, kteří uvedli odpověď „nevím“ (34 %).



Poznámka: V grafu jsou zařazeny školy, z nichž bylo získáno alespoň 50 dotazníků.

29. Máš pracovní zkušenost(i)?

Máš pracovní zkušenost(i)? (možno uvést více odpovědí)	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Ano – brigáda/stáž	438	357	16	811	79,3	81,9	84,2	80,5
Ano – pracovní poměr	72	27	1	100	13,0	6,2	5,3	9,9
Ano – podnikání	29	7	1	37	5,3	1,6	5,3	3,7
Ne	78	66	2	146	14,1	15,1	10,5	14,5



Nějakou pracovní zkušenost uvedla naprostá většina studentů (jen 15 % nikoli; 146 osob), a to **obvykle brigádu nebo stáž (81 %; 811)**. Desetina však již je či byla zaměstnána v pracovním poměru (100 studentů), ale vlastní podnikání bylo pouze výjimečnou záležitostí (4 %; 37), což ale není u této věkové skupiny překvapivé.

Rozdíly u mužů a u žen nebyly opět příliš velké, nicméně lze konstatovat, že muži o něco více uváděli pracovní poměr (13 % vs. 6 % žen) a také podnikání (5 % vs. 2 % žen).

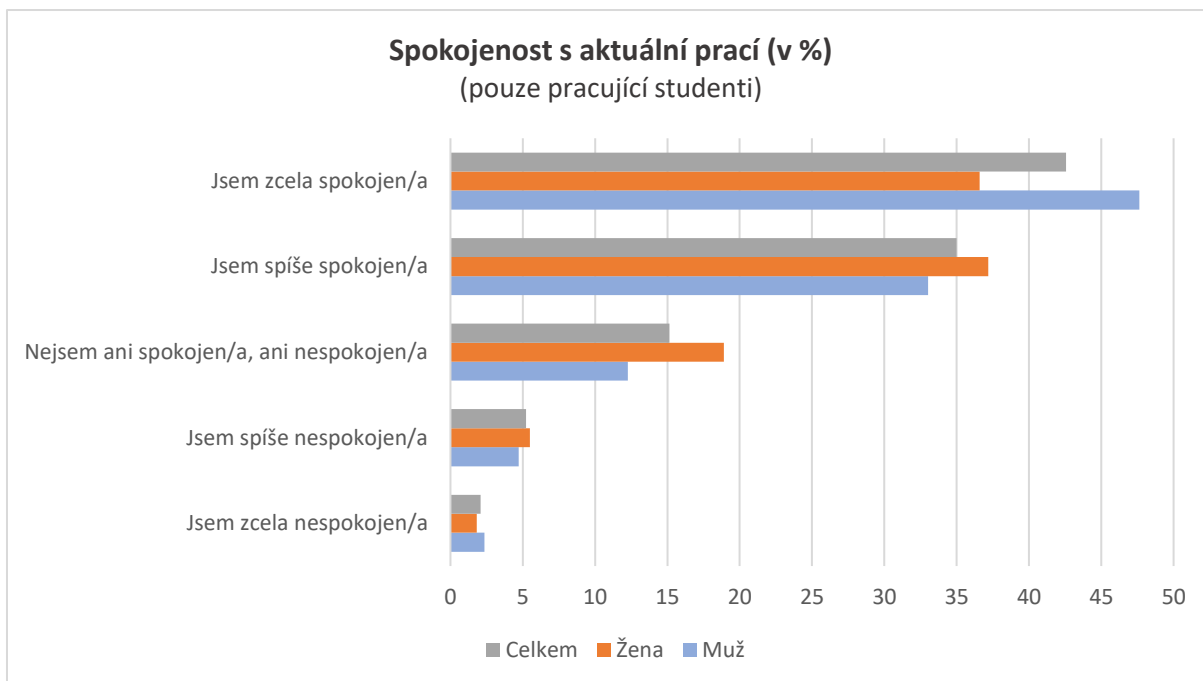
Určité rozdíly můžeme vidět mezi studenty jednotlivých škol. Nejvyšší zkušenost s brigádou či stáží uváděli studenti Střední zdravotnické školy Karlovy Vary (87 %), nejnižší pak SOŠ stavební Karlovy Vary (71 %), kde je však častější pracovní poměr (13 %), podobně jako na ISŠ Cheb (15 %). Nejvíce mladých lidí se zkušeností s podnikáním nalezneme rovněž na ISŠ Cheb a gymnáziích (5 %). Žádnou pracovní zkušenost uvádělo 10–18 % studentů, nejnižší podíl nikdy nepracujících studentů byl na Střední zdravotnické škole Karlovy Vary, nejvyšší pak na ISŠ Cheb a SOŠ stavební Karlovy Vary.

	brigáda/stáž (%)	pracovní poměr (%)	podnikání (%)	ne (%)
Střední zdravotnická škola KV	86,7	3,3	1,7	10,0
gymnázium	84,4	7,0	4,7	13,0
SŠ stravování a služeb KV	83,0	10,2	0,0	15,0
ISŠ Sokolov	82,7	9,6	3,8	15,0
SŠ logistická Dalovice	81,2	10,1	1,4	13,0
Střední průmyslová škola Ostrov	80,9	5,2	4,3	17,0
SŠ živnostenská Sokolov	77,7	10,7	3,9	17,0
ISŠ Cheb	74,3	15,0	5,3	18,0
SOŠ stavební KV	70,7	12,9	4,3	18,0

Poznámka: V tabulce jsou zařazeny školy, z nichž bylo získáno alespoň 50 dotazníků.

30. Pokud nyní pracuješ, jsi spokojen/a s touto prací?

Pokud nyní pracuješ, jsi spokojen/a s touto prací?	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Nepracuji	334	267	12	613	61,2	61,9	63,2	61,5
Jsem zcela spokojen/a	101	60	2	163	18,5	13,9	10,5	16,4
Jsem spíše spokojen/a	70	61	3	134	12,8	14,2	15,8	13,5
Nejsem ani spokojen/a, ani nespokojen/a	26	31	1	58	4,8	7,2	5,3	5,8
Jsem spíše nespokojen/a	10	9	1	20	1,8	2,1	5,3	2,0
Jsem zcela nespokojen/a	5	3	0	8	0,9	0,7	0,0	0,8
Celkový součet	546	431	19	996	100,0	100,0	100,0	100,0

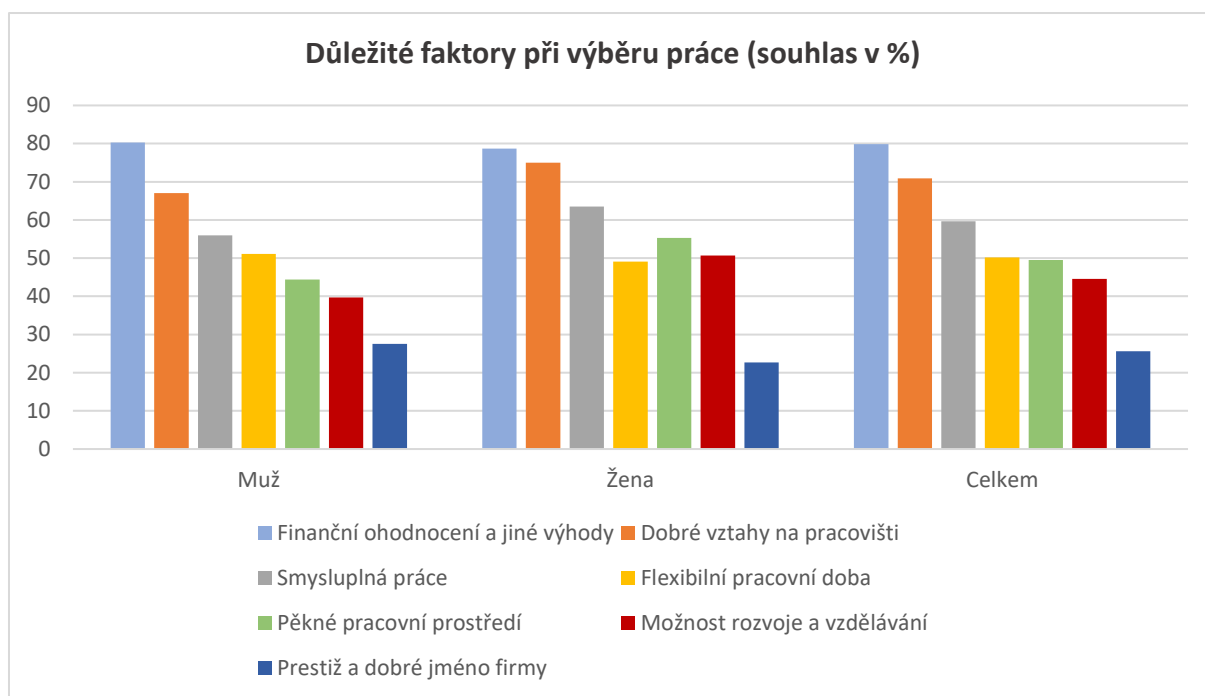


Skutečnost, že student v současné době pracuje, uvedl zhruba každý třetí (38 %; 383 osob) a v tomto ohledu nebyly rozdíly mezi muži a ženami. Z těchto studentů pak **naprostá většina projevila se svojí prací spokojenost** (78 %; 297), 15 % (58) uvedlo neutrální postoj a pouze 7 % (28) bylo nespokojeno.

Ve spokojenosti s prací shledáváme určité rozdíly mezi muži a ženami, kdy studentky projevovaly o něco nižší míru spokojenosti – 74 % žen oproti 81 % mužů; v úplné spokojenosti byl rozdíl dokonce 11 procentních bodů. Ženy častěji uváděly neutrální postoj (19 % oproti 12 % u mužů), avšak nespokojenost s prací byla ženami i muži deklarována v podobné míře.

31. Když se zamyslíš nad svou současnou nebo budoucí prací, které z následujících faktorů jsou pro tebe při výběru práce důležité?

Důležité faktory při výběru práce: (možno uvést více odpovědí)	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Finanční ohodnocení a jiné výhody	443	343	18	804	81,1	79,6	94,7	80,7
Dobré vztahy na pracovišti	370	327	17	714	67,8	75,9	89,5	71,7
Smysluplná práce	309	277	15	601	56,6	64,3	78,9	60,3
Flexibilní pracovní doba	282	214	9	505	51,6	49,7	47,4	50,7
Pěkné pracovní prostředí	245	241	13	499	44,9	55,9	68,4	50,1
Možnost rozvoje a vzdělávání	219	221	9	449	40,1	51,3	47,4	45,1
Prestiž a dobré jméno firmy	152	99	7	258	27,8	23,0	36,8	25,9
Jiné	4	0	1	5	0,7	0,0	5,3	0,5

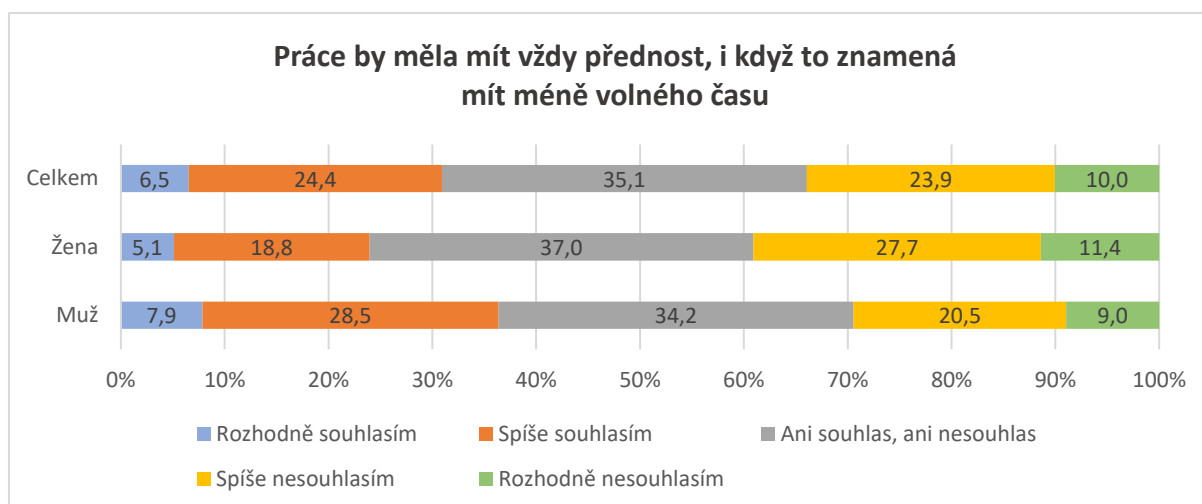


Z nabízených faktorů potenciálně důležitých při výběru budoucí práce studenti nejčastěji vybírali finanční ohodnocení a jiné výhody (80 %; 804 osob) a dobré vztahy na pracovišti (71 %; 714). Většina pak souhlasila i s významem smysluplnosti práce (60 %; 601), pro polovinu byla důležitá flexibilní pracovní doba (50 %; 505) a pěkné pracovní prostředí (50 %; 499). Nižší míra souhlasu se pak ukazovala u možností rozvoje a vzdělávání, prestiž a dobré jméno firmy bylo pak podstatné již jen pro čtvrtinu studentů (26 %; 258).

Rozdíly mezi studentkami a studenty dosahovaly u některých položek až 11 procentních bodů – ženy si více cenily možností osobního rozvoje (51 % oproti 40 % u mužů) a pěkného pracovního prostředí (55 % oproti 44 % u mužů). Ženy však také o něco častěji uváděly důležitost dobrých pracovních vztahů a smysluplnosti práce.

32. Práce by měla mít vždy přednost, i když to znamená mít méně volného času.

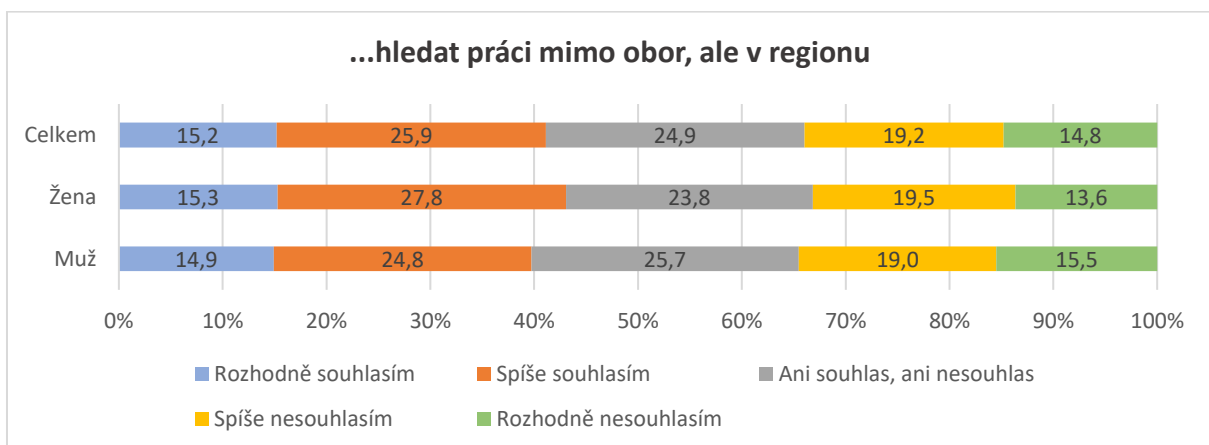
Práce by měla mít vždy přednost, i když to znamená mít méně volného času	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Rozhodně souhlasím	43	22	0	65	7,9	5,1	0,0	6,5
Spíše souhlasím	156	81	6	243	28,5	18,8	31,6	24,4
Ani souhlas, ani nesouhlas	187	159	4	350	34,2	37,0	21,1	35,1
Spíše nesouhlasím	112	119	7	238	20,5	27,7	36,8	23,9
Rozhodně nesouhlasím	49	49	2	100	9,0	11,4	10,5	10,0
Celkem	547	430	19	996	100,0	100,0	100,0	100,0

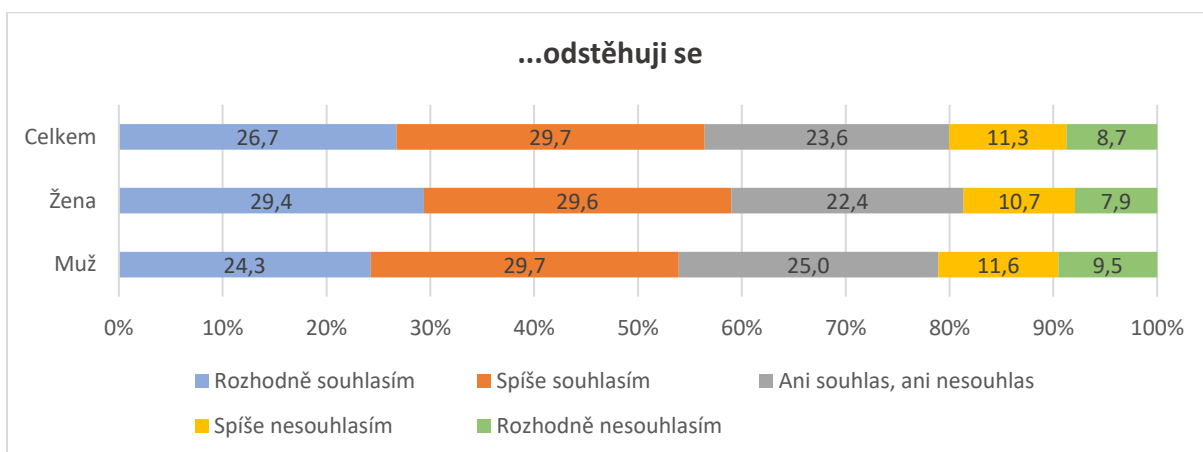
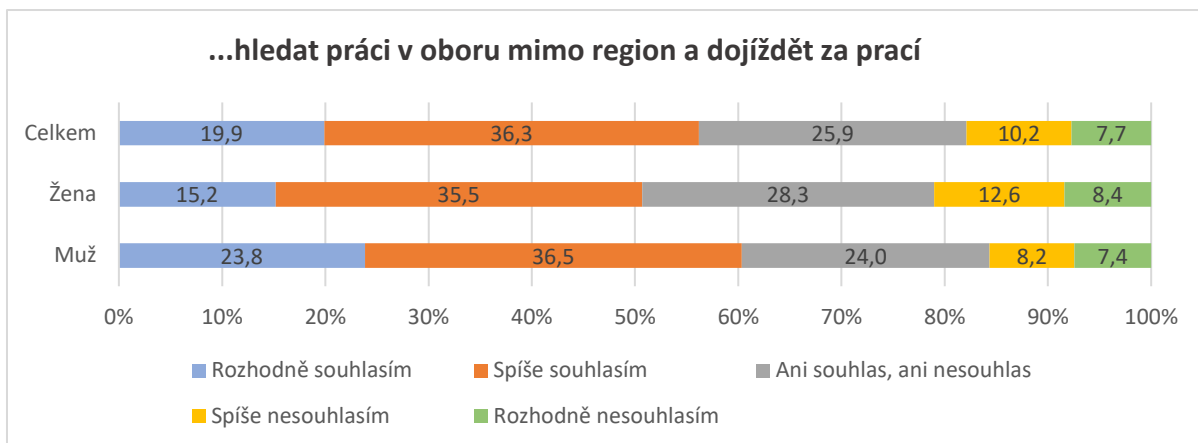


Na výrok upřednostňující práci před volným časem nebyl v souboru studentů žádný převažující názor a odpovědi se rozpadaly zhruba na třetinu souhlasících, třetinu nesouhlasících a třetinu bez názoru. Muži v této otázce častěji vyjadřovali souhlas s předností práce před volným časem (36 % oproti 24 % žen).

33. Když nenajdu práci ve svém oboru v místě bydliště, budu...

Když nenajdu práci ve svém oboru v místě bydliště, budu...	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
...hledat práci mimo obor, ale v regionu								
Rozhodně souhlasím	80	65	4	149	14,9	15,3	21,1	15,2
Spíše souhlasím	133	118	3	254	24,8	27,8	15,8	25,9
Ani souhlas, ani nesouhlas	138	101	5	244	25,7	23,8	26,3	24,9
Spíše nesouhlasím	102	83	3	188	19,0	19,5	15,8	19,2
Rozhodně nesouhlasím	83	58	4	145	15,5	13,6	21,1	14,8
Celkem	536	425	19	980	100,0	100,0	100,0	100,0
...hledat práci v oboru mimo region a dojíždět za prací								
Rozhodně souhlasím	128	65	3	196	23,8	15,2	15,8	19,9
Spíše souhlasím	196	152	9	357	36,5	35,5	47,4	36,3
Ani souhlas, ani nesouhlas	129	121	5	255	24,0	28,3	26,3	25,9
Spíše nesouhlasím	44	54	2	100	8,2	12,6	10,5	10,2
Rozhodně nesouhlasím	40	36		76	7,4	8,4	0,0	7,7
Celkem	537	428	19	984	100,0	100,0	100,0	100,0
...odstěhuji se								
Rozhodně souhlasím	130	126	7	263	24,3	29,4	36,8	26,7
Spíše souhlasím	159	127	6	292	29,7	29,6	31,6	29,7
Ani souhlas, ani nesouhlas	134	96	2	232	25,0	22,4	10,5	23,6
Spíše nesouhlasím	62	46	3	111	11,6	10,7	15,8	11,3
Rozhodně nesouhlasím	51	34	1	86	9,5	7,9	5,3	8,7
Celkem	536	429	19	984	100,0	100,0	100,0	100,0



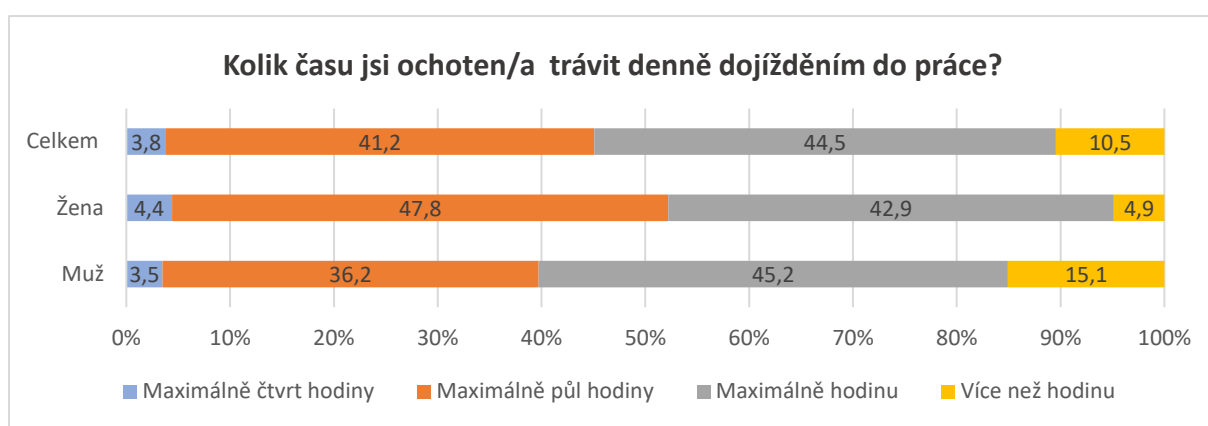


Studenti posuzovali hypotetickou situaci, kdy by v místě bydliště nenašli práci ve svém oboru, a posuzovali tři různé možnosti řešení tohoto problému – zůstat v regionu a hledat práci mimo obor; hledat práci v oboru mimo region a dojíždět; odstěhovat se. Nejvyšší míru souhlasu vykazují poslední dva scénáře, tedy pracovat v oboru a dojíždět nebo se odstěhovat (shodně 56 %), avšak u **odstěhování** nacházíme více jak **čtvrtinu** (27 %) studentů vyjadřující dokonce jednoznačný souhlas (u **dojíždění** je to **pětina**). **Hledat práci mimo obor v místě bydliště by naproti tomu bylo ochotno 41 % studentů.** U těchto otázek se opět projevila poměrně velká míra nerozhodnosti, kdy **neutrální odpověď** (ani souhlas, ani nesouhlas) volila vždy zhruba **čtvrtina** respondentů.

Rozdíly u mužů a u žen nacházíme zejména v ochotě dojíždět a stěhovat se. Dojíždění by volilo 60 % studentů, ale jen 51 % studentek, naproti tomu ty zase vyjadřovaly o něco větší ochotu se kvůli práci v oboru přestěhovat – souhlas deklarovalo 59 % z nich, zatímco u studentů 54 %.

34. Kolik času jsi ochoten/a trávit denně dojížděním do práce (maximální doba trvání jedné cesty)?

Maximální doba dojíždění za prací	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Maximálně čtvrt hodiny	19	19	0	38	3,5	4,4	0,0	3,8
Maximálně půl hodiny	197	206	7	410	36,2	47,8	36,8	41,2
Maximálně hodinu	246	185	11	442	45,2	42,9	57,9	44,5
Více než hodinu	82	21	1	104	15,1	4,9	5,3	10,5
Celkem	544	431	19	994	100,0	100,0	100,0	100,0

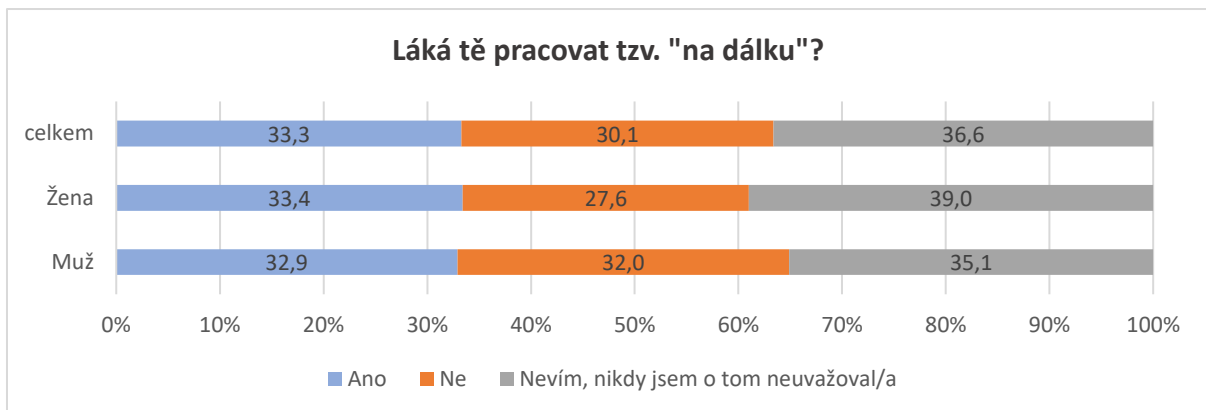


Většina studentů projevovala ochotu za prací dojíždět a nejčastěji volili možnosti maximálně do půl hodiny (41 %; 410 osob) nebo maximálně do hodiny (45 %; 442). K delšímu dojíždění nad jednu hodinu by byla svolná přibližně desetina z nich (11 %; 104), naopak dojíždět nejvýše do čtvrt hodiny bylo uváděno zcela výjimečně (4 %; 38).

Opět se zde objevuje trend – podobně jako v předchozí otázce – kdy **pro muže je představa dojíždění za prací přijatelnější**. Dlouhé dojíždění nad jednu hodinu si dokázalo představit 15 % studentů, ale již jen 5 % studentek. Ty naopak nejčastěji uváděly dojíždění maximálně do půl hodiny (48 % oproti 36 % u studentů).

35. Láká tě pracovat tzv. "na dálku"?

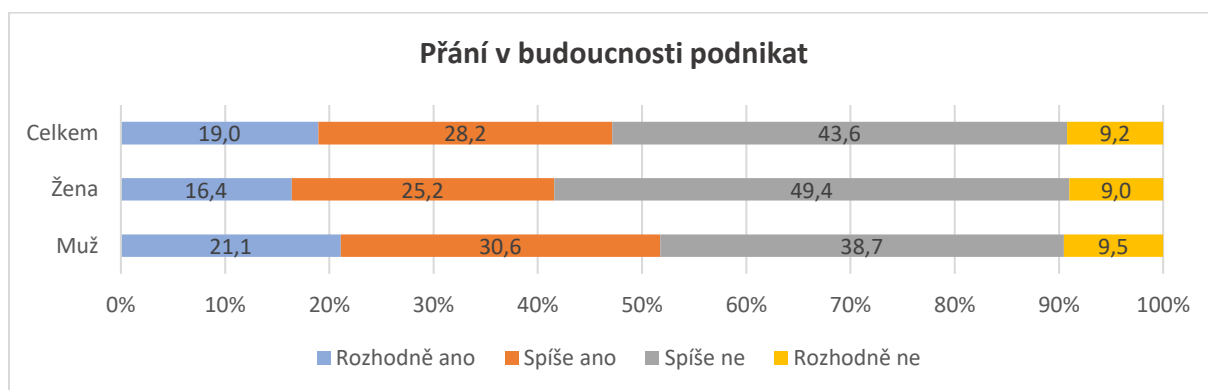
Láká tě pracovat tzv. "na dálku"?	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Ano, rád/a bych pracoval/a "na dálku" s občasnou cestou k zaměstnavateli.	180	144	8	332	32,9	33,4	42,1	33,3
Ne, potřebuji mít kontakt s lidmi a práce "na dálku" mi nevyhovuje.	175	119	6	300	32,0	27,6	31,6	30,1
Nevím, nikdy jsem o tom neuvažoval/a.	192	168	5	365	35,1	39,0	26,3	36,6
Celkem	547	431	19	997	100,0	100,0	100,0	100,0



U možnosti pracovat z domova nepřevažuje u mladých lidí žádný trend a odpovědi se rozpadají zhruba na třetiny. Z hlediska souhlasu s výrokem se neobjevují žádné podstatné rozdíly ani mezi muži a ženami.

36. Chtěl/a bys v blízké budoucnosti podnikat?

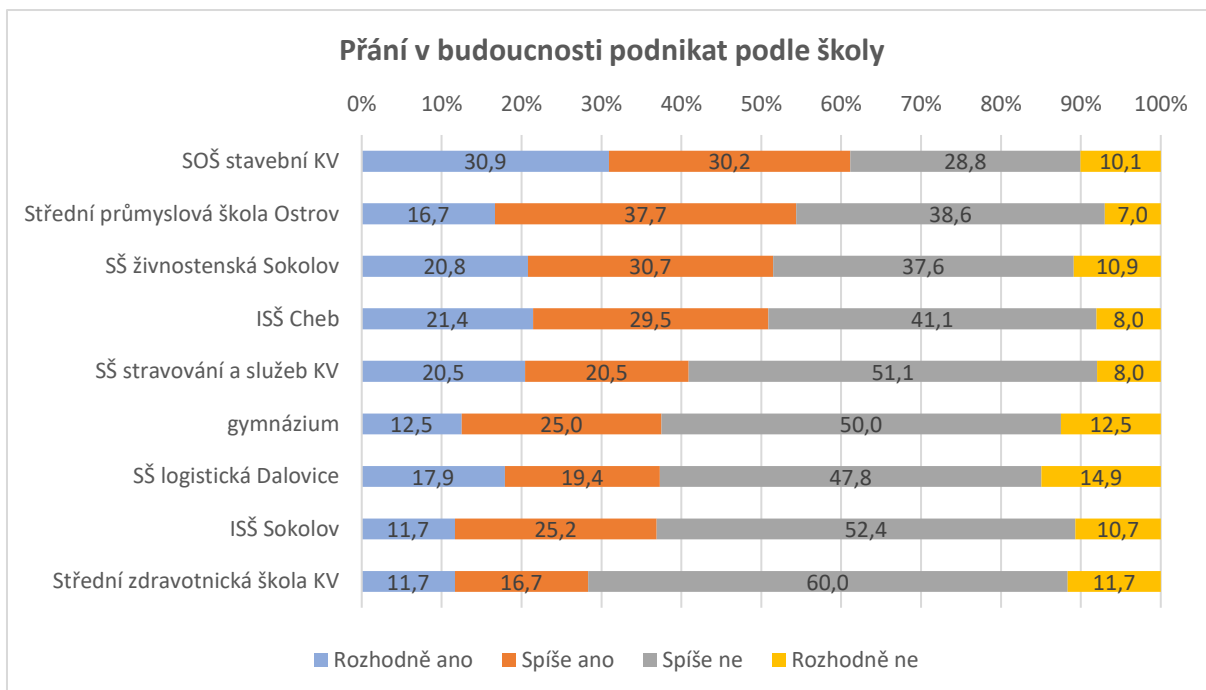
Chtěl/a bys v blízké budoucnosti podnikat?	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Rozhodně ano	115	71	3	189	21,1	16,4	15,8	19,0
Spíše ano	167	109	5	281	30,6	25,2	26,3	28,2
Spíše ne	211	214	10	435	38,7	49,4	52,6	43,6
Rozhodně ne	52	39	1	92	9,5	9,0	5,3	9,2
Celkem	545	433	19	997	100,0	100,0	100,0	100,0



Zájem o podnikání mezi studenty byl poměrně velký, téměř polovina souhlasila, že by chtěli v blízké budoucnosti podnikat (470; 47 %), přičemž téměř každý pátý vyjádřil rozhodný souhlas (19 %; 189). Naopak jednoznačnou neochotu k podnikání deklarovalo pouze 9 % (92) studentů.

Rozdíly mezi muži a ženami byly v tomto případě o něco výraznější. **Studenti projevovali o podnikání vyšší zájem nežli studentky** – přes polovinu mužů vyjádřilo ochotu podnikat (52 %), zatímco u žen to bylo pouze 42 %.

Určité rozdíly pak můžeme najít i podle typu školy. **Respondenti studující obor zakončený výučním listem častěji deklarovali ochotu podnikat nežli studenti maturitních oborů** (52 % oproti 44 %). Z učňů vyjádřila rozhodný souhlas s přáním podnikat dokonce téměř čtvrtina z nich (24 %, u maturitních oborů pouze 16 %). Rozdíly pak nacházíme i přímo na úrovni samotných škol. Přání v blízké budoucnosti podnikat vyjadřovali nejčastěji studenti SOŠ stavební Karlovy Vary (61 %), nadpoloviční souhlas pak byl i na Střední průmyslové škole Ostrov (54 %), SŠ živnostenské Sokolov (52 %) a ISŠ Cheb (51 %). Nejméně pak toto přání vyjadřovali studenti Střední zdravotnické školy Karlovy Vary (28 %).



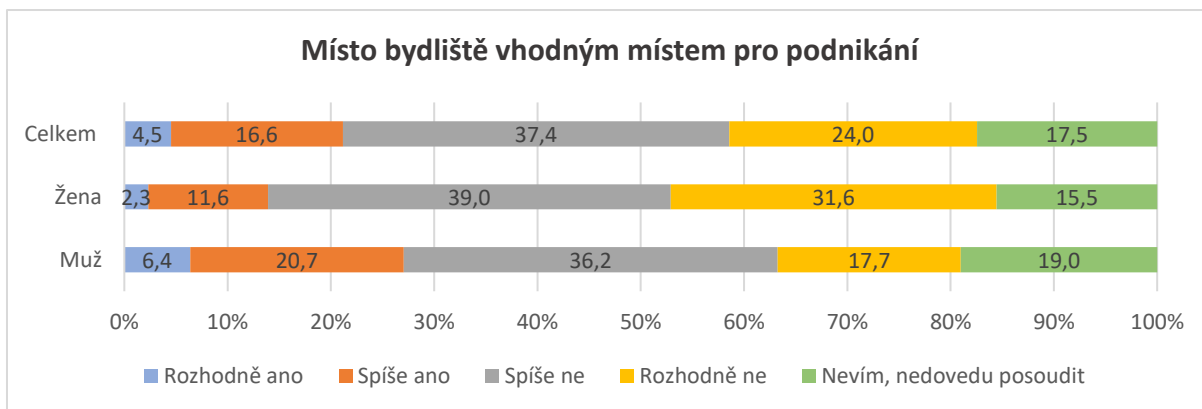
Poznámka: V grafu jsou zařazeny školy, z nichž bylo získáno alespoň 50 dotazníků.

37. Pokud bys chtěl/a podnikat, v jaké oblasti / oboru?

Nějaký obor, v němž by mladí lidé chtěli podnikat, uvedlo 288 z nich, tedy 29 %. **Je tedy zřejmé, že mnoho studentů ještě nemá o konkrétním oboru případného podnikání představu.** Nejčastěji zmiňovaným oborem pro podnikání byla gastronomie, kterou zmínilo 17 % (49 osob) z těch, kteří nějaký obor uvedli. Mezi častější odpovědi spadal také autoservis (10 %; 29), finance (6 %; 18) a pak různé technické obory (IT, elektro, instalatér, stavebnictví aj.).

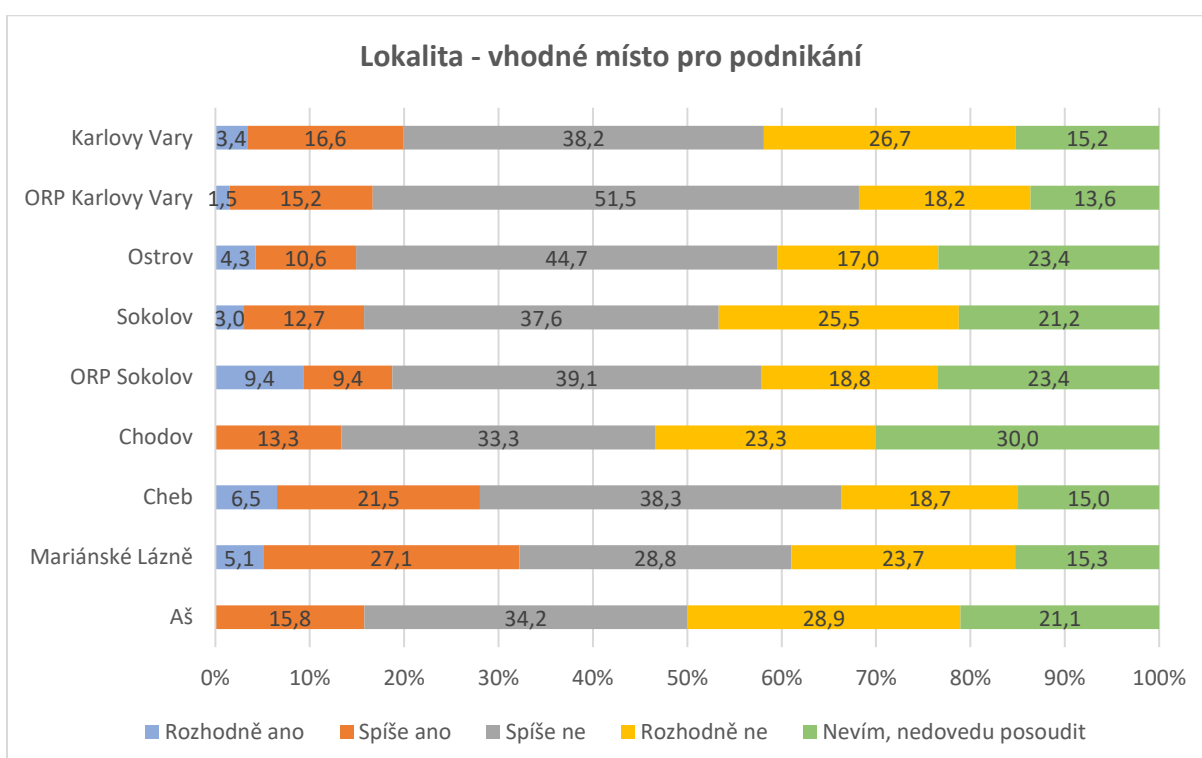
38. Je místo tvého aktuálního bydliště vhodným místem k podnikání?

Je místo tvého aktuálního bydliště vhodným místem k podnikání?	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Rozhodně ano	35	10	0	45	6,4	2,3	0,0	4,5
Spíše ano	113	50	3	166	20,7	11,6	15,8	16,6
Spíše ne	198	168	7	373	36,2	39,0	36,8	37,4
Rozhodně ne	97	136	6	239	17,7	31,6	31,6	24,0
Nevím, nedovedu posoudit	104	67	3	174	19,0	15,5	15,8	17,5
Celkem	547	431	19	997	100,0	100,0	100,0	100,0



Velká většina respondentů nepovažuje místo svého bydliště za vhodné místo pro podnikání (61 %; 612 studentů), čtvrtina dokonce vyjádřila rozhodný nesouhlas (24 %; 239). S výrokem souhlasila pouze pětina studentů (21 %; 211) a nezanedbatelná část vhodnost dané lokality pro podnikání nedokázala posoudit (18 %; 174).

Kritičtější pohled na možnost podnikání v místě bydliště vyjadřovaly ženy, z nichž jej za vhodnou lokalitu pro podnikání označilo jen 14 %, zatímco u mužů to byl téměř dvojnásobek (27 %). Značný rozdíl byl pak také v kategorii jednoznačného nesouhlasu s výrokem, který uvedla téměř třetina žen (32 %), ale pouze 18 % mužů.

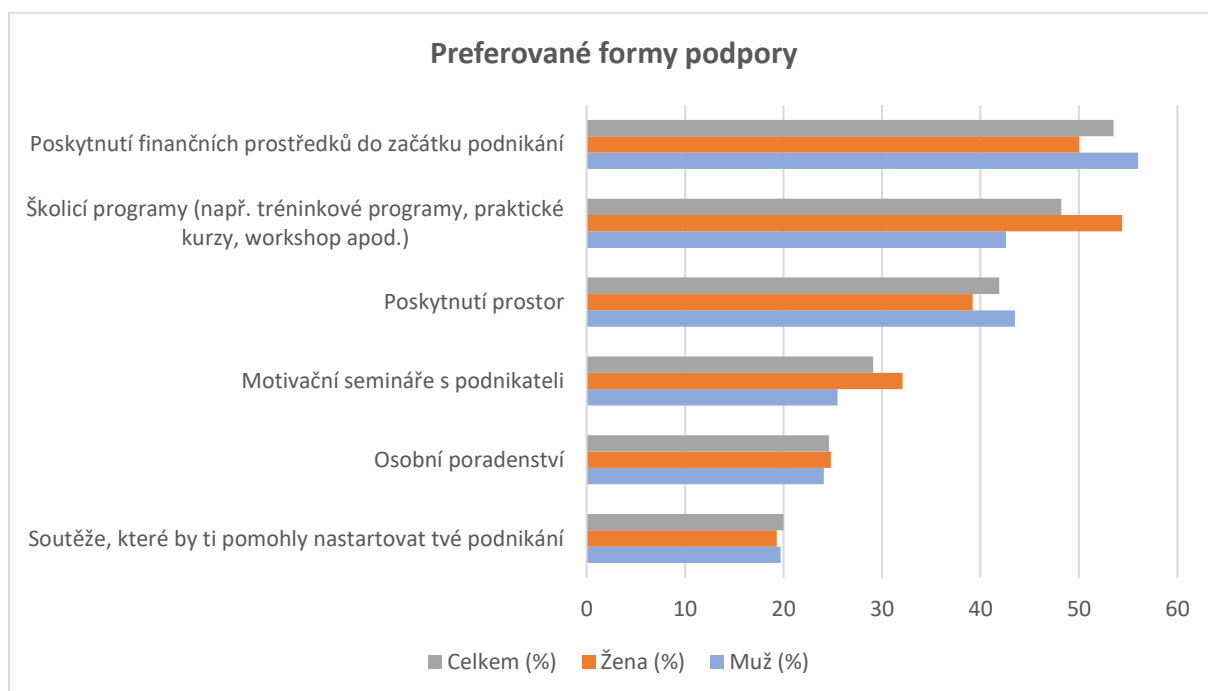


Do analýzy podle místa bydliště byly zařazeny jen obce (případně ORP), z nichž máme v datech alespoň 30 respondentů. U většiny lokalit je míra souhlasu s výrokem menší než pětinová, výjimkou jsou pouze Cheb a Mariánské Lázně, kde s vhodností této obce pro podnikání souhlasilo 28 %, resp. 32 % studentů.

Naproti tomu nejhorší hodnocení nacházíme v Aši (souhlas 16 %, rozhodný nesouhlas 29 %) a Chodově (souhlas pouze 13 %). Vzhledem k často nízkým počtům respondentů z jednotlivých měst však nelze popsáním rozdílům přikládat příliš velkou váhu.

39. Jaké formy pomoci bys využil/a pro zahájení podnikání?

Jaké formy pomoci bys využil/a pro zahájení podnikání? (možno uvést více odpovědí)	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Poskytnutí finančních prostředků do začátku podnikání	309	218	12	539	56,0	50,0	63,2	53,5
Školicí programy (např. tréninkové programy, praktické kurzy, workshop apod.)	235	237	13	485	42,6	54,4	68,4	48,2
Poskytnutí prostor	240	171	11	422	43,5	39,2	57,9	41,9
Motivační semináře s podnikateli	141	140	12	293	25,5	32,1	63,2	29,1
Osobní poradenství	133	108	7	248	24,1	24,8	36,8	24,6
Soutěže, které by ti pomohly nastartovat tvé podnikání	109	84	8	201	19,7	19,3	42,1	20,0



Z nabízených forem pomoci pro zahájení podnikání by **nejvíce respondentů využilo finanční podporu** (54 %; 539 studentů), **školicí programy** (48 %; 485) a **poskytnutí prostor** (42 %; 422). Méně než třetinový zájem pak byl o motivační semináře, osobní poradenství a soutěže.

Ženy by ve větší míře nežli muži uvítaly školicí programy (54 % oproti 43 % u mužů) a obdobně projevovaly i o něco vyšší zájem o motivační semináře. Muži by naopak o trochu více oceňovali materiální pomoc – jak finanční, tak poskytnutí prostor pro podnikání.

Volnočasové aktivity

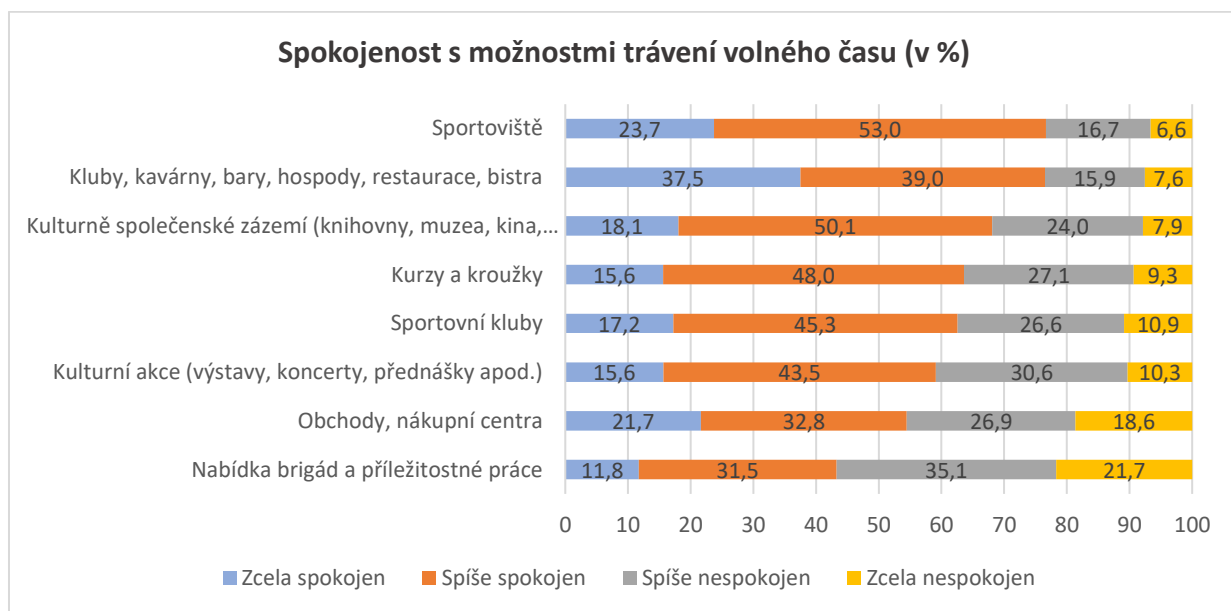
40. Uveď prosím obec/město, kde trávíš většinu svého volného času.

Obec	Muži	Ženy	Jiné	Celkem	Muži (%)	Ženy (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Karlovy Vary	151	139	7	297	50,8	46,8	2,4	100,0
Sokolov	87	76	3	166	52,4	45,8	1,8	100,0
Cheb	60	45	3	108	55,6	41,7	2,8	100,0
ORP Karlovy Vary	31	34	1	66	47,0	51,5	1,5	100,0
ORP Sokolov	42	20	2	64	65,6	31,3	3,1	100,0
Mariánské Lázně	29	27	3	59	49,2	45,8	5,1	100,0
Ostrov	27	21	0	48	56,3	43,8	0,0	100,0
Aš	25	13	0	38	65,8	34,2	0,0	100,0
Chodov	20	10	0	30	66,7	33,3	0,0	100,0
Kraslice	11	10	0	21	52,4	47,6	0,0	100,0
ORP Ostrov	12	8	0	20	60,0	40,0	0,0	100,0
ORP Cheb	11	6	0	17	64,7	35,3	0,0	100,0
ORP Kraslice	8	1	0	9	88,9	11,1	0,0	100,0
ORP Mariánské Lázně	5	2	0	7	71,4	28,6	0,0	100,0
ORP Aš	1	3	0	4	25,0	75,0	0,0	100,0
Mimo KVK	22	13	0	35	62,9	37,1	0,0	100,0
neodpověděl/a	10	8	0	18	55,6	44,4	0,0	100,0
Celkem	552	436	19	1007	54,8	43,3	1,9	100,0

Zastoupení respondentů z jednotlivých částí regionu je dáno především tím, kde se **nacházejí školy**, které byly pro projekt osloveny a které se nakonec zúčastnily. Nejvíce dotazovaných uvedlo, že tráví volný čas **ve třech největších městech regionu** – v Karlových Varech, Sokolově a Chebu, kde se také většina středních škol nachází.

41. Uveď, do jaké míry jsi spokojen/a s možnostmi trávení volného času v tomto místě:

Do jaké míry jsi spokojen/a s možnostmi trávení volného času v tomto místě?	Zcela spokojen/a	Spíše spokojen/a	Spíše nespokojen/a	Zcela nespokojen/a	CELKEM	Zcela spokojen/a (%)	Spíše spokojen/a (%)	Spíše nespokojen/a (%)	Zcela nespokojen/a (%)	CELKEM (%)
Sportoviště	233	520	164	65	982	23,7	53,0	16,7	6,6	100,0
Kluby, kavárny, bary, hospody, restaurace, bistra	372	387	158	75	992	37,5	39,0	15,9	7,6	100,0
Kulturně společenské zázemí (knihovny, muzea, kina, galerie)	179	496	238	78	991	18,1	50,1	24,0	7,9	100,0
Kurzy a kroužky	152	468	264	91	975	15,6	48,0	27,1	9,3	100,0
Sportovní kluby	168	442	259	106	975	17,2	45,3	26,6	10,9	100,0
Kulturní akce (výstavy, koncerty, přednášky apod.)	155	431	303	102	991	15,6	43,5	30,6	10,3	100,0
Obchody, nákupní centra	215	326	267	185	993	21,7	32,8	26,9	18,6	100,0
Nabídka brigád a příležitostné práce	116	311	346	214	987	11,8	31,5	35,1	21,7	100,0



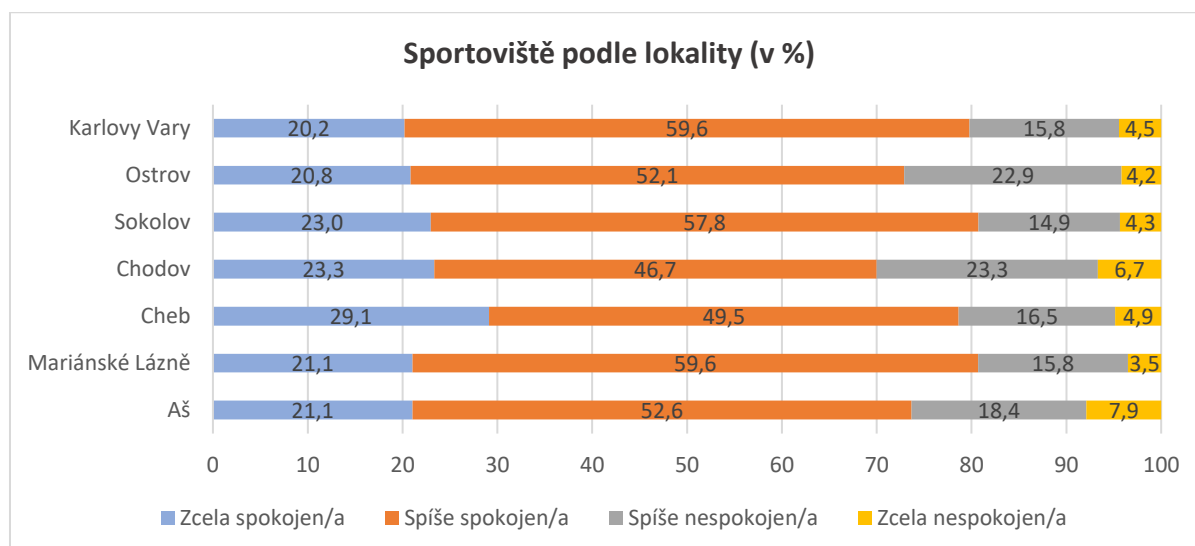
S většinou z hodnocených aktivit a infrastrukturou vyjadřovali studenti spíše spokojenost, přičemž nejlépe byly hodnoceny sportoviště a kluby, bary, hospody apod., kde v obou případech byly spokojeny

více než tři čtvrtiny respondentů (77 %). Výrazná nadpoloviční většina pak kladně hodnotila také kulturně společenské zázemí (68 %), kurzy a kroužky (64 %), sportovní kluby (63 %) a kulturní akce (59 %). O něco nižší spokojenost pak byla s vybaveností obchody a obchodními centry (55 %) a **nejméně pozitivně byla hodnocena nabídka brigád a pracovních příležitostí (43 %)**; u obou těchto položek byl také výraznější podíl studentů, kteří vyjadřovali silnou nespokojenost (19 %, resp. 22 %).

V následující části budou prezentovány výsledky pro jednotlivá města, přičemž zahrnujeme pouze ty, v nichž trávení svého volného času uvedlo alespoň 30 respondentů.

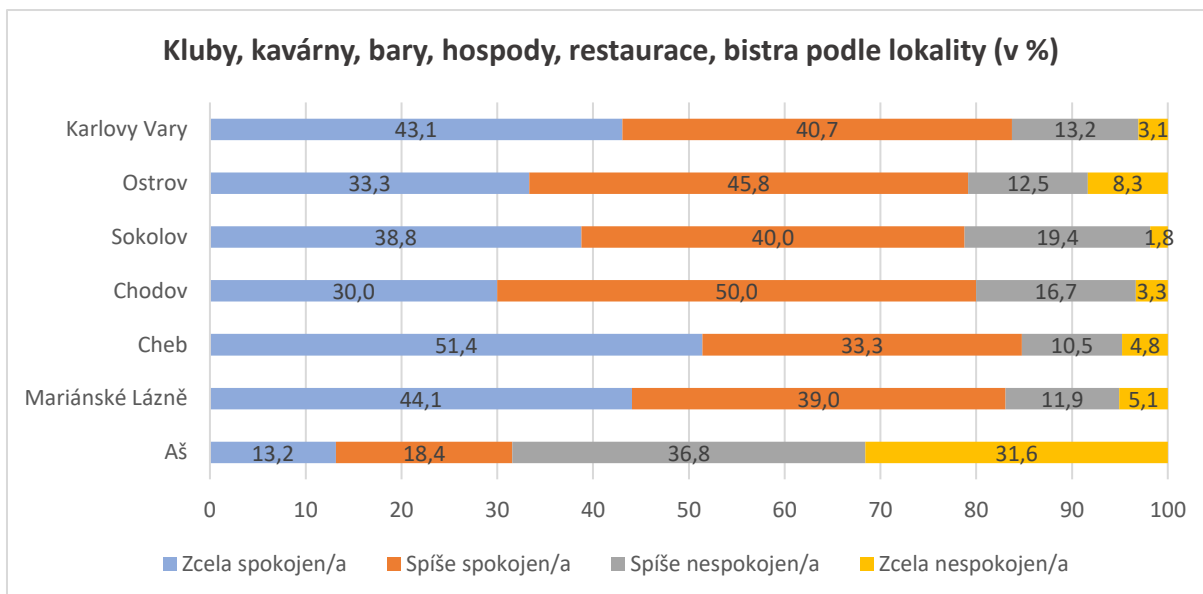
Sportoviště

Hodnocení sportovišť dosahovalo mezi studenty nejvíce pozitivních reakcí, což se nijak výrazně nelišilo mezi jednotlivými městy – míra spokojenosti pohybovala mezi 70 % v Chodově až 81 % v Mariánských Lázních. Zcela spokojena byla všude alespoň pětina studentů, přičemž nejvyšší míru vykazovali studenti trávící svůj volný čas v Chebu (29 %).



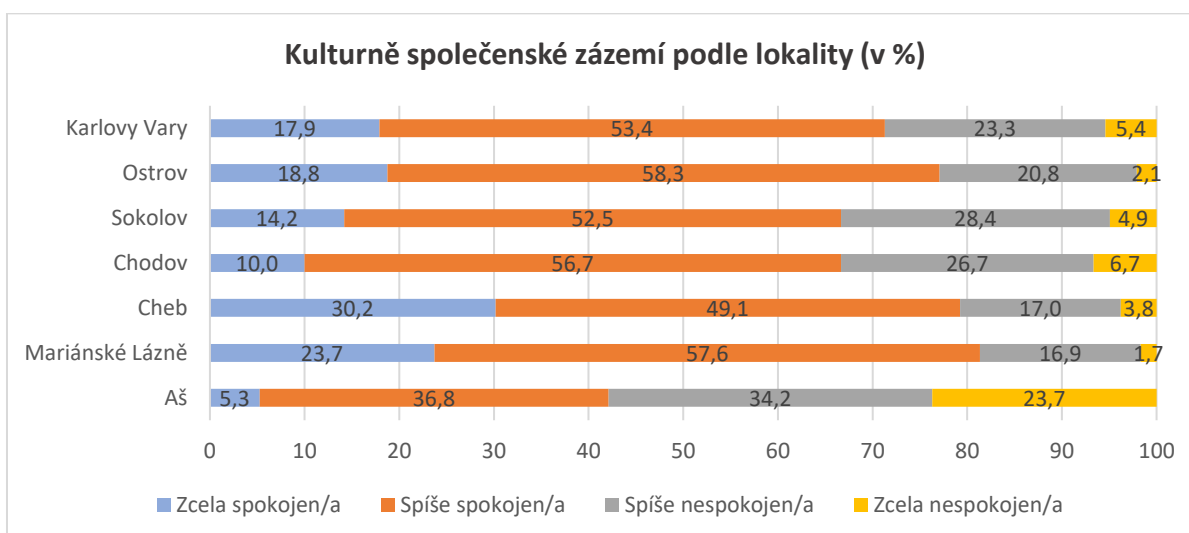
Kluby, kavárny, bary, hospody, restaurace, bistra

Z odpovědí na tuto otázku je zřejmé, že možnosti navštěvovat kavárny, restaurace apod. ve větších městech jsou a podíl zcela spokojených respondentů byl často poměrně vysoký: 51 % v Chebu, 44 % v Mariánských Lázních, 43 % v Karlových Varech a 39 % v Sokolově. **Téměř ve všech sledovaných městech byl podíl spokojených vyšší než tříčtvrtinový** a pohyboval se od 79 % v Sokolově až po 85 % v Chebu. **Výraznou nespokojenost** s nabídkou kaváren, restaurací a dalších zařízení tohoto typu však **projevili mladí obyvatelé Aše**, kde spokojenost deklarovala pouze třetina z nich (32 %), nejčastěji uváděli, že jsou s nabídkou spíše nespokojeni (37 %) a třetina projevila dokonce úplnou nespokojenost (32 %).



Kulturně-společenské zázemí (knihovny, muzea, kina, galerie)

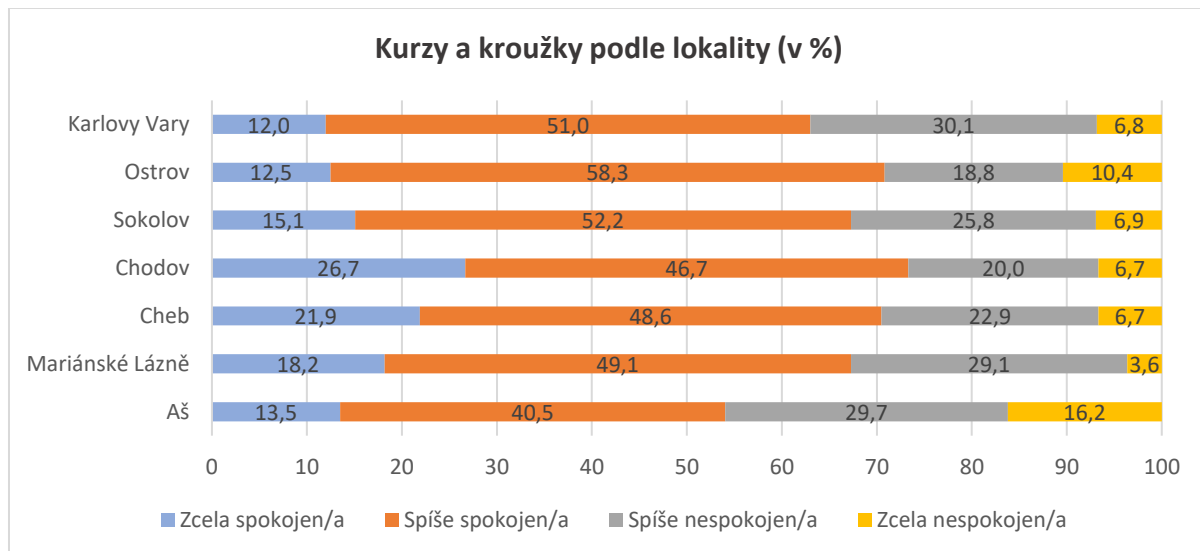
V této kategorii panovala mezi dotázanými také spíše spokojenost: zcela spokojeno bylo dokonce 30 % respondentů z **Chebu** a 24 % z **Mariánských Lázní**. V těchto městech byla také **nejvyšší míra spokojenosti** celkem (79 %, resp. 81 %), nicméně vysokou spokojenost jsme mohli nalézt i v Ostrově (77 %) a Karlových Varech (71 %). V Sokolově a Chodově vyjádřily spokojenost shodně dvě třetiny z dotázaných (67 %). Jediným městem, které se z tohoto trendu vymyká, je opět Aš, kde bylo spokojeno pouze 42 % studentů. **Výraznější nespokojenost mladých obyvatel Aše** s kulturním zázemím ještě podtrhuje to, že v odpovědi na tuto otázku jich téměř čtvrtina (24 %) uvedla, že jsou zcela nespokojeni.



Kurzy a kroužky

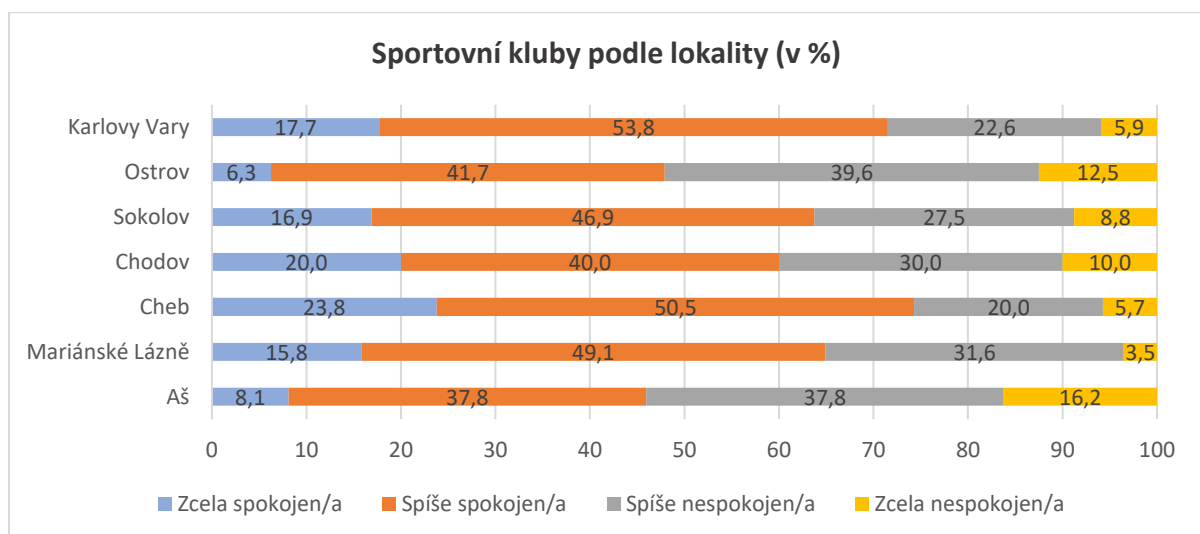
I mladí lidé z generace Z by rádi navštěvovali různé kurzy a kroužky, kde by se mohli věnovat činnostem, o které se zajímají. S nabídkou takových kurzů a kroužků byli nejčastěji zcela spokojeni studenti

z Chodova (27 %) a z Chebu (22 %). **Míra spokojenosti byla opět poměrně vysoká** téměř ve všech městech a dosahovala od 73 % v Chodově, po 63 % v Karlových Varech. Výjimku opět představovala Aš, kde byla spokojenost nižší, nicméně taktéž nadpoloviční (54 %); byl zde však zastoupen nejvyšší podíl zcela nespokojených ze všech sledovaných měst (16 %).



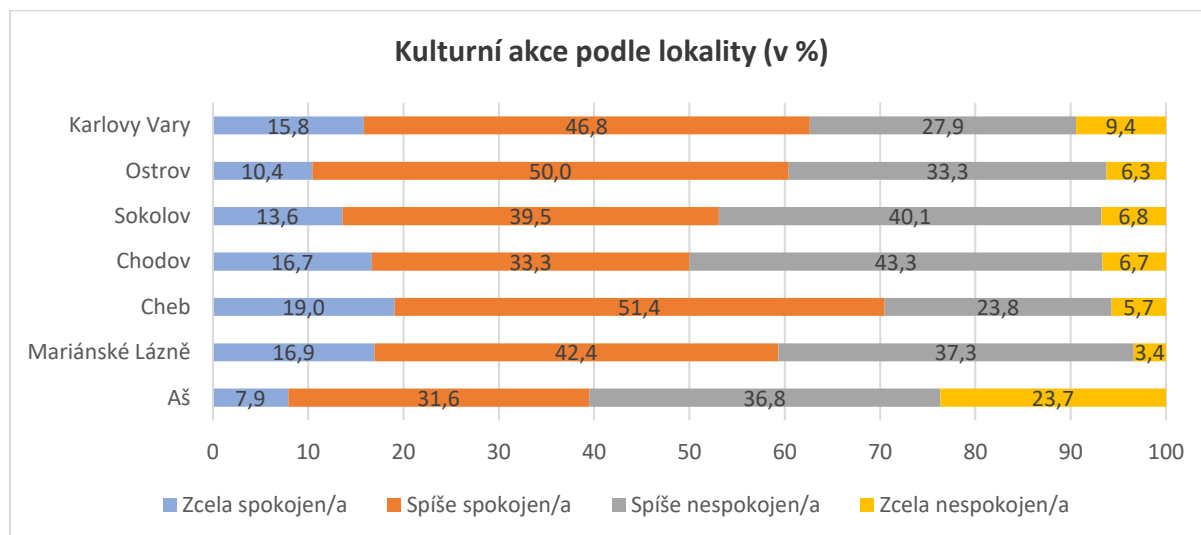
Sportovní kluby

S nabídkou sportovních klubů už mladí lidé nebyli tolik spokojeni jako se sportovišti, pořád ale **ve většině zkoumaných měst více než polovina dotázaných uváděla, že je spokojena**. Nejvyšší míru spokojenosti nalezneme v Chebu (74 %) a Karlových Varech (72 %), přičemž v Chebu nejvyšší podíl studentů – téměř čtvrtinový (24 %) – uvedl úplnou spokojenost. V Chodově, Sokolově a Mariánských Lázních se podíl spokojených blížil ke dvěma třetinám (60–65 %). **Méně než poloviční spokojenost panovala u respondentů z menších měst – Ostrova (48 %) a Aše (46 %)**, kde i nejvyšší podíl studentů vyjádřil úplnou nespokojenost (13 %, resp. 16 %).



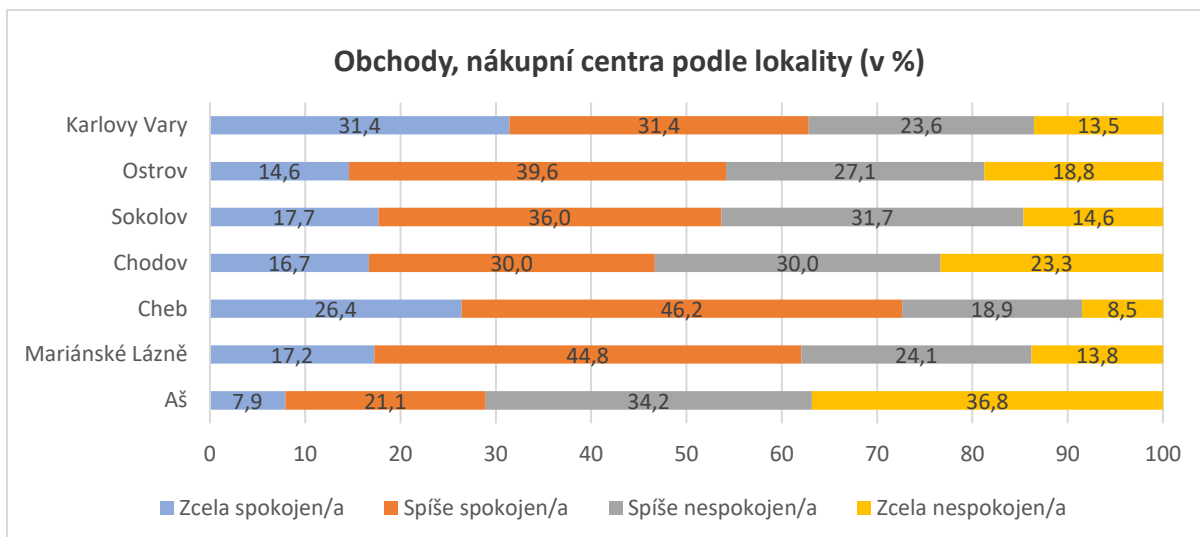
Kulturní akce (výstavy, koncerty, přednášky apod.)

Co se týče nabídky kulturních akcí v jednotlivých větších městech regionu, našli jsme většinou mezi dotázanými alespoň polovinu spokojených – nejvíce v Chebu (71 %), pak v Karlových Varech (63 %), Ostrově (60 %), Mariánských Lázních (59 %), Sokolově (53 %) a přesně **polovina spokojených byla také v Chodově**. V Chebu dokonce téměř pětina (19 %) dotázaných uvedla, že je s nabídkou kulturních akcí zcela spokojená. **Nejnižší míra spokojenosti byla opět v Aši (40 %)**, kde pak téměř **čtvrtina (24 %) studentů vyjádřila naprostou nespokojenost**.



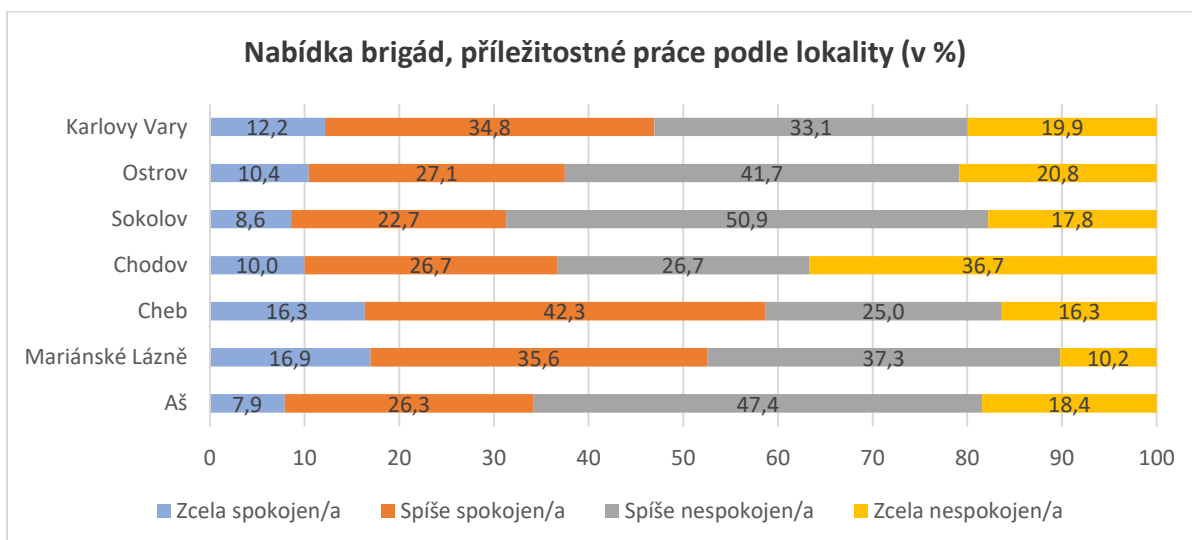
Obchody, nákupní centra

V případě spokojenosti s nabídkou obchodů a nákupních center můžeme pozorovat poměrně velké **rozdíly mezi jednotlivými městy**. **Nejvyšší míru spokojenosti** jsme našli opět **v Chebu (73 %)** a také **v Karlových Varech (63 %)** a **Mariánských Lázních (62 %)**. Mezi zcela spokojenými měli nejvyšší zastoupení mladí obyvatelé Karlových Varů – byla jich téměř třetina (31 %) – a následováni byli obyvateli Chebu (26 %). **Spokojenost panovala u ca poloviny dotázaných i v Ostrově a Sokolově (shodně 54 %)**. **V Chodově** již byla spokojenost pouze u 47 % a téměř **čtvrtina (23 %) respondentů vyjádřila naprostou nespokojenost**. Nejnižší spokojenost, méně než třetinová (29 %) pak panovala u mladých lidí trávících volný čas **v Aši**, kde naopak největší podíl tvořili zcela nespokojení (**37 %**).



Nabídka brigád a příležitostné práce

Dalo by se předpokládat, že spokojenost či nespokojenost s tím, jaká je v místě jejich bydliště nabídka brigád a příležitostné práce, bude souviset s tím, jestli respondent žije v některém z větších měst v regionu. Odpovědi dotázaných však ukázaly, že toto není pravidlem. Nadpoloviční spokojenost panovala pouze v Chebu (59 %) a Mariánských Lázních (53 %), kde byl také nejvyšší podíl zcela spokojených (16 %, resp. 17 %). V Karlových Varech pak projevilo spokojenost 47 % studentů, zatímco v ostatních městech se podíl pohyboval pouze kolem třetiny – 38 % v Ostrově, 37 % v Chodově, 34 % v Aši a pouze 31 % v Sokolově. Jednoznačně nejvyšší podíl úplně nespokojených pak nacházíme v Chodově, kde činil více než třetinu (37 %).



42. Co ti zde pro trávení volného času chybí?

Co ti zde pro trávení volného času chybí?	Muži	Ženy	Jiné	Celkem	Muži (%)	Ženy (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Restaurace, kavárny, kluby, bary, hospody	39	46	2	87	7,1	10,6	10,5	8,6
Kultura	33	41	3	77	6,0	9,4	15,8	7,6
Sportoviště	47	17	2	66	8,5	3,9	10,5	6,6
Obchodní centrum	19	17	1	37	3,4	3,9	5,3	3,7
Přátelské a jiné sociální vztahy	24	9	2	35	4,3	2,1	10,5	3,5
Příroda	11	10	2	23	2,0	2,3	10,5	2,3
Všechno	9	10	1	20	1,6	2,3	5,3	2,0
Čas	11	9	0	20	2,0	2,1	0,0	2,0
Brigády a příležitostné práce	5	5	1	11	0,9	1,1	5,3	1,1
Jiné	47	21	3	71	8,5	4,8	15,8	7,1
Nic	74	25	1	100	13,4	5,7	5,3	9,9
Neodpověděl/a	254	258	6	518	46,0	59,2	31,6	51,4

Poznámka: Otevřená otázka, odpovědi respondentů mohly spadat do více kategorií, tj. součet dává více než 100 %.

V této otázce mohli respondenti vypsát vlastními slovy, co konkrétně jim z hlediska trávení volného času chybí; odpovědi pak byly seskupeny do několika významově blízkých kategorií. Je zarážející, že **velká část dotazovaných na tuto otázku vůbec neodpověděla** (51 %). Ve skupině žen to bylo dokonce 59 %. Je možné, že se dotazovaným otázky 41 a 42 zdály podobné a měli tedy pocit, že již odpověděli.

Mezi nejčastější kategorie, které studenti uváděli, patřily **restaurace, kavárny, kluby a podobná zařízení** (9 %), pak **nabídka kulturních akcí** (8 %) a **sportoviště** (7 %). Desetina pak uvedla, že jim zde nechybí nic. Rozdíly mezi názory mužů a žen lze sice pozorovat, nejsou však obvykle výrazné. Ženy častěji zmiňovaly právě restaurace, kavárny a kluby apod. (11 % oproti 7 % u mužů) a kulturu (9 % oproti 6 % u mužů); muži naopak více uváděli sportoviště (9 % oproti 4 % žen) a také, že jim nic nechybí (13 % oproti 6 % žen).

Mladým **mužům do 18 let** chyběla **sportoviště a sportovní zařízení** (6 %) a stejnou měrou také **restaurace, kavárny, bary, kluby** a podobná zařízení, téměř stejně jako by uvítali **více přátelských a jiných sociálních vztahů** (5 %). **Ženy** v této věkové kategorii zase postrádaly **více kultury** a vůbec **kulturních akcí a aktivit** pro mladé (5 %) a o něco méně restaurace, kavárny, bary a kluby, ale také obchodní centra a sportoviště a sportovní zařízení.

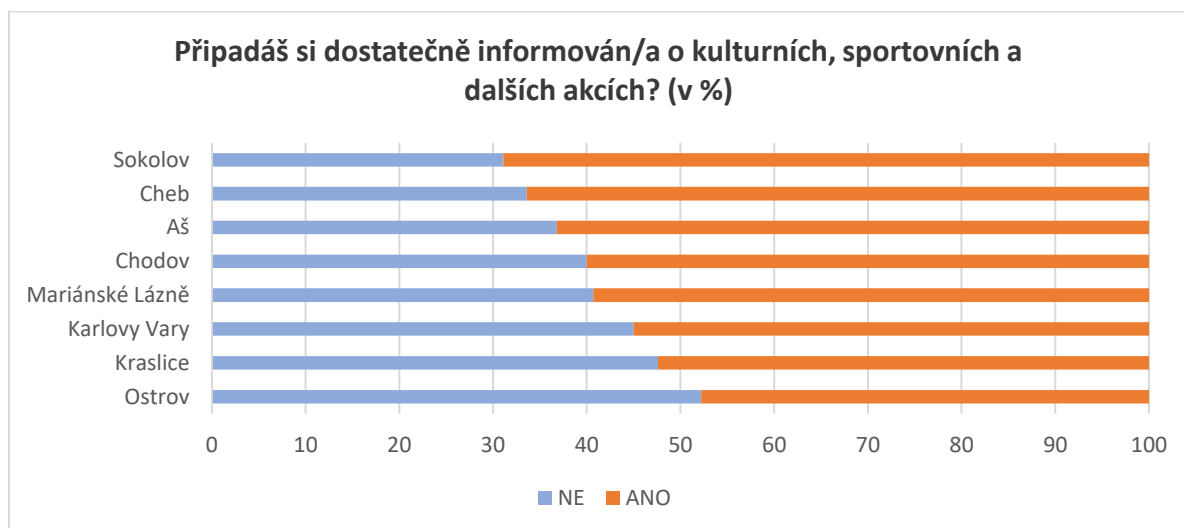
Ve věkové skupině **nad 18 let** měli mladí **muži** stejné priority jako ti do 18 let – uvítali by **více sportovišť** a sportovních zařízení (6 %) a také nové **restaurace, kavárny, kluby a bary**. **U žen** nad 18 let byla pak poptávka po **restauracích, kavárnách, barech a klubech** (6 %), ale také po **kulturních akcích a aktivitách** pro mladé (4 %).

43. Připadáš si dostatečně informován/a o kulturních, sportovních aj. akcích?

OBEC / ORP	NE	ANO	Celkem	NE (%)	ANO (%)
Aš	14	24	38	36,8	63,2
Cheb	36	71	107	33,6	66,4
Chodov	12	18	30	40	60
Karlovy Vary	131	160	291	45	55
Kraslice	10	11	21	47,6	52,4
Mariánské Lázně	24	35	59	40,7	59,3
Ostrov	24	22	46	52,2	47,8
Sokolov	51	113	164	31,1	68,9
ORP AŠ	1	3	4	25	75
ORP Cheb	8	8	16	50	50
ORP Karlovy Vary	16	49	65	24,6	75,4
ORP Kraslice	4	5	9	44,4	55,6
ORP Mariánské Lázně	0	7	7	0	100
ORP Ostrov	4	16	20	20	80
ORP Sokolov	10	52	62	16,1	83,9
Mimo KVK	10	23	33	30,3	69,7
neodpověděl/a	3	10	13	23,1	76,9
Celkem	358	630	988	36,2	63,8

Poznámka: Vynechány lokality, kde je počet respondentů menší než 3.

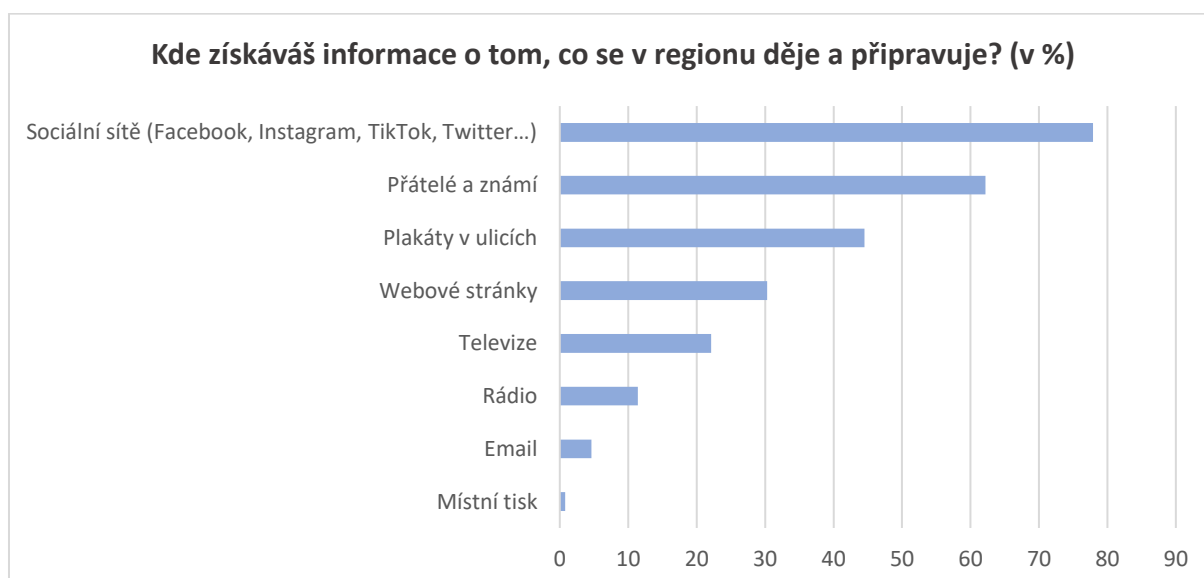
Ve většině měst i ORP se mladí lidé cítili být dostatečně informováni o kulturních a sportovních akcích ve své obci – celkem se tak vyjádřily téměř dvě třetiny studentů (64 %). Respondenti z **Karlovy Vary**, ale také z **Kraslic**, **Chodova** nebo **Mariánských Lázní** byli sice z větší části spokojeni, ale **procento nespokojených** bylo vždy **nad 40 %** z počtu odpovídajících z dané obce. **V Aši, Chebu a Sokolově** byla **spokojenost** o něco vyšší, odpověď ANO volilo **nad 60 %** dotázaných z dané obce. Naopak **respondenti z Ostrova** dali najevo svou nespokojenost s informacemi o různých akcích – odpověď **NE** volila **více než polovina** z nich (52 %). Nejvyšší míra spokojenosti přesahující 75% podíl byla v několika ORP – Karlovy Vary, Ostrov a Sokolov, Aš a Mariánské Lázně.



44. Kde získáváš informace o tom, co se v regionu děje a připravuje?

Kde získáváš informace o tom, co se v regionu děje a připravuje?	ANO	NE	ANO (v %)	NE (v %)
Sociální sítě (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter...)	784	223	77,9	22,1
Přátelé a známí	626	381	62,2	37,8
Plakáty v ulicích	448	559	44,5	55,5
Webové stránky	305	702	30,3	69,7
Televize	223	784	22,1	77,9
Rádio	115	892	11,4	88,6
E-mail	46	961	4,6	95,4
Místní tisk	8	999	0,8	99,2

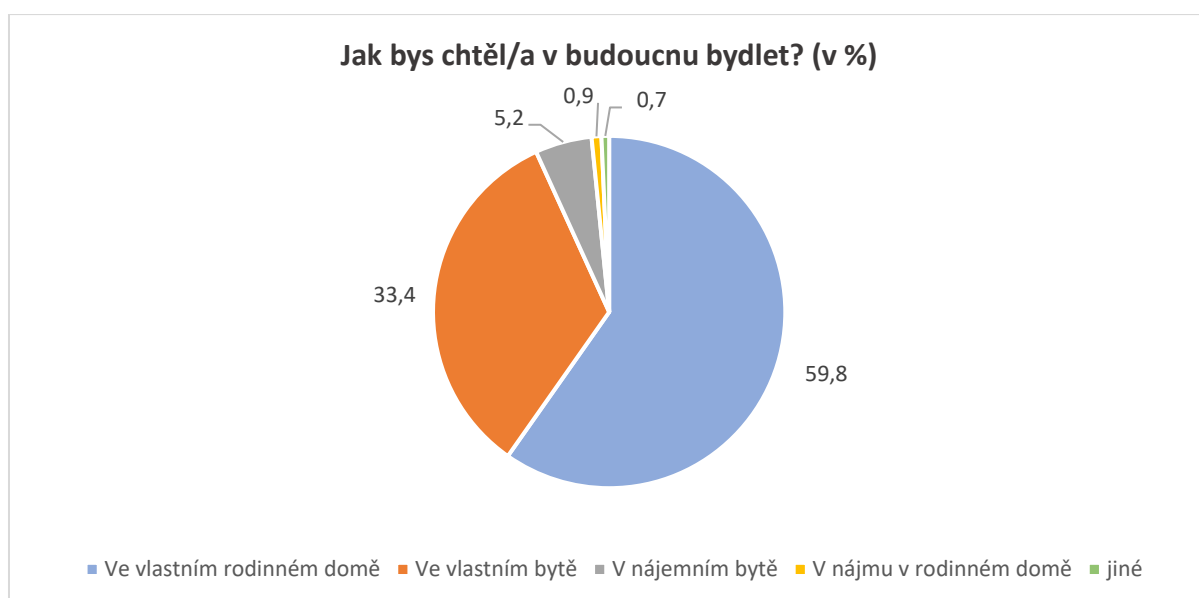
Dle očekávání jsou pro mladé lidi nejčastěji zdrojem informací o aktuálním dění v regionu a v místě, kde žijí, **sociální sítě** – 78 % dotázaných z nich tyto informace čerpá. 62 % respondentů pak uvedlo, že zdrojem těchto informací jsou pro ně **přátelé a známí**, tzn. že si informace předávají mezi vrstevníky, spolužáky a přáteli. Také **plakáty v ulicích** si vedly dobře, jako zdroj je uvedla téměř polovina respondentů (45 %), je zřejmé, že se stále jedná o dobře viditelný zdroj, který zaujme. Na druhém konci škály by se pak dal nazvat **propadákem místní tisk** – 99 % dotázaných uvedlo, že z něho informace o aktuálním dění nečerpá, tato věková skupina zjevně tištěná média nevyhledává. V těsném závěsu byl ale i **email (95 % NE)**, což svědčí o tom, že málokterá kulturní instituce rozesílá newslettery apod. a mladí se o takový způsob získávání informací ani nezajímají. Téměř 90 % jich také uvedlo, že informace nečerpá z rádia a nad 70 % ani z televize nebo z webových stránek – zde je vidět, že mladí nechodí cíleně hledat informace o aktuálním dění na web. Je tedy zřejmé, že **nabídka** kulturních akcí musí být dobře **viditelná**, a to jak na sociálních sítích, tak v ulicích na plakátech.



Bydlení

45. Jaká je tvá představa o bydlení?

Jak bys chtěl/a v budoucnu bydlet?	Počet	%
Ve vlastním rodinném domě	597	59,8
Ve vlastním bytě	334	33,4
V nájemním bytě	52	5,2
V nájmu v rodinném domě	9	0,9
Jiné	7	0,7
Celkem	999	100,0

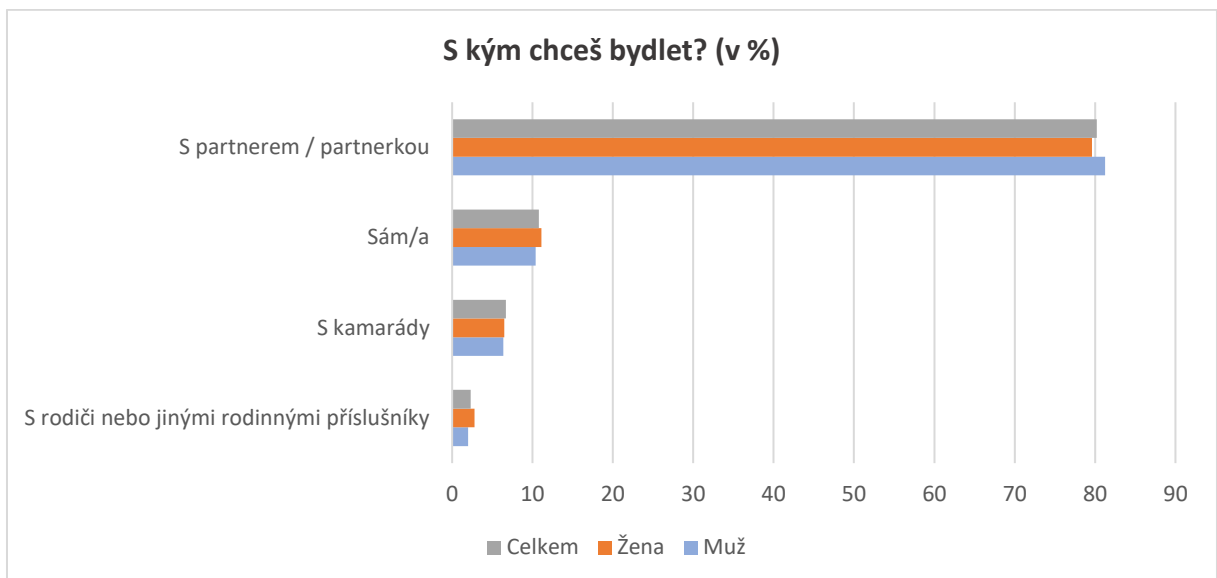


Odpověď na otázku, jak by chtěli zástupci generace Z v budoucnu bydlet, byla jednoznačná: **ve vlastním**. Ať už by se jednalo o **vlastní rodinný dům**, ve kterém by chtělo bydlet 60 % dotázaných, tak o **vlastní byt** – 33 % dotázaných by chtělo mít vlastní byt. Nájemní bydlení bylo tedy zastoupeno jen 6 %. Je otázkou, nakolik reálné jsou představy mladých o tom, jak budou v budoucnu bydlet a jaká bude za několik let skutečnost.

46. S kým chceš bydlet?

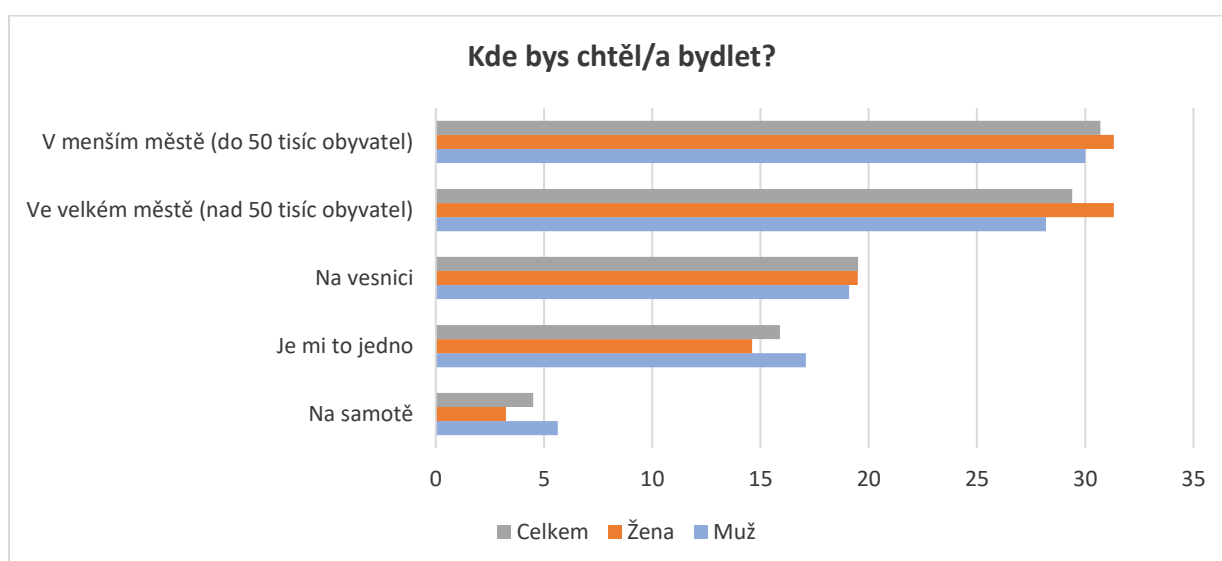
S kým chceš bydlet?	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
S partnerem / partnerkou	446	344	12	802	81,2	79,6	63,2	80,2
Sám/a	57	48	3	108	10,4	11,1	15,8	10,8
S kamarády	35	28	4	67	6,4	6,5	21,1	6,7
S rodiči nebo jinými rodinnými příslušníky	11	12	0	23	2,0	2,8	0,0	2,3
Celkem	549	432	19	1000	100,0	100,0	100,0	100,0

Ať už patřili do kterékoliv věkové skupiny, bylo procentní rozdělení toho, s kým by mladí rádi v budoucnu bydleli, téměř neměnné. Také nezáleželo ani na pohlaví. **80 %** studentů chtělo žít v budoucnosti **s partnerem či partnerkou**, okolo 11 % sami, 7 % s kamarády a 2 % s rodiči.



47. Kde bys chtěl/a bydlet?

Kde bys chtěl/a bydlet?	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
V menším městě (do 50 tisíc obyvatel)	165	135	7	307	30,0	31,3	36,8	30,7
Ve velkém městě (nad 50 tisíc obyvatel)	155	135	4	294	28,2	31,3	21,1	29,4
Na vesnici	105	84	6	195	19,1	19,5	31,6	19,5
Je mi to jedno	94	63	2	159	17,1	14,6	10,5	15,9
Na samotě	31	14	0	45	5,6	3,2	0,0	4,5
Celkový součet	550	431	19	1000	100,0	100,0	100,0	100,0



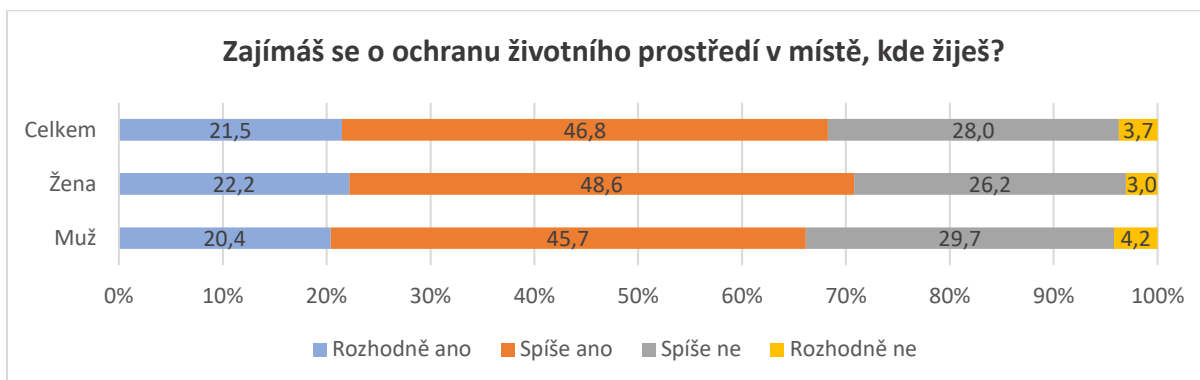
V budoucnu by větší část mladých lidí ze zkoumaného vzorku ráda bydlela **ve městě**. Téměř stejně zastoupené bylo přání bydlet v menším městě do 50 tisíc obyvatel (31 %) jako ve velkém městě nad 50 tisíc obyvatel (29 %). Při zkoumání vzorku rozděleného podle místa bydliště tak vybočovali jen mladí **obyvatelé Karlových Varů**, kde se ukázalo, že 42 % z nich by chtělo bydlet **ve velkém městě nad 50 tisíc obyvatel**. V ORP Sokolov zase převažovalo přání bydlet v menším městě do 50 tisíc obyvatel, v tomto smyslu se vyjádřilo 37 % dotázaných z uvedeného ORP. **Na vesnici** by chtěla bydlet **pětina dotázaných** (20 %) a **na samotě 4 %**. Přibližně každému šestému (16 %) byla pak otázka místa budoucího bydliště zatím jedno.

Rozdíly mezi muži a ženami nebyly ani v této otázce nijak výrazné. Ženy volily častěji nežli muži větší město (31 % oproti 28 % u mužů), zatímco muži uváděli více bydlení na samotě (6 % oproti 3 % žen).

Životní prostředí

48. Zajímáš se o ochranu životního prostředí v místě, kde žiješ?

Zajímáš se o ochranu životního prostředí v místě, kde žiješ?	Muž	Žena	Jiné	Celkem	Muž (%)	Žena (%)	Jiné (%)	Celkem (%)
Rozhodně ano	112	95	7	214	20,4	22,2	36,8	21,5
Spíše ano	251	208	7	466	45,7	48,6	36,8	46,8
Spíše ne	163	112	4	279	29,7	26,2	21,1	28,0
Rozhodně ne	23	13	1	37	4,2	3,0	5,3	3,7
Celkem	549	428	19	996	100,0	100,0	100,0	100,0



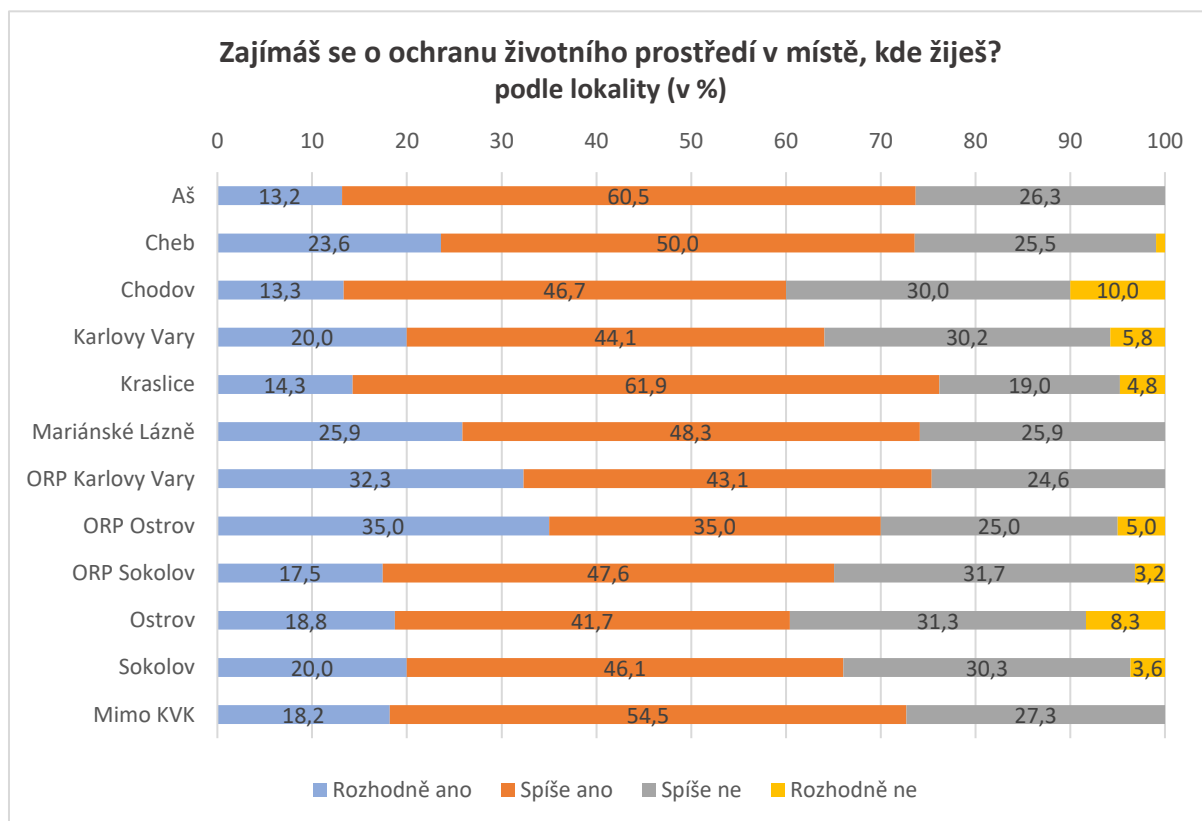
Více než dvě třetiny (68 %) dotazovaných uvedlo, že je **zajímá životní prostředí** v místě, kde žijí, pětina (22 %) dokonce vyjádřila rozhodný souhlas s výrokem. Naprostý nezájem o životní prostředí byl opravdu výjimečný (4 %). O něco vyšší souhlas se zájmem o životní prostředí deklarovaly ženy, u nichž vyššímu podílu **životní prostředí** v jejich obci **není lhostejné** (71 % oproti 66 % mužů).

S větším zájmem o ekologická témata mírně roste, rozhodně ano potvrdili dotazovaní ve věkové skupině nad 18 let výrazněji, než lidé mladší 18 let. Odpověď rozhodně ne pak koresponduje s celkovým průměrem, tj. 4 % dotázaných.

Rozdělení vzorku dotazovaných podle místa, kde žijí, ukázalo, že **o životní prostředí se** zajímají mladí lidé ve větší míře všude. Souhlas s výrokem se pohyboval od 60 % v Chodově a Ostrově až po 76 % v Kraslicích. Rozhodný souhlas pak deklarovali nejvíce respondenti z ORP Ostrov (35 %) a ORP Karlovy Vary (32 %). Odpověď rozhodně ne se pak vyskytovala pouze u jednotek dotázaných.

Zajímáš se o ochranu životního prostředí v místě, kde žiješ?	Rozhodně ano	Spíše ano	Spíše ne	Rozhodně ne	Celkem	Rozhodně ano (%)	Spíše ano (%)	Spíše ne (%)	Rozhodně ne (%)
Aš	5	23	10	0	38	13,2	60,5	26,3	0,0
Cheb	25	53	27	1	106	23,6	50,0	25,5	0,9
Chodov	4	14	9	3	30	13,3	46,7	30,0	10,0
Karlovy Vary	59	130	89	17	295	20,0	44,1	30,2	5,8
Kraslice	3	13	4	1	21	14,3	61,9	19,0	4,8
Mariánské Lázně	15	28	15	0	58	25,9	48,3	25,9	0,0
Ostrov	9	20	15	4	48	18,8	41,7	31,3	8,3
Sokolov	33	76	50	6	165	20,0	46,1	30,3	3,6
ORP Aš	1	3	0	0	4	25,0	75,0	0,0	0,0
ORP Cheb	5	7	4	1	17	29,4	41,2	23,5	5,9
ORP Karlovy Vary	21	28	16	0	65	32,3	43,1	24,6	0,0
ORP Kraslice	3	3	3	0	9	33,3	33,3	33,3	0,0
ORP Mariánské Lázně	1	5	0	1	7	14,3	71,4	0,0	14,3
ORP Ostrov	7	7	5	1	20	35,0	35,0	25,0	5,0
ORP Sokolov	11	30	20	2	63	17,5	47,6	31,7	3,2
Mimo KVK	6	18	9	0	33	18,2	54,5	27,3	0,0
neodpověděl/a	6	6	2	0	14	42,9	42,9	14,3	0,0
Celkem	214	466	279	37	996	21,5	46,8	28,0	3,7

Poznámka: Vynechány lokality, kde je počet respondentů menší než 3.



Poznámka: Vynechány lokality, kde je počet respondentů menší než 20.

49. Jakým způsobem přispíváš, bys přispěl/a ke zlepšení tvého prostředí v místě, kde žiješ?

Jakým způsobem přispíváš, bys přispěl/a ke zlepšení tvého prostředí v místě, kde žiješ?	Počet	%
Pravidelně třídím odpad do vyhrazených odpadových nádob/košů	787	78,2
V budoucnu bych bydlel/a raději v místě, kde bych došel/a pěšky nebo snadno dojel/a hromadnou dopravou do práce, se svými dětmi do školy, za nákupy a zábavou	354	35,2
I přestože vlastním auto, nebo jej vlastní naše rodina, či mí blízcí, jezdím do školy nebo práce převážně hromadnou dopravou, na kole, nebo chodím pěšky	343	34,1
Omezují nákup jídel v místních fastfoodech, pizzeriích atp., která jsou balená v jednorázových obalech	246	24,4
Dávám přednost nákupu potravin od místních výrobců	197	19,6
I přesto, že naše rodina vlastní, či bych vlastnil/a rodinný dům se zahradou, usiloval/a bych o to, aby v místě, kde žiji, byla snížena spotřeba vody omezením zalévání zahrad a napouštěním bazénů	182	18,1
Pokud mám příležitost, nakupuji potraviny v bezobalových obchodech	177	17,6
Pokud mám příležitost, nakupuji potraviny na místních trzích	141	14,0
Aktivně se podílím se na ochraně přírody v místě, kde žiji (jsem členem sdružení na ochranu přírody, účastním se akcí ke zlepšení životního prostředí, podávám podněty ke zlepšení životního prostředí)	95	9,4
Nakupuji či se stravuji tam, kde převážně nabízejí vegetariánské/veganské/raw potraviny či stravování	69	6,8
Pokud mám příležitost, využívám v místě sdílené elektrokoloběžky	42	4,2
Celkem	1007	

Poznámka: 79 respondentů neodpovědělo (8 %) a 6 respondentů uvedlo, že nijak nepřispívá (1 %).

Pro zástupce generace Z je zcela **automatické**, že **třídí odpad** – přes 78 % dotázaných se na toto téma vyjádřilo kladně. Patrná byla také snaha **omezit využívání automobilové dopravy** – 35 % respondentů uvedlo, že by rádi bydleli v místě, kde lze dobře využívat jiné typy dopravy nežli osobní auto, a třetina studentů (34 %) uvedla, že se snaží nevyužívat přehnaně auto, ale spíše chodit pěšky, jezdit MHD nebo na kole, a to jak do školy, tak např. na nákupy. Čtvrtina (24 %) se pak snažila omezovat nákup hotových jídel **v jednorázových obalech**.

Pětina dotázaných také uvedla, že se při nákupu potravin více zamýšlí nad tím, zda jsou **od místních výrobců**, 18 % dávalo přednost nákupu potravin v bezobalových obchodech a 14 % dotázaných se dokonce snaží nakupovat **na místních trzích**. Mladé generaci není lhostejné ani nakládání s vodou, které je v posledních letech velkým tématem – 18 % dotázaných by podpořilo **šetření vodou** omezením napouštění bazénů a zalévání zahrad z vodovodního řádu. Potěšující zprávou je také to, že téměř 10 % dotázaných se **aktivně podílí na ochraně přírody**, a to buď účastí na akcích na ochranu životního prostředí, nebo členstvím ve spolcích zabývajících se touto tematikou. Na druhou stranu vegetariánské, veganské či raw stravování není mezi mladými příliš vyhledáváno (7 %) a poměrně malé procento (4 %) využívá sdílených elektrokoloběžek. To však může být dáno ne příliš velkou nabídkou a také sezónností.

Přílohy

Příloha 1: Seznam středních škol v KVK, které se zapojily do dotazníkového šetření

Kterou střední školu v Karlovarském kraji navštěvuješ?	Počet os.
Gymnázium a obchodní akademie Mariánské Lázně	45
Gymnázium AŠ	21
Gymnázium Sokolov	70
Hotelová škola Mariánské Lázně	21
Integrovaná SŠ Cheb	113
Integrovaná střední škola technická a ekonomická Sokolov	104
Jezdecká akademie – SOŠ Mariánské Lázně	5
Obchodní akademie, VOŠ cestovního ruchu a jazyková škola Karlovy Vary	17
První české gymnázium v Karlových Varech	26
SŠ logistická Dalovice	69
SŠ stravování a služeb Karlovy Vary	88
SŠ živnostenská Sokolov	103
Střední lesnická škola Žlutice	22
Střední odborná škola stavební Karlovy Vary	81
Střední pedagogická škola, gymnázium a VOŠ Karlovy Vary	1
Střední průmyslová škola Ostrov	115
Střední uměleckoprůmyslová škola Karlovy Vary	38
Střední zdravotnická škola a VOŠ Cheb	5
Střední zdravotnická škola a VOŠ zdravotnická Karlovy Vary	60
Škola Můj Projekt Mánesova, Sokolov	1
Nechci uvést	2
Celkový součet	1007

Příloha 2: Jak jsi spokojen/a se životem v místě, kde bydlíš? (otázka 13)

Jak jsi spokojen/a se životem v místě, kde bydlíš?	Zcela spokojen /a	Spíše spokojen /a	Ani spokojen/a, ani nespokojen/a	Spíše nespokojen/a	Zcela nespokojen/a	Celkový součet
Aš	3	13	4	17	12	49
Cheb	24	38	27	19	5	113
Chodov	5	15	15	9	1	45
Karlovy Vary	34	75	58	15	4	186
Kraslice	3	4	6	2	1	16
Mariánské Lázně	2	25	11	5	1	44
Ostrov	13	16	16	6	3	54
Sokolov	16	37	46	22	11	132
ORP Aš	3	1	1		1	6
ORP Cheb	9	9	4	6		28
ORP Karlovy Vary	35	33	14	7	4	93
ORP Kraslice	1	4	2		2	9
ORP Mariánské Lázně	7	4	1		1	13
ORP Ostrov	12	8	5	5	1	31
ORP Sokolov	33	33	27	17	7	117
O Cheb		1	1			2
O Karlovy Vary	3	1			1	5
O Sokolov	4	3	1	6	1	15
Mimo KVK	13	11	7	2		33
Celkový součet	220	331	246	138	56	991

Příloha 3: Zajímáš se o dění v místě, ve kterém bydlíš? (otázka 14)

Zajímáš se o dění v místě, ve kterém bydlíš?	Velmi se zajímám	Spíše se zajímám	Spíše se nezajímám	Vůbec se nezajímám	Celkový součet
Aš	7	20	17	4	48
Cheb	17	58	28	8	111
Chodov	4	24	12	5	45
Karlovy Vary	23	82	54	28	187
Kraslice	1	8	5	2	16
Mariánské Lázně	7	19	15	4	45
Ostrov	3	18	23	10	54
Sokolov	9	59	50	13	131
ORP Aš	1	2	2	1	6
ORP Cheb	7	10	9	2	28
ORP Karlovy Vary	14	36	33	10	93
ORP Kraslice	3	3	2	1	9
ORP Mariánské Lázně	2	9	2		13
ORP Ostrov	4	13	8	6	31
ORP Sokolov	18	53	40	6	117
O Cheb	1	1			2
O Karlovy vary			3	1	4
O Sokolov	1	8	3	3	15
Mimo KVK	13	7	8	5	33
Celkový součet	135	430	314	109	988

Příloha 4: A jak se o tvé potřeby zajímá obec? (otázka 15)

A jak se o tvé potřeby zajímá obec?	Řeší mé potřeby a problémy	Některé věci řeší	Vůbec neřeší mé potřeby	Nestarám se o to	Celkový součet
Aš	3	25	9	12	49
Cheb	5	51	25	32	113
Chodov	8	17	6	14	45
Karlovy Vary	4	71	47	64	186
Kraslice	1	7	3	5	16
Mariánské Lázně	1	15	11	18	45
Ostrov	2	23	9	20	54
Sokolov	3	50	28	50	131
ORP Aš	1	3		2	6
ORP Cheb	1	12	8	7	28
ORP Karlovy Vary	9	40	21	23	93
ORP Kraslice	1	4		4	9
ORP Mariánské Lázně	4	8	1		13
ORP Ostrov	4	19	3	5	31
ORP Sokolov	13	43	16	44	116
O Cheb		2			2
O Karlovy vary	2	2		1	5
O Sokolov	2	1	3	8	14
Mimo KVK	4	17	2	10	33
Celkový součet	68	410	192	319	989

Příloha 5: Jak moc se zajímáš o situaci v těchto oblastech v místě, kde bydlíš? (otázka 16)

Jak moc se zajímáš o situaci v těchto oblastech v místě, kde bydlíš?	Velmi se zajímám	Spíše se zajímám	Spíše se nezajímám	Vůbec se nezajímám	Celkový součet	Velmi se zajímám (%)	Spíše se zajímám (%)	Spíše se nezajímám (%)	Vůbec se nezajímám (%)
Příroda a životní prostředí	305	418	194	87	1004	30,4	41,6	19,3	8,7
Kulturní a společenské akce	225	427	225	124	1001	22,5	42,7	22,5	12,4
Rozvoj a budoucnost obce (záměry, projekty...)	152	389	321	138	1000	15,2	38,9	32,1	13,8
Sportovní akce	193	317	297	197	1004	19,2	31,6	29,6	19,6
Politické dění	69	232	430	273	1004	6,9	23,1	42,8	27,2

