

JAK VNÍMAJÍ MLADÍ LIDÉ Z GENERACE „Z“ KARLOVARSKÝ KRAJ?

(Karlovy Vary, 11. 11. 2021) Jak zatraktivnit region a čím oslovit zejména mladou generaci, aby kraj neopouštěla nebo se do kraje, po získání zkušeností, vracela? Tato skutečnost netrápí pouze Karlovarský kraj. Týká se také města Zlín a Jeseník. Společně s partnery z těchto měst (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Technologické inovační centrum s.r.o. ve Zlíně a město Jeseník) hledá Karlovarská agentura rozvoje podnikání odpovědi, proč tomu tak je.

Proč vůbec generace Z?

V současné době generace Z představuje již pětinu obyvatel naší země a více jak její třetina dosáhla produktivního věku a vstupuje na pracovní trh. Navíc bude žít déle – naděje dožití při narození se od roku 1990 prodloužila o 8 let u mužů (na 76 let) a o 7 let u žen (na 82 let) (zdroj: ČSÚ). V reakci na současný svět plný změn (možná nejrychlejších změn v historii) můžeme faktory vedoucí k odchodu z kraje identifikovat zcela odlišné od těch, které nám byly doposud známy. Právě z tohoto důvodu je velmi důležité identifikovat potřeby zejména u mladých obyvatel narozených mezi lety 1991–2010 (tzv. generace Z). Náležitou péči a velkou pozornost je jim potřeba věnovat také proto, že jsou generací zcela odlišnou od těch předchozích. Už od dětství umí využívat různá komunikační zařízení, která se stala nedílnou součástí jejich života a v rámci své profese je jim v podstatě jedno, odkud budou pracovat.

„V rámci tohoto projektu bychom rádi identifikovali potřeby a postoje mladé generace v našem regionu. Následně budeme hledat možnosti a způsoby, jak zlepšit podmínky pro život mladých lidí v kraji.“ zmiňuje Vlastimil Veselý, ředitel Karlovarské agentury rozvoje podnikání, p. o.

Na co bude dotazník ptát a zjišťovat?

Výzkum je rozdělen do několika fází. Na jaře tohoto roku proběhly v jednotlivých regionech diskuse u kulatých stolů se zástupci municipalit, odborníky z oblasti školství, kultury a podnikatelské sféry. Sbírané podněty z oblastí, které ovlivňují kvalitu života mladých obyvatel, jakými jsou územní identita a regionální marketing, vzdělávání a příprava na povolání, zaměstnání, podnikání a dojíždka za prací, možnosti trávení volného času, bydlení, životní prostředí a veřejný prostor, budou nyní ověřeny prostřednictvím dotazníkového šetření u samotné generace Z v dotčených regionech.

Dotazníkové šetření, které představuje další fázi výzkumu, má pomoci pochopit postoje mladých lidí, jejich potřeby a očekávání. Zajímá nás pohled generace Z na různé oblasti života v Karlovarském kraji – ptáme se jich na budoucí plány, vztah k regionu, názory o postojích ke vzdělávání, zaměstnání a podnikání, na spokojenost s možností trávení volného času, jejich představy o bydlení a postoj k životnímu prostředí.

„Naším cílem je dozvědět se, na co se máme v rozvoji našeho regionu zaměřit a co udělat proto, abychom odliv lidí z Karlovarského kraje zpomalili,“ říká Patrik Pizinger, radní pro oblast regionálního rozvoje a projektového řízení. Jedním z nástrojů a finálních výstupů projektu je připravovaná

softwarová aplikace, prostřednictvím které budou moci mladí lidé prezentovat své vlastní záměry a nápady zlepšující podmínky v místě, kde žijí.

Jak se zapojit do vyplňování dotazníku?

Sběr dat formou online dotazníku spouštíme od listopadu a bude probíhat do konce roku 2021. Online dotazník je určen studentům posledních ročníků středních škol z našeho regionu.

Vyplňování dotazníku bude probíhat ve spolupráci se středními školami Karlovarského kraje. Pokud student dotazník nevyplnil ve škole, ale rád by se zapojil, je dotazník pro studenty SŠ k dispozici na stránkách www.karp-kv.cz či na tomto odkaze <https://forms.gle/7y7pcpWdjDyEnbmm6>.

Věnujte vyplnění dotazníku přibližně 20 minut svého času. Díky těmto odpovědím budou připraveny aktivity směřující k lepšímu životu v našem kraji! Zapojte se a pomozte vytvářet prostředí, ve kterém se vám, ale i dalším generacím bude dobře žít.

Pokud se chcete o projektu dozvědět více informací, rádi Vám je poskytneme. Své dotazy či podněty můžete psát na Kamila Voštová (kamila.vostova@karp-kv.cz) nebo Šárka Haruštáková (sarka.harustakova@karp-kv.cz).

Kontakt: Ing. Miroslava Tluchořová, PR oddělení, Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o., mobil: +420 604 488 470, e-mail: miroslava.tluchorova@karp-kv.cz, www.karp-kv.cz