

PŘÍPADOVÁ STUDIE PROJEKTU

Navýšení kvality a konkurenceschopnosti interiérových
malířských nátěrových hmot

Firma - příjemce voucheru

Název: KESSL spol. s r.o.

Adresa: Jáchymovská 145/51, Karlovy Vary

Kategorie velikosti firmy: Malý/střední podnik

Obor podnikání: Výroba nátěrových barev, laků a jiných nátěrových materiálů, tiskařských barev a tmelů

Profil: Hospodářskou činnost zahájila společnost KESSL v roce 1993. Dva hlavní pilíře, na kterých stojí jádro dnešního předmětu činnosti firmy, představují aktivity v oblasti stavebnictví. V oblasti výroby firma navázala na dlouholetou tradici výrobce produktů oboru stavební chemie (nátěry malířské, fasádní, hydroizolační, antikorozi, tmely aj.), které představují výsledek vlastního technického rozvoje ve spolupráci s renomovanými zkušebními ústav

Poskytovatel znalostí

Název: VUT v Brně - fakulta stavební, ústav technologie stavebních hmot a dílců

Adresa: Veveří 331/95, 602 00 Brno

Profil: Pracoviště VUT v Brně, FAST, Ústav technologie stavebních hmot a dílců, je vybaveno zařízeními pro výrobu stavebních materiálů a přístroji potřebnými ke stanovení vlastností stavebních materiálů a tedy i materiálů pro povrchovou úpravu (nátěrových hmot). Ústav je vybaven přístroji pro precizní sledování fyzikálně mechanických charakteristik stavebních materiálů, ale je rovněž vybaven špičkovou laboratorní technikou pro mikrostrukturální analýzy.

Zodpovědní výzkumníci: Ing. Zdeněk Šnirch, Ph.D., Ing. Adam Hubáček, Ph.D., Ing. Tomáš Jarolím, Ing. Jaroslav Válek, Ing. Jana Kosíková

Spolupráce na projektu

Hodnota voucheru: 162 000 Kč

Doba realizace: 1. 5. 2014 - 25. 9. 2014

Předmět projektu: Navýšení kvality a konkurenceschopnosti interiérových malířských nátěrových hmot.

Pozadí projektu: Vzhledem k velmi pozitivním výsledkům projektu z prvního kola inovačních voucherů využila společnost KESSL možnosti inovace produktu interiérových nátěrových hmot ve smyslu vylepšení fyzikálně-mechanických vlastností, v nichž produkty zaostávají oproti konkurenčním produktům běžně dostupným v Karlovarském kraji.

Cíle projektu: Cílem projektu bylo stanovit konkurenceschopnost vybraných interiérových nátěrových hmot produkovaných žadatelem v Karlovarském kraji a na základě této analýzy provést optimalizaci jejich složení a vylepšení vybraných vlastností, a tím navýšení konkurenceschopnosti produktů žadatele.

Výstupy a přínosy projektu: Navýšení kvality a konkurenceschopnosti interiérových malířských nátěrových hmot firmy KESSL bylo provedeno dle výsledků komplexu laboratorních zkoušek na produktech žadatele a konkurenčních produktech. Inovace produktu byla provedena náhradou původních přírodních plniv jinou druhotnou surovinou. Modifikací složení došlo k navýšení kvality a konkurenceschopnosti nátěrů žadatele. Použití druhotných surovin firma hodnotí jako efektivní z hlediska ekologického i ekonomického. Cíle a rozsah projektu byly splněny dle návrhu projektu.