

## PŘÍPADOVÁ STUDIE PROJEKTU

Prototyp produktu cestovního ruchu podle principu designového myšlení

### Firma - příjemce voucheru

**Název:** D&A Travel s.r.o.

**Adresa:** J. E. Purkyně 3, 354 91 Lázně Kynžvart

**Kategorie velikosti firmy:** Malý/střední podnik

**Obor podnikání:** Cestovní ruch

**Profil:** Incomingová agentura - organizování příjezdů ze zahraničí do ČR (agroturistika, akce se sportovním zaměřením, individuální turistika, kulturní zájezdy, lázeňské pobyty, lovy – rybolov, obchodní cesty, školní zájezdy, tematické zájezdy, zájezdy/pobyty), prodej vlastních zájezdů, zprostředkování ubytování.

### Poskytovatel znalostí

**Název:** ZČU - fakulta ekonomická

**Adresa:** Husova 11, 301 00 Plzeň

**Profil:** Fakulta ekonomická byla založena v roce 1990 a v současnosti je jednou z osmi fakult Západočeské univerzity v Plzni. Fakulta poskytuje vysokoškolské vzdělání ekonomického zaměření, prohlubuje spolupráci s praxí a absolventy fakulty. Podporuje vědeckou činnost se zaměřením na regionální problematiku a orientuje studenty a učitele na mezinárodní spolupráci, a to zejména v rámci EU.

**Zodpovědní výzkumníci:** Ing. Jan Tluchoř, Ph.D., Ing. Petr Janeček, Bc. Tomáš Urban

### Spolupráce na projektu

**Hodnota voucheru:** 170 000 Kč

**Doba realizace:** 1. 5. 2014 - 31. 10. 2014

**Předmět projektu:** Prototyp produktu cestovního ruchu podle principu designového myšlení.

**Pozadí projektu:** Region Západočeských lázní je unikátní a podle zkušeností společnosti D&A Travel ještě z větší části neobjevenou destinací. Hoteliéři s převážně lázeňskou klientelou stejně jako penziony pro výletníky mají problém s naplněností a obtížně hledají své klienty a jsou pozorovány trendy úbytku klientely či jejího jednostranného zaměření. V této situaci viděla D&A Travel výraznou příležitost, jak díky shromáždění faktů a informací o regionu a spojením vybraných podnikatelů vytvořit unikátní, velice sofistikovaný, inovativní a originální produkt, který bude výrazně orientován na zákazníka a poskytnutí přidané hodnoty.

**Cíle projektu:** Cílem projektu bylo vytvoření databáze klíčových prvků rozvojových témat a z nich vycházející návrh prototypu inovativního produktu cestovního ruchu vzniklého s použitím principu designového myšlení a designu služeb, posílení regionálních jedinečných aspektů a fakt pro zatraktivnění regionu a zvýšení jeho turistické atraktivity, praktické uplatnění principů destinačního managementu a touto formou i přispění k naplnění strategie rozvoje cestovního ruchu Karlovarského kraje.

**Výstupy a přínosy projektu:** Dle zadání zpracovala ZČU databázi klíčových prvků pro tvorbu produktů cestovního ruchu vycházejících z historicko-kulturního průzkumu. Byly uskutečněny 4 workshopy a opakovaně proveden průzkum cílových skupin, jejichž výstupem je prototyp nového produktu CR. Tento prototyp na základě designového myšlení a designu služeb připravený pro uvedení do praxe cestovní kanceláří D&A Travel s.r.o.