



BermanGroup

STRATEGIE ROZVOJE KONKURENCESCHOPNOSTI KARLOVARSKÉHO KRAJE

IMPLEMENTAČNÍ ČÁST
projektové listy

Aktualizace 2012

- Zadavatel: **Karlovarský kraj, odbor regionálního rozvoje**
- Zpracovatel: **Berman Group – služby ekonomického rozvoje, s.r.o.**
- Spolupráce: **KARP – Karlovarská agentura rozvoje podnikání**
- Datum verze: **červen 2012**

Obsah

Seznam použitých zkratk	3
Slovníčekvybraných pojmů.....	4
I Priority realizace Strategie	8
II Vztah Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje, její implementační části a Programu rozvoje Karlovarského kraje.....	11
III Jak zajistit realizaci?	12
 <i>PROJEKTOVÉ LISTY: A – Regionální inovační systém.....</i>	 15
<i>PROJEKTOVÉ LISTY: B – Lidské zdroje pro konkurenceschopnost ...</i>	<i>29</i>
<i>PROJEKTOVÉ LISTY: C – Kvalitní podnikatelské prostředí</i>	<i>46</i>
 Horizontální prioritní oblast – Implementace SRKKK	 60

Seznam použitých zkratek

APDM – Agentura projektového a dotačního managementu
ČR – Česká republika
FO – Finanční odbor Krajského úřadu karlovarského kraje
FVS – Fond vzdělanostní společnosti karlovarského kraje (pracovní název)
HK – hospodářská komora / hospodářské komory
KAIP – Karlovarská asociace inovačního podnikání (pracovní název)
KARP – Karlovarská agentura rozvoje podnikání (pracovní název)
KARP – CRLZ – Centrum rozvoje lidských zdrojů KARP
KARP – IC – Investorské centrum KARP
KARP – IPC – Inovační poradenské centrum KARP
KK, KV kraj (i KVK) – Karlovarský kraj
KÚ KK – Krajský úřad Karlovarského kraje
OPLZZ - Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
MZ – Monitorovací zpráva (realizace SRKKK – čtvrtletně)
OPPI – Operační program Podnikání a inovace
OPVpK – Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
OI – odbor informatiky Krajského úřadu Karlovarského kraje
ORR – odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Karlovarského kraje
OŠ – odbor školství mládeže a tělovýchovy Krajského úřadu Karlovarského kraje
PRKK – Program rozvoje Karlovarského kraje
PZI – přímé zahraniční investice / přímý zahraniční investor
RIS – regionální inovační systém
RK – Regionální kancelář (CzechInvestu)
RR – regionální rozvoj
ŘMV – Řídící a monitorovací výbor (Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje)
SRKKK – Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje
SŠ – střední školy, středoškolský
ÚP – úřad(y) práce
VaV – výzkum a vývoj
VŠ – vysoké školy, vysokoškolský
VTP – Vědecko-technický park
VZ – výroční zpráva (realizace SRKKK a fungování KARP)

Slovníček vybraných pojmů

Aftercare

– následná péče – jedná se o aktivity kontaktu s investory po dokončení realizace úvodní fáze jejich investice s cílem mapovat jejich rozvojové potřeby a problémy a asistovat jim tak, aby jejich fungování v dané lokalitě bylo maximálně užitečné pro její ekonomický rozvoj.

Brownfield

podnikatelská nemovitost, která v současnosti není dostatečně efektivně využívána, je zanedbaná a kterou lze účelně využít pouze za podmínky realizace Projektu regenerace. Jedná se o území, které je nebo bylo trvale zastavěno, nebo které je postižené těžbou nerostných surovin, skladováním odpadů nebo využíváním pro vojenské účely.

Business Angels (BA)

Nepřekládá se – jedná se o "kouče-investory" podnikatelů, resp. kapitálově silné jedince, kteří jsou ochotni použít vlastní kapitál na investice do zajímavých nápadů a podniků a zároveň se odborně angažovat v koučování (poskytování zejm. manažerského poradenství, zprostředkování kontaktů apod.) firem.

Centra excellence

jednotky nebo organizační struktury zapojené do vědeckého výzkumu a vyvíjející špičkové technologie světové úrovně na základě měřitelných vědeckých jevů (zahrnuty jsou i školící aktivity). Centra excellence mají v oblasti přírodních, sociálních a ekonomických věd spojit teoretický a aplikovaný výzkum a v maximálně možné míře při tom využívat multidisciplinárních přístupů

Inovace

realizace nového nebo významně zdokonaleného produktu (zboží nebo služby), procesu, marketinkové a nebo organizační metody

-- radikální inovace

taková inovace, která přináší zcela novou znalost (nejčastěji novou technologii)

-- inkrementální inovace

postupná inovace, která představuje převážně novou kombinaci již existujících znalostí, nebo jejich využití v novém kontextu, za jiným účelem; jedná se o realizaci dílčích, postupných změn

Inovační podnikání

zahrnuje podnikatelské aktivity specializující se na soustavnou realizaci inovací a charakteristickým znakem inovačního podnikání je využití progresivních znalostí ve všech činnostech a složkách podniku, což umožňuje dosahovat vysoké míry z přidané hodnoty výrobků

Klastr

geografický shluk vzájemně propojených firem a institucí – vertikálními dodavatelsko – odběratelskými a horizontálními (společní zákazníci, technologie, prodejní kanály, klíčové dovednosti, apod.) vztahy – působících v určitém oboru

in-kind – nefinanční plnění/příspěvek, například poskytnutím časových, prostorových nebo materiálních zdrojů

Inovační systém

“ .. síť institucí veřejného a soukromého sektoru, jejichž aktivity a interakce zajišťují vznik, import, modifikaci a difuzi nových technologií.” (Freeman, 1987)

Podnikatelský park

ucelené území vymezené v závazné části schváleného územního plánu velkého územního celku či schváleného územního plánu obce jako území současně zastavěné převážně objekty pro průmyslovou výrobu, obchod, služby nebo jako zastavitelné území vhodné převážně pro umísťování průmyslové výroby, obchodu, služeb. Za Podnikatelský park se považuje též území, na kterém lze umísťovat objekty pro průmyslovou výrobu, obchod a služby na základě pravomocného územního rozhodnutí. Podnikatelským parkem se rozumí dále též území určené na základě územně plánovací dokumentace nebo pravomocného územního rozhodnutí pro umístění Podnikatelského objektu. Podnikatelským parkem se rozumí též průmyslová zóna splňující definici Podnikatelského parku.

Pre-seed kapitál

kapitálový vklad, který umožňuje financování doplňující výzkum nutný pro uvedení výrobku na trh, popř. i výrobu prototypu, modelu apod. Samotná firma ještě není založena.

Průmyslová zóna

ucelené souvislé území (nejlépe obdélníkového tvaru), vymezené v závazné části schváleného územního plánu velkého územního celku či schváleného územního plánu obce jako území současně zastavěné převážně objekty pro průmyslovou výrobu, obchod, služby nebo jako zastavitelné území vhodné převážně pro umísťování průmyslové výroby, obchodu, služeb. Minimální výměra by měla činit alespoň 10 ha, jedná-li se o projekt realizovaný v nezastavěném území, nebo alespoň 5 ha, jedná-li se o projekt realizovaný v zastavěném, ale nevyužívaném území.

Produkční síť

Žádný finální produkt nevzniká v jedné firmě tzv. pod jednou střechou. Představuje-li finální produkt určitou přidanou hodnotu, je třeba si uvědomit, že tato přidaná hodnota byla vytvořena mnoha firmami na mnoha místech bez ohledu na hranice států. Produkční síť (někdy též hodnotový řetězec) je označení pro síť firem, jejichž přidaná hodnota je zahrnuta ve finálním produktu.

Rizikový kapitál (Venture Capital)

obecně zahrnuje všechny typy kapitálu, v Evropě se někdy ztotožňuje s rozvojovým kapitálem, který je zde nejčastěji využíván. Dle definice ČSÚ rizikový kapitál v užším pojetí zahrnuje

investice soukromého kapitálu do fází založení a rozběhu firmy (seed and start up) a kapitálové investice do fáze expanze firmy (expansion) za dohodnutý podíl na základním jmění firmy (privateequity). Rizikový kapitál v širším pojetí zahrnuje i další kapitálové investice – vlastnické přesuny (replacement), odkup firmy firemním managementem (buy-out), odkup externím managementem (buy-in).

-- Seed kapitál

kapitálový vklad, který umožní zahájit realizaci podnikatelského plánu (založit firmu), zaměřuje se na financování výzkumu a vývoje.

-- Start-up kapitál

financování společnosti ve stavu jejího založení (zpravidla do doby, než společnost uplatní svůj produkt na trhu).

Spin-off [firma]

firma, vzniklá tím způsobem, že jeden či více zaměstnanců opouští organizaci (např. univerzitu, výzkumnou organizaci ad.) za účelem vytvoření nové, sekundární firmy, nicméně významným způsobem vycházející z prvků činnosti primární organizace, kterou opouštějí. Ta má většinou i dominantní vliv v nové firmě.

Technologické platformy

sdružení podniků, výzkumných a finančních institucí, národních orgánů veřejné správy, asociací uživatelů a spotřebitelů podílejících se na výzkumu, vývoji a inovacích ve strategicky významné technologické oblasti, a to nejen na národní ale často na celoevropské úrovni.

Transfer technologií

proces, který zprostředkuje pohyb výsledků vědy, výzkumu a vývoje a při kterém je technologie, znalost a/nebo informace vytvořená v jedné organizaci, v jedné oblasti, nebo pro jeden účel aplikována nebo využita v jiné organizaci, v jiné oblasti nebo pro jiný účel.

Vědeckotechnický park

tento termín je v ČR používán od roku 1990 souhrnně pro všechny druhy parků zahrnující tři hlavní tří typy: (i) vědecký park (centrum), (ii) technologický park (centrum), (iii) podnikatelské a inovační centrum. Jedná se o instituci využívající své know-how pro vytváření podmínek pro dynamický rozvoj inovačních firem, zajištění transferu technologií a výchovu k inovačnímu podnikání.

Výzkum

systematická tvůrčí práce rozšiřující poznání, včetně poznání člověka, kultury nebo společnosti, metodami umožňujícími potvrzení, doplnění či vyvrácení získaných poznatků, prováděná jako:

-- základní výzkum

experimentální nebo teoretické vědecké práce prováděné s cílem získat znalosti o základech či podstatě pozorovaných jevů a vysvětlení jejich příčin a možných dopadů při využití získaných poznatků

-- aplikovaný výzkum

experimentální nebo teoretické práce prováděné s cílem získání nových poznatků zaměřených na budoucí využití v praxi

Vývoj

systematické tvůrčí využití poznatků výzkumu nebo jiných námětů k produkci nových nebo zlepšených materiálů, výrobků nebo zařízení anebo k zavedení nových či zlepšených technologií, systémů a služeb, včetně pořízení a ověření prototypů, poloprovozních nebo předváděcích zařízení

Znalostní ekonomika

ekonomika, kde klíčovou konkurenční výhodou lidí, firem (ale i území) je schopnost vytvářet, získávat a zejména ekonomicky využívat nové znalosti.

I Priority realizace Strategie

Nejdůležitější fází každé strategie je její realizace – ta je hlavním smyslem přípravy strategie. Nejsou-li projekty a aktivity strategie realizovány, znamená to, že úsilí, které bylo vynaloženo na její přípravu, přichází vniveč. Realizace aktivit původní Strategie byla zahájena, kraj ustavil svoji organizaci – Krajskou agenturu pro rozvoj podnikání (KARP) – která představuje v ČR jedinečný příklad úsilí kraje podporovat rozvoj soukromé sféry v regionu. KARP, který od začátku své činnosti vyvíjí činnost s omezenými zdroji, uskutečnil či uskutečňuje celou řadu dílčích projektů, které se úspěšně vyvíjí nebo již přinesly dobré výsledky – např. I ročník workshopu Karlovarský inovační svět, příprava projektu VTP/PI, soutěž Inovační vouchery, projekty na rozvoj lidských zdrojů zvyšující zapojení vysokoškoláků do firemní sféry v kraji a pod.

Na druhou stranu je zjevné, že realizace původní Strategie postupuje pomaleji, než byly původní úmysly a mnohé projekty, jejichž realizace byla plánována na současnou dobu, nebyly zahájeny. Hlavním důvodem je to, že podpora ze strany vedení kraje byla v letech po schválení Strategie a jejího implementačního plánu v podobě projektových listů výrazně nižší, než původní plány předpokládaly (viz také projektové listy v implementační části SRKKK z r. 2008). Zrychlení realizace Strategie, které je nezbytné pro dosažení významnějších výsledků v regionální ekonomice – vyžaduje vyšší podporu KARP ze strany kraje jako zřizovatele, která je nezbytně vázána i na zajištění dlouhodobých a větších finančních zdrojů.

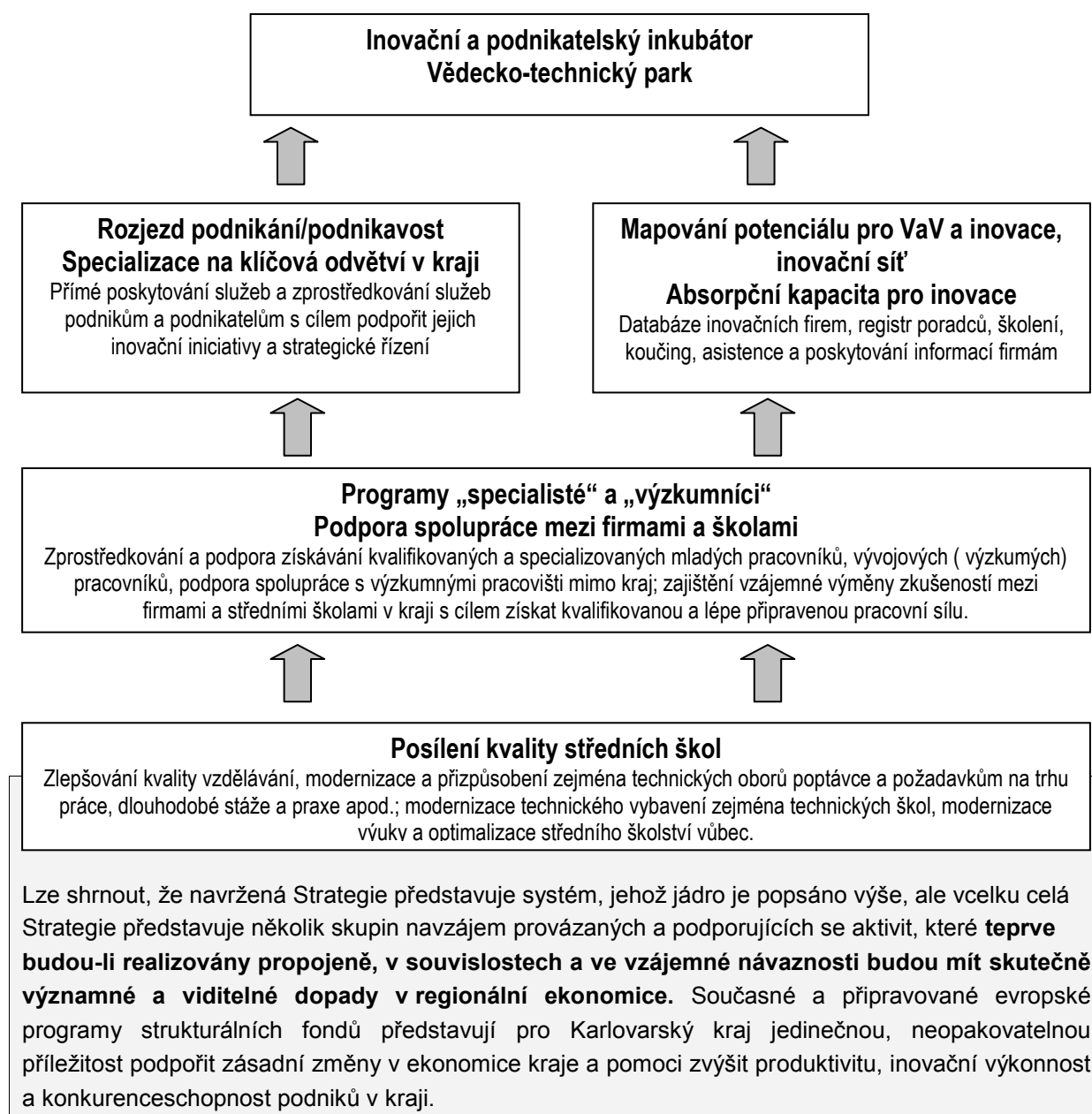
Dále je znázorněna logická provázanost navrhovaných intervencí a jsou zdůrazněny prioritní či nejdůležitější intervence, na které by měly navazovat a s nimiž by se měly koordinovat intervence ostatní. To umožní soustředit vždy omezené zdroje kraje a přispěje k efektivnější realizaci strategie.

Nejdůležitější intervencí Strategie a z dlouhodobého pohledu projektem s největším dopadem **pro růst inovační výkonnosti kraje je výstavba vědeckotechnického parku (VTP) spojeného s podnikatelským inovačním inkubátorem (PI)**. K projektu VTP/PI se váží projekty další, které tuto infrastrukturní investici zhodnocují a dávají jí smysl. VTP/PI sám může mít jen malé dopady, nebude-li provázen nabídkou služeb, zařízení či možností spolupráce, které z něj udělají objekt výrazně odlišný od běžných podnikatelských objektů v kraji. Podobně „měkké“ aktivity a projekty – podpora zahájení podnikání, pomoc rozvoji klíčových odvětví, podpora inovačních firem – zaměřené na poskytování služeb, poradenství, podporu spolupráce mezi podniky a VaV a další mohou fungovat samy o sobě, ale VTP/PI pro ně představuje multiplikační efekt, který dopad měkkých projektů zásadním způsobem zesílí.

Programy zprostředkování kvalifikovaných specialistů, vývojových a výzkumných pracovníků a obecněji podpora spolupráce mezi firmami a školami představují soubor aktivit, které stejně jako VTP/PI a další „měkké“ projekty budou mít přínos samy o sobě. Zároveň jsou významným podpůrným faktorem pro úspěch intervencí/projektů, které jsou v hierarchii důležitosti výše. Rovněž posílení

kvality středních škol a zlepšení vzdělávání v technických oborech s cílem zlepšit kvality absolventů a jejich připravenost pro výkon povolání jsou aktivity, které vytvářejí důležité předpoklady pro dosažení úspěchů v ostatních projektech zaměřených na soukromý sektor, i když jako ostatní projekty mají význam i tehdy, budou-li realizovány izolovaně.

Prioritní intervence a jejich návaznost ve Strategii rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje



Předpokladem nastartování pozitivních změn je rychlý rozvoj soukromých podnikatelských aktivit v kraji. Podnikatelé (ať už domácí nebo nově příchozí) mají potenciál vytvářet nová konkurenceschopná (tedy na veřejných transferech nezávislá) pracovní místa a prostřednictvím na inovacích založeného zvyšování své produktivity, investic a přidané hodnoty urychlit růst krajského HDP, tvorbu nových pracovních míst a zvýšení kvalifikační úrovně míst stávajících.

Častým názorem je, že nepříznivou hospodářskou situaci kraje lze změnit efektivně pouze z národní úrovně. Na jedné straně je pravda, že obecné podmínky rozvoje podnikání jsou dány na makroekonomické úrovni, legislativním rámcem a centrálními institucemi. Na druhé straně i za těchto podobných vnějších podmínek **dosahuje Karlovarský kraj horších (a zhoršujících se) výsledků než jiné kraje, a právě proto je zapotřebí naplánovat a systematicky zrealizovat účinná strategická opatření.** Podle moderních studií konkurenceschopnosti je funkční vnější makroprostředí pro podnikání sice nutnou, nikoli však postačující podmínkou pro rozvoj konkurenceschopných regionů. **Klíčové podmínky** pro vznik konkurenční výhody vznikají naopak na regionální/lokální úrovni a v bezprostředním okolí firem. A na tyto podmínky je zaměřena předkládaná Strategie.

II Vztah Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje, její implementační části a Programu rozvoje Karlovarského kraje.

Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje (SRKKK) je prioritní oblastí č. 1 Programu rozvoje Karlovarského kraje (PRKK). Prioritní oblasti programu rozvoje kraje se člení na specifické cíle a opatření, jimiž se specifické cíle budou naplňovat. Výjimkou je právě prioritní oblast č. 1 Konkurenceschopnost (=SRKKK), která se člení na tři pilíře a teprve ty se dále člení na specifické cíle a opatření. Je tomu tak proto, že problematika konkurenceschopnosti krajské ekonomiky je nejvýznamnějším rozvojovým tématem, v němž se spojují oblasti podnikání, inovací, VaV a vzdělávání. Jedná se o rozsáhlé téma, jehož oblasti jsou ovšem úzce provázány a musí se vzájemně doplňovat kvůli zvýšení účinků intervencí, Nebo v některých případech vůbec kvůli tomu, aby se některé intervence mohly odehrát, musí být realizovány intervence jiné. Pro větší srozumitelnosti a lepší přehlednost prioritní oblasti 1 Konkurenceschopnost je tato členěna na více úrovní, než zbývající části Programu rozvoje kraje.

Implementační část SRKKK rozpracovává jednotlivá opatření do tzv. projektových listů. Ty obsahují výčet/návrh dílčích aktivit, jednotlivých projektů či programů intervence. K nim jsou přidány další informace, které budou sloužit pro přípravu realizace opatření, pro vlastní realizaci a její řízení, pro monitorování výsledků opatření. Jsou to informace o odhadované finanční náročnosti, o subjektech, které jsou za realizaci opatření zodpovědné a subjektech, jejichž spolupráce je důležitá či nevyhnutelná, o očekávaných výsledcích intervencí apod. Projektové listy – implementační část SRKKK – jsou na rozdíl od Strategie samotné daleko proměnlivější, protože se jedná vlastně o operační podklady pro řízení a ty lze jen obtížně s jistotou připravit jako závazné na dlouhou dobu dopředu. Projektové listy jsou proto podklad, který se bude v průběhu realizace měnit, doplňovat a přizpůsobovat aktuálním podmínkám v kraji či v dané oblasti, jíž se podpora týká.

V implementační části jde dokument SRKKK v současnosti na podstatně detailnější úroveň než je tomu u PRKK, který je implementován akčními plány v souladu se schválenými definicemi cyklů projektového řízení. Pro současný PRKK nejsou akční plány dosud zpracovány a schváleny, ale jejich podrobnost a struktura by se měla blížit struktuře a podrobnosti projektových listů a neměly by zůstat na úrovni výčtu projektů či žádoucích aktivit.

Základním prvkem SRKKK je opatření (skupina aktivit, projektů či programů), které je charakteristické svou příslušností k jedné ze tří tematických pilířů: A. Regionální inovační systém, B. Lidské zdroje pro konkurenceschopnost a C. Kvalitní podnikatelské prostředí. Na rozdíl od prioritní oblasti č. 1 Konkurenceschopnost je v implementační části SRKKK přidán ještě čtvrtý, horizontální pilíř H. Implementace SRKKK. Opatření je dále identifikováno svým názvem, popisem cílů a výstupů, nositelem (organizace a osoba) a skupinou spolupracujících entit a jejich reprezentantů. Součástí identifikace opatření je zároveň popis rizik identifikovaných v období přípravy záměrů opatření a

poznámek k udržitelnosti realizace opatření. Každý projektový list (takto je nazván formulář popisující detaily jednotlivých opatření) obsahuje zároveň plán aktivit, které musí být uskutečněny, aby bylo dosaženo výstupů a cílů daného opatření. U těchto aktivit je vždy uvedena zodpovědná osoba, jsou odhadnuty náklady na realizaci aktivity v průběhu horizontu realizace současné aktualizované verze SRKKK (zde 2013 – 2020) a je uveden rámcový termín realizace. Finanční odhady jsou rekapitulovány v části financování, kde jsou rovněž uvedeny zdroje financování realizace jednotlivých opatření.

III Jak zajistit realizaci?

Je nutné i nadále finančně a organizačně podporovat Karlovarskou agenturu rozvoje podnikání (KARP), která se zaměřuje výhradně na podporu zvyšování konkurenceschopnosti firem v kraji, je hlavním nositelem realizace této strategie a koordinátorem aktivit v oblasti rozvoje podnikání v kraji. KARP je podpůrnou organizací veřejné správy (zejména Karlovarského kraje, který je jejím zřizovatelem), která má zajistit postupnou realizaci této Strategie, jelikož řadu aktivit lze jen velmi obtížně realizovat z pozice jakéhokoliv „úřadu“. Mnohé projekty SRKKK zcela závisí na dobrých vztazích s podniky, na přímé, rychlé komunikaci s podnikateli, na nabídce důvěryhodných služeb podnikatelům. To je pro každý, i kvalitní a efektivní, úřad obtížný úkol, a proto se ve vyspělých zemích zřizují výkonné organizace, jejichž posláním je zlepšovat podmínky pro podnikání a usnadňovat podnikatelské sféře její růst a rozvoj. Právě KARP, instituce s celokrajskou působností a přímou podporou krajské správy, je garantem toho, že při realizaci Strategie a jednotlivých opatření budou zohledněny jak potřeby podnikatelů, tak zájmy kraje jako celku. KARP tedy realizuje aktivity, projekty a nástroje, které podporují obecně rozvoj podnikání na území kraje, ale pro samotné podniky by jejich realizace byla obtížná nebo příliš riziková. Proto je KARP organizací zřízenou veřejnou správou.

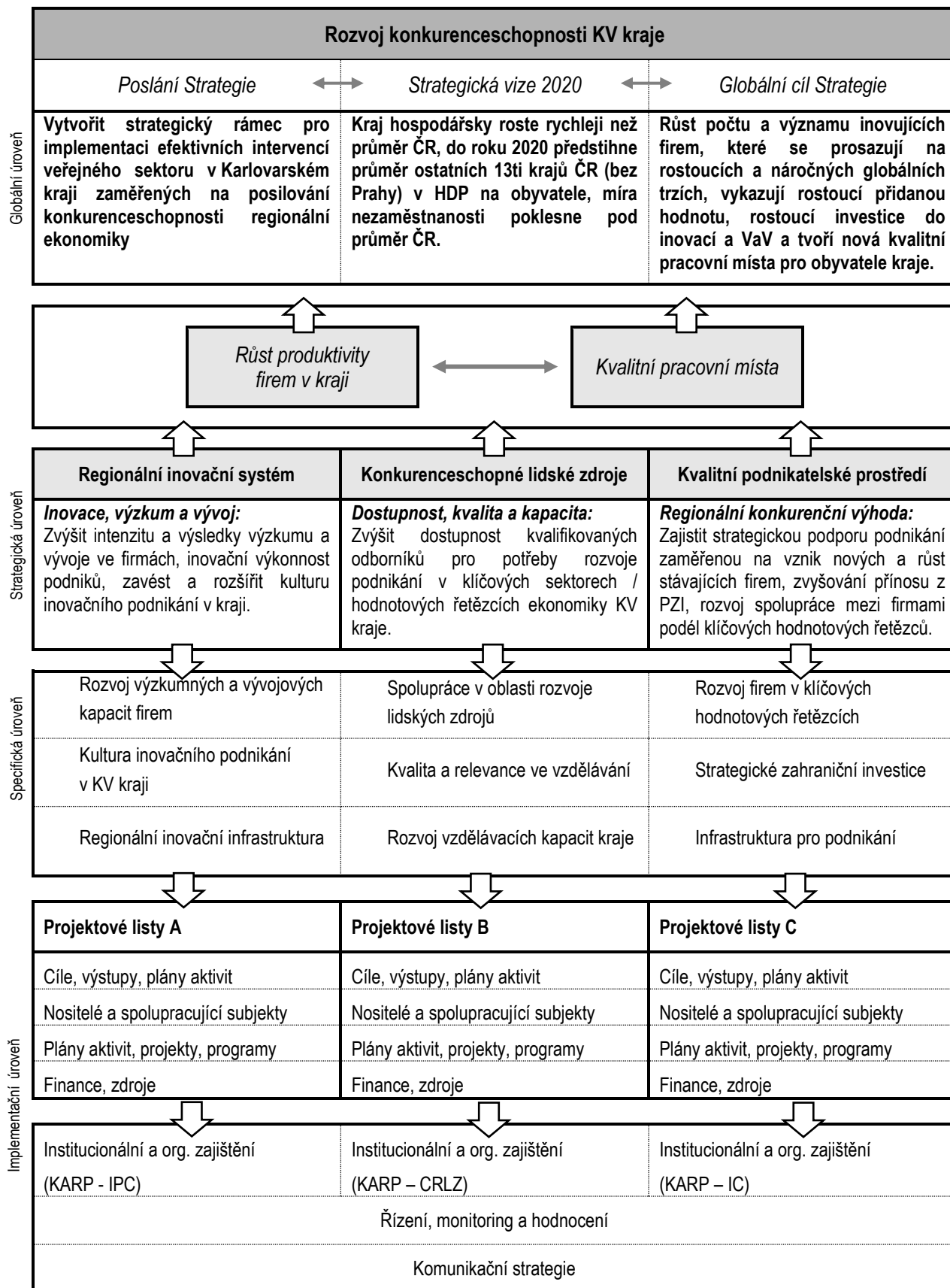
Svémi aktivitami KARP tedy doplňuje krajské zastoupení CzechInvestu, strukturu hospodářské komory a podporuje rozvojové snahy měst a kraje. Hlavními příjemci služeb agentury budou i nadále ovšem podnikatelé (i potenciální), kteří jsou hlavním nositelem ekonomického rozvoje kraje. Služby KARP by měly být poskytovány podnikatelům v co nejrozsáhlejší míře, co nejširšímu okruhu podnikatelů a za podmínek, které budou pro podnikatele výhodné.

Podpora růstu konkurenceschopnosti soukromých podniků ze strany veřejné sféry je vždy založena na nějaké formě vydávání veřejných prostředků ve prospěch soukromých podniků. Nemělo by se však jednat o dotace jednotlivým firmám, ale o nabídku služeb, které mohou využít všichni podnikatelé, o podporu aktivit, které jsou příliš rizikové a které by firmy jinak obtížně realizovaly (některé zásadnější inovační aktivity) nebo o zprostředkující aktivity veřejného sektoru v oblastech, které stojí částečně mimo volný trh (např. veřejné výzkumné a vývojové aktivity, vzdělávání) a které proto z různých důvodů nefungují způsobem, který by byl pro firmy optimální. **Podpora konkurenceschopnosti je vždy založena na veřejných výdajích a bez nich je přinejmenším obtížná, ale její podmínkou není vytvářet nerovné podmínky na trhu, nýbrž má působit proti selhání trhu.**

Co to přinese?

V dlouhodobém horizontu musí být smyslem činnosti agentury KARP urychlení konverze ekonomiky kraje od tradičních oborů a systémů fungování podniků k oborům novým, globálně konkurenceschopným fungujících na principech inovačního podnikání. Tento cíl nevylučuje žádné obory ekonomických činností ani velikosti firem, neboť místo pro inovace je v každém oboru podnikání a velikosti firmy přičemž prokazatelně vedou ke zvýšení produktivity a počtu pracovních míst (tzv. inovační paradox).

Mapa Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje



PROJEKTOVÉ LISTY:
A – Regionální inovační systém

PRIORITNÍ OBLAST A: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ SYSTÉM		
Specifický cíl A.1	Rozvoj výzkumných a vývojových kapacit firem <i>Zvýšit v kraji počet (i podíl) inovujících firem, které se cíleně zabývají výzkumem a vývojem, vykazují nadprůměrný růst produktivity a tvoří nová kvalitní pracovní místa a přispívají k ekonomickému růstu kraje.</i>	
Opatření A.1.1	Mapování regionálního potenciálu VaV a inovací	
Cíle opatření	Cílem opatření je neustále vyhledávat firmy (a jednotlivce) s inovačním potenciálem, které svým rozvojem mohou významně přispět k růstu HDP v kraji a tvorbě nových kvalitních pracovních míst, a které budou dále diverzifikovat regionální ekonomiku. Součástí realizace opatření je vytvoření databáze inovačních firem v kraji (částečně již realizováno), program návštěv a udržování kontaktů s těmito firmami, mapování jejich potřeb, potenciálu inovací, VaV a spolupráce, poskytování individualizované asistence. Součástí mapování i databáze bude také oddíl věnující se organizacím a iniciativám nabízejícím podporu rozvoji inovačního podnikání v kraji – registr poradců a služeb pro inovační podnikání .	
Výstupy	- databáze firem – 50 inovujících firem v databázi do roku 2014, 100 do roku 16, 250 do roku 2020 - agregovaná analýza inovačního potenciálu firem KV kraje – každé dva roky, přílohou registr finančních a nefinančních zdrojů pro inovační podnikání - aktualizace - individualizované poradenství pro firmy – asistence při výběru vhodného nástroje podpory, asistence při navazování kontaktu se subjekty poskytujícími služby pro rozvoj inovačního podnikání	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IPC	Ředitel
Spolupráce	Hospodářské komory (i mimo KK)	Ředitelé
	Kraj, města, obce	Určení zástupci pro SRKKK
	Vysoké školy (i mimo KK a ČR)	Určení zástupci pro SRKKK
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK
Financování	Rozpočet KARP	2013: 350 tisíc Kč 2014: 750 tisíc Kč 2015: 100 tisíc Kč 2016: 600 tisíc Kč 2017: 100 tisíc Kč 2018: 600 tisíc Kč 2019: 100 tisíc Kč 2020: 600 tisíc Kč
Rizika	- nedostatečný počet firem vhodných pro program - nízký zájem firem účastnit se a spolupracovat - nevhodné finanční zdroje po r. 2014 z kohezní politiky	
Udržitelnost	nabídnout firmám konkrétní výstupy za jejich účast v databázi: - zprávu, účast na prezentaci výsledků, zprostředkování kontaktů a informací - příprava konkrétních akcí / nástrojů v reakci na mapování (zvýhodněné asistenční balíčky firmám, které se zúčastní mapování)	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Analýza inovačního potenciálu firem KV kraje - šetření vzorku nejméně 50ti firem – osobní rozhovory (vstup / aktualizace do databáze)	KARP - IPC	500 tis. Kč každé dva roky	od 2014 průběžně po 2 letech
2	Databáze inovačních firem - návrh, naplnění a údržba SQL databáze přístupné na extranetu + výdaje na nákup externích databází (např. Albertina)	KARP - IPC	Jednorázově: 250 tis. Kč, ročně: provozní náklady	od 2013 průběžné doplňování a aktualizace
3	Návrh individualizované asistence firmám: - vyhledání a ověření kvality/zkušeností s externími konzultanty, kteří jsou schopni poskytovat kvalitní asistenci firmám - vytvoření seznamu kontaktů a navázní vztahů s potenciálními konzultanty - vytipování firem a vytvoření individuálních asistenčních balíčků a jejich poskytnutí firmám - vyhodnocení poskytovaných služeb	KARP - IPC	Provoz + konzultace (250 tisíc Kč)	2013 – příprava od 2014 průběžně realizace
4	Katalog (významných) firem Karlovarského kraje (webová verze)	KARP - IPC	480 tis. (vytvoření webu – webové databáze + tištěná verze)	od 2012 (webová verze průběžně aktualizována)

PRIORITNÍ OBLAST A: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ SYSTÉM		
Specifický cíl A.1	Rozvoj výzkumných a vývojových kapacit firem <i>Zvýšit v kraji počet (i podíl) inovujících firem, které se cíleně zabývají výzkumem a vývojem, vykazují nadprůměrný růst produktivity a tvoří nová kvalitní pracovní místa.</i>	
Opatření A.1.2	Absorpční kapacita firem v kraji pro financování inovací	
Cíle opatření	Cílem opatření je zvýšit celkovou absorpční kapacitu firem v kraji pro smysluplné využití vnější podpory k zavádění inovací, zvyšování produktivity, konkurenceschopnosti a genezi nových kvalitních pracovních míst. Opatření bude realizováno prostřednictvím programu školení, koučingu a cílené asistence „na míru“ (např. dle velikosti a fáze rozvoje, dle oboru / typu podnikání, dle dostupných vnějších zdrojů / programu apod.) pro skupiny firem identifikované v rámci opatření A.1.1. Pro realizaci opatření je klíčové vybudovat kapacitu KARP na takovou úroveň, aby byl KARP schopen organizačně zajišťovat uvedený program a externě získávat lektory, kouče a konzultanty a monitorovat, že jejich služby jsou pro firmy přínosné. Absolvování programu bude stvrzeno certifikací podniku (o absolvování) a jeho projektu (předběžné posouzení). Smyslem opatření není vytvořit závislost firem v kraji na vnějším financování, ale urychlit životaschopné rozvojové a inovační podnikatelské záměry, které by se bez vnějších prostředků realizovaly pomaleji nebo vůbec. Naopak pomoc podnikům při rozhodování o zapojení vhodného typu cizích zdrojů bude součástí programu. Firmy v jiných krajích umí získat informace a produktivně využít vnější podporu pro své podnikání lépe než firmy v Karlovarském kraji a úkolem tohoto opatření je tuto situaci systematicky změnit	
Výstupy	▪ školicí programy a programy asistence a koučingu (certifikace) ▪ počet zúčastněných a certifikovaných firem – 3-5 ročně na začátku, postupně růst na 8 - 10 ročně ▪ podané žádosti o vnější financování inovačních projektů – průměrně 5 ročně se vzestupnou tendencí do r. 2020 na 8-10 ročně ▪ realizované (zahájené) projekty – celkem nejméně 20 optimálně cca 80 projektů do roku 2020	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IPC	Ředitel
Spolupráce	CzechInvest	Ředitel RK
	Vysoké školy	Určení zástupci pro SRKKK
	Hospodářské komory (i mimo KK)	Ředitelé
	Firmy	Ředitelé / zástupci určení pro práci na projektech

Financování	Rozpočet KARP Strukturální fondy po r. 2013	2013: 150 tis. Kč 2014: 550 tisíc Kč + provoz 2015: 650 tisíc Kč + provoz 2016: 800 tisíc Kč + provoz 2017: 1 mil Kč + provoz 2018: 1 mil Kč + provoz 2019: provoz 2020: provoz
Rizika	▪ Nedostatek projektových námětů ▪ Nedostatek firem a jejich projektů vyhovujících podmínkám programů ▪ Nedostatek kapitálu na profinancování projektů ▪ Nezáměr firem o dotace z OPPI – deziluze z byrokracie apod. ▪ Nedostatečně zajímavé projekty oproti projektům z jiných krajů	
Udržitelnost	▪ Závisí na dostupnosti vnějších zdrojů pro firmy a podporu rozvoje jejich konkurenceschopnosti a inovací (zatím je známo jen do roku 2013) ▪ Propagace, úspěšné příklady	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Školící programy a programy asistence a koučingu (certifikace) <i>Pokud by se mělo jednat rovněž o finance na individuální asistenci firmám v podobě koučingu při přípravě a realizaci projektů, tak tyto zdroje (1 firmu) jsou na to málo (min. 100 tis. Kč).</i>	KARP – IPC	50 tisíc Kč na participující firmu školení, koučing, tj. 750 tisíc – 1 mil Kč ročně	od 2012 průběžně
2	Příprava, realizace a monitoring inovačních projektů (KARP bude spolupracovat s vybranými skauty a kouči v rámci programu CzechEkosystém)	firmy	Rozpočty projektů	od 2012 průběžně

PRIORITNÍ OBLAST A: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ SYSTÉM		
Specifický cíl A.2	Kultura inovačního podnikání v KV kraji <i>Zvýšit povědomí o potřebě inovací, výzkumu a vývoje pro urychlení růstu firem a zastavení zaostávání regionální ekonomiky, vytvořit v kraji prostředí podporující inovační podnikání.</i>	
Opatření A.2.1	Regionální inovační síť	
Cíle opatření	Podpořit vznik sítě inovačních firem Karlovarského kraje – Karlovarská asociace inovačního podnikání.	
Výstupy	Výstupem opatření je síť inovačních firem a dalších subjektů podporujících inovace v Karlovarském kraji - Karlovarská asociace inovačního podnikání. V návaznosti na opatření A.1.1 je výstupem webová databáze inovačních firem v kraji a databázi služeb a produktů pro inovující firmy. Součástí webu bude i otevřeně přístupný zdroj textů, případů a praktických návodů jak snadno zavádět inovace - „co mi to přinese?“. Dále pak ve vazbě na A.1.1 budou poskytovány informace a asistence při zapojování firem z Karlovarského kraje do technologických platforem ČR a Evropy – zapojení karlovarské regionální inovační sítě do národních a nadnárodních inovačních sítí.	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IPC	Ředitel
Spolupráce	Karlovarský kraj	Náměstek hejtmána (- který má / bude mít v gesci ORR a tedy i SRKK)
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy	Členové asociace KAIP
	Vysoké školy	Určení zástupci pro SRKKK
Financování	Rozpočet KARP Účastnické příspěvky firem	2013 - 2020: provoz
Rizika	- Nízký zájem firem o účast a placení příspěvků a aktivní řízení asociace - Nebude existovat všeobecně respektovaný lídr, který by aktivitu vzal za svou	
Udržitelnost	In-kind náklady - zejména čas manažera z KARP na pomoc při zakládání, rozběhu a organizaci programu Asociace – nutno poskytnout KARP prostředky na pracovní čas manažera jako součást poslání KARP,	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Karlovarská asociace inovačního podnikání – zaměření na společné řešení problémů v oblasti lidských zdrojů, krajské prostředí pro inovace, spolupráci s VaV institucemi, využívání VTP/PI, financování inovačních aktivit a spolupráci /vystupování vůči institucím navenek mimo kraj.	KARP – IPC	KARP: in-kind – čas manažera věnovaný asociaci Vlastní zdroje účastníků: cca 100 tisíc Kč ročně	2013-2014 (založení)

2	Regionální webové stránky o inovacích (webový informační systém o inovacích a inovačních firmách) – projekt pro KARP na období 2014+, stránky ve správě KARP. Spolupráce s AIP, Czl a odbornými institucemi v ČR i v zahraničí - Fáze I. Informace o programech a iniciativách na podporu inovací - Fáze II. informace o inovačních aktivitách v kraji, případové studie, činnost asociace - Fáze III. odborné informace o inovacích a spolupráci s VaV, články, studie apod.	KARP – IPC	100 tisíc Kč jednorázově + 24 tisíc Kč ročněprovoz	od 2013 stále
3	Účast karlovarských firem v národních a nadnárodních inovačních iniciativách	firmy	provoz (monitoring)	od 2009 průběžně
4	Rada pro vědu, výzkum a inovace – odborný poradní orgán pro další projekty a programy podporující zavádění inovací.	Karlovarský kraj	Provozní náklady	od 2012 (po krajských volbách)

PRIORITNÍ OBLAST A: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ SYSTÉM		
Specifický cíl A.2	Kultura inovačního podnikání v KV kraji <i>Zvýšit povědomí o potřebě inovací, výzkumu a vývoje pro urychlení růstu firem a zastavení zaostávání regionální ekonomiky, vytvořit v kraji prostředí podporující inovační podnikání.</i>	
Opatření A.2.2	Karlovarský inovační svět™	
Cíle opatření	Vytvořit dlouhodobou iniciativu/kampaň, včetně značky (např. Karlovarský inovační svět), která se stane prezentačním rozhraním pro komunikaci s veřejností o souboru opatření týkajících se inovačního podnikání a posilování konkurenceschopnosti v Karlovarském kraji. Součástí bude publicita - regionální periodikum (včetně e-verze) o inovacích, technologickém transferu apod., dále pak série odborných přednášek/seminářů pro manažery a majitele firem na téma „Inovace, VaV ve firmách“ – příklady odjinud, dle oborů, geograficky, dále specializovaná školení v „inovačním podnikání“ pro (i) zaměstnance VaV oddělení firem, (ii) začínající/existující podnikatele. Součástí bude i každoroční soutěž „Inovační firma roku“ (sekce dle oborů, dle typu inovace – výrobní, procesní, technologická firma roku, „nápad roku“, apod.). Dále sem patří také příspěvky na inovační projekty místních firem v podobě tzv. „Inovačních voucherů“ (již v realizaci) a zprostředkování přístupu do vzdělávacího programu „Inovační akademie“. Součástí tohoto opatření je rovněž vytvoření zvláštního fondu na financování inovačních projektů – Regionálního fondu podpory inovačního podnikání (RFPIP) a krajské Rady pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Smyslem opatření je rozšířit povědomí o potřebě inovací, výzkumu a vývoje pro růst firem, motivovat zejména podnikatele, živnostníky a budoucí majitele firem k zavádění inovací, „Karlovarský inovační svět“ je také dlouhodobou kampaní na podporu změny image kraje od tradičních odvětví a postupů k inovacím a znalostní ekonomice.	
Výstupy	▪ regionální webové stránky o inovacích (včetně e-periodika), provázané s webovým informačním systémem (A.2.1) – návštěvnost 1000 hitů měsíčně ▪ regionální tištěné periodikum o inovacích – 4x ročně ▪ série přednášek a setkání pro manažery firem na téma inovační podnikání – 6x ročně, apod. ▪ školení pro zaměstnance VaV oddělení firem na téma technologický transfer, zavádění inovací, apod. – 6x ročně ▪ soutěž inovační firma roku, inovační vouchery, inovační akademie ▪ tiskové konference k inovacím a podnikání v KV kraji	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IPC	Ředitel
Spolupráce	Karlovarský kraj	Náměstek hejtmána (- který má / bude mít v gesci ORR a tedy i SRKKK)
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Inovační firmy KV kraje	Členové asociace KAIP
	Vysoké školy	Určení zástupci pro SRKKK
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK
	Města, obce	Určení zástupci pro SRKKK

Financování	Rozpočet KARP Strukturální fondy po r. 2013 Účastnické příspěvky firem	2013: 1,5 mil. Kč + provoz 2014 - 2015: 3 mil Kč + provoz
Rizika	▪ politická – priorita jiných témat – ochota adekvátně podpořit kampaň tohoto typu, ▪ ochota představitelů veřejné správy vkládat prostředky do podpory inovací tímto způsobem	
Udržitelnost	▪ rozhodnutí o vytvoření rozpočtu na minimálně 5 let - nejlépe 10	
Poznámka	Zapojení ÚP by spočívalo ve využití jejich přehledu o nových živnostnících a obecně možnosti (oboustranně) získat od nich potřebné informace.	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	regionální webové stránky o inovacích (včetně e-periodika) – stejná aktivita jako 2.1.2	KARP – IPC	Viz A.2.1.2	od 2012- dále průběžně aktualizace
2	regionální tištěné periodikum o inovacích – nebo dedikovaná část jiného periodika	KARP – IPC	160 tisíc Kč ročně	od 2012 periodicky
3	Marketingová kampaň (Karlovarský inovační svět) – inzerce, billboardy, letáky	KARP – IPC	400 tisíc Kč ročně	od 2012 průběžně dle potřeby
4	série přednášek a setkání pro manažery firem na téma inovační podnikání, apod.	KARP – IPC	Cca 20 tisíc Kč na přednášku + provoz (tj. cca 120 tisíc Kč ročně)	od 2012 každoročně průběžně dle poptávky
5	školení pro zaměstnance VaV oddělení firem na téma technologický transfer, zavádění inovací, apod.	KARP – IPC	20 tisíc Kč na přednášku + provoz (cca 120 tis. Kč ročně)	od 2012 každoročně průběžně dle poptávky
6	soutěž “Inovační firma roku” Spolupráce a soulad s dalšími obdobnými soutěžemi (Czl, ostatní kraje, OHK+RHKP). Při nastavení soutěže spolupracovat s AIP a CI a HK	KARP – IPC	100 tisíc Kč ročně – sběrůdajů a panelové hodnocení 100 tisíc Kč ročně–vyhlášení + sponzoring	od 2012 každoročně
7	Inovační vouchery	KARP - IPC	2 mil. Kč / rok (viz RFPIP)	od 2012 každoročně
8	Inovační akademie	KARP - IPC	500 tis. rok	od 2013-2014

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
9	Regionální fond podpory inovačníhopodnikání (RFPIP) <i>Jednalo by se o finanční zdroj zřízený Karlovarským krajem s využitím prostředků strukturálních fondů po r. 2013.</i> <i>Dond bude používán pro:</i> - <i>Inovační vouchery,</i> - <i>soutěže,</i> - <i>zajištění spolufinancování projektů,</i> - <i>finance na případné další stavební úpravy Inovačního inkubátoru+VTP pro jejich stávající i nové klienty.</i> <i>Fond může mít několik podfondů (investiční – na stavební úpravy VTP, inovační – na vouchery + soutěže + marketing atd.)</i>	Karlovarský kraj	cca 10 mil. Kč Počáteční vklad, spolufinancování projektu SF	od 2014

PRIORITNÍ OBLAST A: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ SYSTÉM		
Specifický cíl A.3	Regionální inovační infrastruktura <i>Vybudovat v kraji systém regionální infrastruktury (fyzické podmínky a související služby) podporující vznik a rozvoj nových inovačních firem, a zavádění inovací a realizaci výzkumu a vývoje v existujících firmách.</i>	
Opatření A.3.1	Inovační inkubátor	
Cíle opatření	Ve spolupráci s městy vytipovat umístění a zaměření, vyhodnotit realizovatelnost, navrhnout model provozu a následně založit a provozovat specializovaný(-é) „inkubátor(y)“ pro nové firmy, které mají ambici vytvářet/rozvíjet svůj (high-tech) produkt prostřednictvím VaV, ale nemají infrastrukturu a potřebují související služby. Inovační inkubátory jako místa poskytující firmám lepší podmínky – zejména nabídkou lepších nebo jiných služeb – než je tomu v komerční podnikatelské infrastruktuře mohou být zakládány a provozovány městy, soukromými organizacemi i krajem nebo jím zřízenými organizacemi. Klíčovou podmínkou je ovšem právě kvalita služeb, které zajišťuje zřizovatel nebo provozovatel inkubátoru a jejichž smyslem je usnadnit podnikatelům rozjezd a zvýšit šanci na růst jejich firmy – inovační inkubátor jako čistě komerční/nájemní projekt bez přidané hodnoty není obsahem tohoto opatření. V případě inkubátoru, jehož realizaci v rámci VTP připravuje Karlovarský kraj, bude výhodné pověřit KARP jeho řízením, případně kancelář KARP v něm nebo v těsné blízkosti (viz A.3.2 VTP) i umístit (nebo alespoň IPC). Aktivitu vyvíjené inkubátorem budou důležitou součástí kampaně Karlovarský inovační svět. Aktivitu inovačního inkubátoru a podnikatelského inkubátoru, i další obdobné infrastruktury by měly být koordinovány také s hospodářskou komorou, která by měla rozvíjet služby, poskytované v této infrastruktuře. Je vhodné, aby jednotlivé inovační/podnikatelské inkubátory v Karlovarském kraji rozvíjely vzájemnou spolupráci pro lepší koordinaci svých aktivit.	
Výstupy	▪ budova a služby inkubátoru ▪ počet umístěných firem (každoročně) ▪ počet úspěšně inkubovaných firem, jejich průměrné mzdy a počet zaměstnanců, podíl high-tech výstupů na obratu, exportní orientace, následná rozvojová trajektorie firem	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP	Ředitel
Spolupráce	Karlovarský kraj, KÚ KK	Náměstek hejtmána pro RR, Vedoucí ORR
	CzechInvest	Ředitel RK
	Města a obce kraje	Určení zástupci pro SRKKK
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK

	Poskytovatelé specializovaných služeb (vč. provozovatelů obdobných zařízení)	Určení zástupci těchto subjektů (firem)
Financování	Jde o sub-projekt projektu Vědeckotechnického parku Karlovarského kraje (VTP), takže celkové informace o financování, udržitelnosti a rizicích jsou uvedeny na projektovém listu A.3.2.	
Rizika	dtto	
Udržitelnost	dtto	
Poznámka	Zapojení ÚP by spočívalo v podávání informací potenciálním a začínajícím podnikatelům.	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Inovační inkubátor (objekt a zařízení)	Karlovarský kraj	Viz A.3.2	2013-2014 (výstavba) od 2014 (provoz)
2	Provoz a služby inovačního inkubátoru	KARP – IPC	3 000 000 Kč ročně z toho 75 procent kryje nájemné (resp. cca do 5 mil. Kč / rok)	od 2014 stále

PRIORITNÍ OBLAST A: REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ SYSTÉM		
Specifický cíl A.3	Regionální inovační infrastruktura <i>Vybudovat v kraji systém regionální infrastruktury (fyzické podmínky a související služby) podporující vznik a rozvoj nových inovačních firem, a zavádění inovací a realizaci výzkumu a vývoje v existujících firmách.</i>	
Opatření A.3.2	Vědeckotechnický park Karlovarského kraje (VTP)	
Cíle opatření	Na základě zpracované studie proveditelnosti a schválené žádosti o poskytnutí dotace z vhodného dotačního programu (OPPI – Program Prosperita) založit a vybudovat v Karlovarském kraji vědeckotechnický park, který bude prostředím pro rozvoj technologicky vyspělých firem, místem pro další fázi růstu inovačních firem vycházejících z inkubátoru, prostorem pro lokalizaci vyspělých aktivit zahraničních investorů (např. výzkumná oddělení), případně poskytujícím transfer vyspělých technologií a znalostí. Vědeckotechnický park Karlovarského kraje (VTP), jehož realizaci připravuje Karlovarský kraj, bude zřízen na základě analýzy poptávky a společně s projektem inkubátoru (jako jeden společný komplex budov), jeho řízením a provozem může být pověřena například KARP. Je vhodné podporovat umístění pobočky VaV instituce či výzkumného oddělení VŠ do VTP.	
Výstupy	▪ budova a služby VTP ▪ počet umístěných firem ▪ průměrné mzdy a počet zaměstnanců firem	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP	Ředitel
Spolupráce	Karlovarský kraj, KÚ KK	Náměstek hejtmána pro RR, Vedoucí ORR
	CzechInvest	Ředitel RK
	Vysoké školy	Určení zástupci pro SRKKK
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Města (zvláště město se sídlem TC / VTP)	Určení zástupci pro SRKKK
Financování	Karlovarský kraj OPPI Prosperita	2013: 100 mil Kč 2014: 140 mil Kč 2015+: 10 mil Kč/rok
Rizika	Neudělení dotace Prodražení / zdržení stavby Nízký (pomalý nárůst) zájem o prostory Nedostatečné provázání aktivit s VŠ, výzkumem a vývojem v kraji	
Udržitelnost	Dlouhodobý závazek politické reprezentace dofinancovávat projekt a realizovat měkké aktivity (Specifický cíl A.2) na podporu co nejlepšího využití VTP s co největším přínosem pro kraj	
Poznámka	Projektovou přípravu a vybudování VTP zajišťuje APDM.	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Vybudování VTP	Karlovarský kraj	251 891 000 z toho: Nákup pozemků: 2011 – 4,7 mil. <u>Proj. příprava:</u> 2012 – 6,9 mil. <u>Stavba/dodávky:</u> 2013 – 100 mil. 2014 – 140,3 mil.	2012 - 2014
2	Provoz a služby VTP dle Rozvojového plánu VTP (nyní pracovně Plán aktivit VTP) Provoz a služby vč. služeb Inovačního inkubátoru a nájmu v něm.	KARP – IPC	10 000 000 ročně (100% kryje nájem)	od 2014 stále

PROJEKTOVÉ LISTY:

B – Lidské zdroje pro konkurenceschopnost

PRIORITA B: LIDSKÉ ZDROJE PRO KONKURENCESCHOPNOST

Specifický cíl B.1	Spolupráce v oblasti rozvoje lidských zdrojů <i>Podpořit v kraji rozvoj kooperačních vazeb mezi firmami a školami (včetně vysokých škol působících mimo kraj) a mezi firmami a studenty s cílem zajistit do budoucna dostatek relevantně kvalifikovaných lidských zdrojů pro rozvoj podniků v Karlovarském kraji.</i>	
Opatření B.1.1	„Specialisté“	
Cíle opatření	Zavést a rozšířit systém spolupráce firem podnikajících v Karlovarském kraji se studenty VŠ již v průběhu jejich studia na VŠ. Podstatou programu bude vytvoření kontaktu firma-student již na konci SŠ/počátku VŠ studia (zaměřeno na zvýšení návratnosti místních talentů ze studií zpět do kraje). V rámci vytvořeného kontaktu firma „usměrňuje“ studenta (obsah diplomové práce, semestrálních a ročníkových prací, průběžné praxe/stáže a kontakt s praxí ve firmě ad.) v průběhu jeho studia, na jehož konci firma získává vysokoškolsky vzdělaného zaměstnance, který je již obeznámen s prostředím ve firmě a obsahem své budoucí práce. Takový nový zaměstnanec (absolvent) vykazuje podstatně vyšší produktivitu práce (snížení nákladů na zaučení) než bez kontaktu s firmou před nástupem. Kromě toho je takto vytvářen také prostor pro spontánní rozvoj různých forem spolupráce mezi profesory VŠ a danou firmou. Pro účely této a další navazující spolupráce (viz B.1.2 a B.1.3) mezi místními firmami a vysokými školami resp. jejich studenty je součástí tohoto opatření rovněž vytvoření zvláštního fondu na financování zvyšování vzdělanosti místních obyvatel – Fondu vzdělanostní společnosti Karlovarského kraje (FVS).	
Výstupy	Podpořeno studentů v jednotlivých školních letech / opustí systém: 2013/2014: 10 / 5 2014/2015: 20 / 10 2015/2016: 30 / 15 2016/2017: 40 / 20 2017/2018: 40 / 20 2018/2019: 40 / 20 Celkem bude v tomto období podpořeno 100 studentů pracujících ve firmách KV kraje.	
Realizace	Organizace	Osoba
Hlavní zodpovědnost	KARP – CRLZ (administrace programu) Karlovarský kraj (zřízení FVS), KÚ KK	Ředitel KARP Náměstek hejtmána pro RR, Vedoucí ORR/OŠ
Spolupráce	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy (sponzoři)	Personální ředitelé
	Vysoké školy	Určení zástupci pro SRKKK
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK
	Střední školy v kraji	Určení zástupci pro SRKKK

Financování	Fond vzdělanostní společnosti KVK (rozpočet kraje / program strukturálních fondů) Rozpočet KARP (pro administraci) Firmy (student dostává 10 tis. měsíčně – 5 tis. z Fondu, 5 tis. od firmy, se kterou spolupracuje)	2013 – 150 tis Kč (+150 tis Kč firmy) 2014 – 600 000 (+600 000 firmy) 2015 – 900 000 (+900 000) 2016 – 1 200 000 (+1 200 000) 2017 – 1 350 000 (+1 350 000) 2018 – 1 200 000 (+1 200 000) 2019 – 1 200 000 (+1 200 000) 2020 – 1 200 000 (+1 200 000) 2015 - 200 000 ročně provoz
Rizika	▪ Nezájem studentů, Nezájem firem, Nezískání podpory ze SF	
Udržitelnost	Při nastartování systému a dosažení výstupů lze vhodným marketingem postupně zvyšovat podíl privátních zdrojů na financování Fondu (popř. programu) – zavedení a rozvojem nástroje se vytvoří podmínky pro konkrétní spolupráci Kraje a firem na RLZ v kraji. Dle možností Kraje lze finanční vstup kraje ponechat, popř. snížit, jak bude růst privátních zdrojů. Vstup privátního kapitálu do Fondu programu může vyžadovat změnu řízení Fondu (PPP) a zapojení sponzorů do výběrových a schvalovacích procedur.	
Poznámka	Pro firmy je atraktivní s VŠ studenty spolupracovat již před jejich vstupem do 4. ročníku. Výše uvedená kalkulace je založena na tom, že budou podporováni pouze studenti 4. a 5. ročníků VŠ. Po získání prvotní zkušenosti doporučujeme tento nástroj rozšířit na studenty i nižších ročníků. V tomto kontextu doporučujeme nástroj průběžně hodnotit (zejména ze strany firem) a průběžně reagovat. Bude dobré zvážit podporu ve formátu 1:1 až do (například 3 tis Kč měsíčně z veřejných prostředků, případně 6 tisíc měsíčně z veřejných v případě oborů klíčových pro rozvoj kraje, tak aby průměrná veřejná dotace na studenta byla cca 5 tisíc měsíčně).	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín (od do)
1	Program podpory spolupráce VŠ studentů s firmami KV kraje Nyní např. projekt UNIPRANET, který je financován jinak – lze zvážit změnu financování programu Specialisté podle vzoru UNIPRANET	Karlovarský kraj - FVS KARP – CRLZ - administrace	10 tisíc na podporovaný měsíc studenta (5 tis. jde z Fondu, 5 tis. přímo od firmy studentovi)	od 2013 dále dle potřeby
2	Doprovodné aktivity programu (aktivní vyhledávání zájemců mezi firmami, marketing programu a výsledků na SŠ, workshopy pro firmy apod.)	KARP - CRLZ	200 tis. ročně + provoz	od 2013 dále dle potřeby

PRIORITAB:LIDSKÉ ZDROJE PRO KONKURENCESCHOPNOST		
Specifický cíl B.1	Spolupráce v oblasti rozvoje lidských zdrojů <i>Podpořit v kraji rozvoj kooperačních vazeb mezi firmami a školami (včetně vysokých škol působících mimo kraj) a mezi firmami a studenty s cílem zajistit do budoucna dostatek relevantně kvalifikovaných lidských zdrojů pro rozvoj podniků v Karlovarském kraji.</i>	
Opatření B.1.2	„Výzkumníci“	
Cíle opatření	Vyhlásit a realizovat program financující spolupráci místních firem a studentů doktorských programů VŠ . Princip je obdobný jako u opatření „Specialisté“ s tím rozdílem, že se jedná o studenty, kteří s firmou spolupracují/budou spolupracovat na firemním VaV. Součástí tohoto programu je financování vzdělávání špičkových zaměstnanců místních firem na VŠ v tuzemsku nebo zahraničí – firma vyšle zaměstnance na studia, zaměstnanec je příjemce účelové dotace, jinak obdobný princip průběžného financování dle etap a kontrola firmou.	
Výstupy	Pro nový nástroj bude nutné získat „klienty“ a také ověřit zvolené procedury. Proto doporučujeme postupný růst počtu podporovaných studentů. Postupný nárůst o 5 studentů ročně (první rok 5) až do dosažení hranice 15 podporovaných studentů ročně (v roce 2016). Kalkulace nákladů vychází z následujícího předpokladu počtu podporovaných studentů v jednotlivých letech (oproti opatření B.1.1 opouští studenti systém po 3 letech): 2013/2014 – 5 podporovaných studentů / 0 opouští systém 2014/15 – 8 / 2 2015/16 – 13 / 3 2016/17 – 15 / 5 2017/18 – 15 / 5 2018/19 – 15 / 5 2019/20 – 15/5	
Realizace	Organizace	Osoba
Hlavní zodpovědnost	KARP – CRLZ (administrace programu) Karlovarský kraj (zřízení fondu), KÚ KK	Ředitel KARP Náměstek hejtmána pro RR, Vedoucí ORR/OŠ
Spolupráce	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy (SPONZOŘI)	Personální ředitelé
	Vysoké školy	Určení zástupci pro SRKKK
	Výzkumné instituce	Určení zástupci pro SRKKK
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK
Financování	Fond VSKK (rozpočet kraje/program strukturálních fondů) Rozpočet KARP (pro administraci) Firmy (student/pracovník dostává 20 tis. měsíčně – 10 tis. z Fondu, 10 tis. od firmy, se kterou spolupracuje)	2013 – 300 tis (+300 tis firmy) 2014 – 1 200 000 (+1 200 000 firmy) 2015 – 1 620 000 (+1 620 000) 2016 – 1 800 000 (+1 800 000) 2017 – 1 800 000 (+1 800 000) 2018 – 1 800 000 (+1 800 000) 2019 – 1 800 000 (+1 800 000) 2020 – 1 800 000 (+1 800 000) 2010 – 2015 - 200 000 ročně provoz

Rizika	▪ Nezáměr studentů, Nezáměr firem, Nezískání podpory z OPVpK
Udržitelnost	Při nastartování systému a dosažení výstupů lze vhodným marketingem postupně zvyšovat podíl privátních zdrojů na financování Fondu (popř. programu) – zavedení a rozvojem nástroje se vytvoří podmínky pro konkrétní spolupráci Kraje a firem na RLZ v kraji. Dle možností Kraje lze finanční vstup kraje ponechat, popř. snížit, jak bude růst privátních zdrojů. Vstup privátního kapitálu do Fondu/programu může vyžadovat změnu řízení Fondu (PPP) a zapojení sponzorů do výběrových a schvalovacích procedur.

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Program podpory výchovy výzkumných pracovníků ve firmách KV kraje Nyní např. projekt Working4Talent, který je financován jinak – lze zvážit změnu financování programu Specialisté podle vzoru Working4Talent	Karlovarský kraj - FVS KARP – CRLZ - administrace	20 tis. na doktoranda za měsíc (z toho: 10 tis. z Fondu a 10 tis. od firmy)	od 2013 dále dle potřeby
2	Doprovodné aktivity programu (aktivní vyhledávání zájemců mezi firmami, marketing programu a výsledků na SŠ, workshopy pro firmy apod.)	KARP - CRLZ	200 tis. ročně + provoz	od 2013 dále dle potřeby

PRIORITA B: LIDSKÉ ZDROJE PRO KONKURENCESCHOPNOST

Specifický cíl B.1	Spolupráce v oblasti rozvoje lidských zdrojů <i>Podpořit v kraji rozvoj kooperačních vazeb mezi firmami a školami (včetně vysokých škol působících mimo kraj) a mezi firmami a studenty s cílem zajistit do budoucna dostatek relevantně kvalifikovaných lidských zdrojů pro rozvoj podniků v Karlovarském kraji.</i>	
Opatření B.1.3	Spolupráce firmy-školy	
Cíle opatření	Cílem opatření je významně posílit vzájemnou spolupráci škol a podniků v Karlovarském kraji prostřednictvím několika provázaných aktivit. Zejména je to mapování potřeb firem Karlovarského kraje z hlediska spolupráce se vzdělávacími institucemi a koordinace / asistence při vytváření partnerských vazeb - „párování“. Dále je to monitorování a podpora náborových (i společných) kampaní místních firem na VŠ mimo kraj. Posilování vazeb: firmy – školy – studenti/žáci – rodiče: Soutěže studentů – např. „Studentský podnikatelský záměr/projekt roku“. Cílem je učit studenty podnikatelským dovednostem a podnikání (včetně posilování ochoty podstupovat podnikatelské riziko) – projekty hodnotí zástupci firem - vítěz „realizuje“ pod vedením garanta-firmy svůj projekt. Soutěž zároveň posílí kulturu podnikavosti a přispěje k oboustranně výhodné vazbě firma – student, bude do budoucna generovat nejen kandidáty na podporu z FVS, ale rovněž potenciální úspěšné místní mladé podnikatele.	
Výstupy	- analýza potřeb firem v kraji z hlediska spolupráce s místními/mimokrajskými vzdělávacími institucemi - nově uzavřené dohody o spolupráci (programy spolupráce) mezi školami a firmami – 100 dohod - celokrajská soutěž „Studentský podnikatelský záměr roku“ – 1x ročně - firemní sponzoring vybraných aktivit partnerských škol	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – CRLZ (koordinace) Karlovarský kraj –Fond vzdělanostní společnosti (zřízení fondu), KÚ KK	Ředitel KARP Náměstek hejtmána pro RR Vedoucí ORR/OŠ
Spolupráce	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy	Personální ředitelé
	Vysoké školy	Určení zástupci pro SRKKK
	Střední školy (vybrané základní školy)	Určení zástupci pro SRKKK
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK
Financování	Fond VSKK (program strukturálních fondů) Rozpočet kraje Rozpočet KARP	500 tis. (Kraj) provoz
Rizika	Nezájem studentů, Nezájem firem a škol, Nezískání podpory ze SF	
Udržitelnost	Analýzu potřeb lze udělat jednou a poté vybrané informace získávat v rámci pravidelného šetření a kontaktu s inovačními firmami (viz výše).	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Analýza potřeb firem v kraji z hlediska spolupráce s místními/mimokrajskými vzdělávacími institucemi	KARP – CRLZ	400 tis. Kč, poté 200 tis. na aktualizaci	od 2014 průběžně dle potřeby
2	Fond vzdělanostní společnosti Karlovarského kraje	Karlovarský kraj	Rozhodující zdroje fondu použity na B.1.1 a B.1.2 (viz výše) Administrativa Fondu - provoz	od 2010 dále
3	Dohody o spolupráci (programy spolupráce) mezi školami a firmami kraje	KARP – CRLZ (koordinace)	Provoz	od 2010 průběžně
4	Celokrajská soutěž „Studentský podnikatelský záměr roku“ – nejdříve zmapovat situaci v jiných krajích a získat zkušenosti	KARP – CRLZ	500 tis. Kč vč.provozu (+ soukromé zdroje firmy, která bude financovat realizaci záměru)	od 2014 průběžně
5	Motivační aktivity se zaměřením na spolupráci škola firem KV kraje prostřední a vysoké školy	KARP – CRLZ (koordinace)	provoz	od 2014 průběžně

PRIORITA B: LIDSKÉ ZDROJE PRO KONKURENCESCHOPNOST

Specifický cíl B.2	Kvalita a relevance ve vzdělávání <i>Zvýšit kvalitu a relevanci vzdělávání v Karlovarském kraji, zapojením firem do tvorby obsahu vzdělávání, vytvořením podmínek pro růst kvalifikace pedagogů a modernizací vybavení škol.</i>	
Opatření B.2.1	Posílení kvality SŠ vzdělávání odpovídající potřebám místního trhu práce	
Cíle opatření	Cílem opatření je upravit obsahy a metody výuky tak, aby zlepšovaly profily absolventů středních škol z hlediska jejich využitelnosti v praxi, zejména ve firmách Karlovarského kraje. Zajistit spolupráci středních škol a významných podniků v kraji, případně i mimo něj (např. SPŠ Ostrov a podniky v průmyslové zóně Verne u Klášterce nad Ohří) na obsahu výuky (rovněž ve spolupráci s MŠMT) a zejména organizaci a zajištění praxe, ale i účasti odborníků/pracovníků firem přímo na výuce. Cílem by mělo být udržovat tradiční technické vzdělávací obory a modernizovat jejich obsah ve vztahu k potřebám trhu práce, zvyšovat kvalitu jejich absolventů a posilovat vazby škol a firem. Součástí opatření bude databáze předmětů, jejich cílů a přehled základních znalostí a dovedností získaných jejich absolvováním.	
Výstupy	Modernizované programy výuky Uskutečněné programy spolupráce mezi SŠ a firmami publicita nových programů a metod a spolupráce škol s firmami krajská burza středních škol	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KÚ KKj – střední školy	Vedoucí OŠ Ředitelé SŠ
Spolupráce	KARP – CRLZ (koordinace)	Ředitel
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy	Personální manažeři
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK
Financování	Rozpočet Kraje Program strukturálních fondů Rozpočet KARP	30 mil. Kč + provoz
Rizika	• Neochota škol a učitelů podpořit reformu • Neúspěch při získávání zdrojů ze SF	
Udržitelnost	Kvalitně připravené vzdělávací programy by měly být udržovány pravidelnou aktualizací na základě vytvořených vazeb spolupráce, které vzniknou při jejich přípravě.	
Poznámka	Náleží do gesce Karlovarského kraje jako zřizovatele středních škol.	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Identifikace škol, oborů a programů, které jsou pro místní firmy nejdůležitější. Návrh postupu modernizace programů – institucionální zajištění, zajištění financování.	Karlovarský kraj MŠMT	2 mil. Kč	2013-14
2	Modernizace vzdělávacích programů: - Zahájení spolupráce mezi firmou a školou - Návrh modernizace programu, metod výuky - Vytvoření nového programu vč. všech součástí výuky programu - Zajištění lidských zdrojů pro výuku programu	Střední školy	2,5-3 mil. Kč na jeden vzdělávací program – celkem 30 mil. Kč	2014-20
3	Marketingová kampaň reformy a spolupráce škol s firmami (publicita)	Karlovarský kraj	provoz	od 2014 průběžně
4	Krajská burza středních škol	KARP – CRLZ (koordinace)	100 tis. Kč ročně + provoz	od 2014 každoročně

PRIORITNÍ OBL.B:LIDSKÉ ZDROJE PRO KONKURENCESCHOPNOST		
Specifický cíl B.2	Kvalita a relevance ve vzdělávání <i>Zvýšit kvalitu a relevanci vzdělávání v Karlovarském kraji, zapojením firem do tvorby obsahu vzdělávání, vytvořením podmínek pro růst kvalifikace pedagogů a modernizaci vybavení škol.</i>	
Opatření B.2.2	Rozvoj pedagogických dovedností učitelů a motivaci a předpokladů žáků	
Cíle opatření	Zajistit, aby pedagogičtí pracovníci rozuměli potřebám firem v kraji, pracovali na zvyšování své kvalifikace a promítali nově získané znalosti a zkušenosti z firemního prostředí do výuky. Vytvořit víceleté plány vzdělávacích programů pro učitele a poradce na školách, včetně mezinárodních výměnných stáží učitelů (a studentů). Zajistit pro učitele dlouhodobější praxe ve firmách, realizovat pravidelné workshopy s prezentacemi firem v kraji pro učitele ale i žáky/studenty. Podporovat spolupráci učitelů s partnerskými firmami škol - při výuce, řízení praxí, apod. Adekvátně cílit na preference a další studijní orientaci žáků posledních ročníků ZŠ – interaktivní a zajímavou formou (soutěž, exkurze aj.) propagovat vzdělávací obory potřebné na trhu práce v regionu (např. formou krajské burzy středních škol), o které není ze strany žáků a jejich rodičů příliš velký zájem (zejména technické obory) a zvyšovat informovanost žáků a rodičů o možnostech následného pracovního uplatnění. Zvyšovat předpoklady žáků pro tyto obory a zlepšovat jejich jazykovou vybavenost především s důrazem na německý a anglický jazyk.	
Výstupy	• individuální plány rozvoje kvalifikace pedagogických pracovníků - 20 zapojených škol • praxe učitelů ve firmách – 50 účastníků se učitelů SŠ • workshopy představení firem pro učitele – 50 firem • 20 informačních a propagačních kampaní pro žáky ZŠ	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KÚ KK–střední školy	Vedoucí OŠ Ředitelé SŠ
Spolupráce	KARP – CRLZ (koordinace)	Ředitel
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy	Personální manažeři
	Vzdělávací instituce	Určení zástupci pro SRKKK
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK
Financování	Program strukturálních fondů	2014 – 2020 (15 mil. Kč),
Rizika	• Finanční kapacity škol na mzdy učitelů a s tím související ochota učitelů • Podpora ze strany škol • Výběr a kvalita dlouhodobých plánů vzdělávání pro učitele	
Udržitelnost	Pro udržitelnost je rozhodující dosažený přínos a vytvoření vztahů mezi firmami a školami. Pokud se systém podaří rozjet, tak pak lze uvažovat o významném zapojení zdrojů firem.	
Poznámka	Náleží do gesce Karlovarského kraje jako zřizovatele středních škol	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Individuální plány rozvoje kvalifikace pedagogických pracovníků	Střední školy	Čas ředitele (zástupce ředitele) školy a jednotlivých učitelů, provoz	od 2013
2	Praxe učitelů SŠ ve firmách	Střední školy Firmy	Čas učitelů a zástupců firem – (možnost sponzoringu ze strany firem nebo dotace z krajského G-grantu na rozvoj škol)	od 2014(??)
3	Workshopy pořádané firmami pro učitele	Střední školy Firmy	100 tis. Kč na workshop – 1 mil Kč na rok při 10 akcích (SF)	od 2013/14 průběžně dle potřeb a poptávky

PRIORITAB:LIDSKÉ ZDROJE PRO KONKURENCESCHOPNOST		
Specifický cíl B.2	Kvalita a relevance ve vzdělávání <i>Zvýšit kvalitu a relevanci vzdělávání v Karlovarském kraji, zapojením firem do tvorby obsahu vzdělávání, vytvořením podmínek pro růst kvalifikace pedagogů a modernizací vybavení škol.</i>	
Opatření B.2.3	Moderní vybavení škol	
Cíle opatření	Zlepšit vybavení zejména těch středních škol v kraji, které připravují kvalifikované pracovníky pro klíčová růstová odvětví/obory v Karlovarském kraji. Připravit analýzy potřeb škol (ve vazbě na požadavky firem na absolventy) a víceleté programy zlepšení vybavení škol – systém bude výrazněji podporovat tzv. „klíčové školy“ (koncentrace omezených prostředků). Zapojit firmy do spolufinancování (sponzoringu) vybavení škol. Zajistit využívání těchto modernizovaných kapacit a vybavení v souvislosti se systémem následného a celoživotního vzdělávání podporovaného opatřením B.3.1.	
Výstupy	- analýzy potřeb modernizace vybavení a individuální plány včetně financování – všechny školy (ředitelé podají na Kraj) - sponzoring vybraného vybavení učeben a/nebo školních dílen/laboratoří firmami (cíl závisí na ochotě firem a úspěšnosti práce s nimi – 25 mil Kč 2010 – 2015) - publicita programu modernizace	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KÚ KK –střední školy	Vedoucí OŠ Ředitelé SŠ
Spolupráce	KARP – CRLZ (koordinace)	Ředitel
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy	Personální manažeři
	Vysoké školy	Určení zástupci pro SRKKK
	Základní školy	Určení zástupci pro SRKKK
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK
Financování	Krajský rozpočet, programy SF Rozpočet KARP	2014 – 2020 300 tis. Kč provoz Objem modernizace nelze odhadnout
Rizika	- Neochota firem - Absence relevantní nabídky pro firmy (než se půjde za firmami, musí již proběhnout určité změny v systému)	
Udržitelnost	Pokud budou firmy cítit přínos změn ve vzdělávání, bude sponzoring udržitelný	
Poznámka	Náleží do gesce Karlovarského kraje jako zřizovatele středních škol Zapojení ÚP by spočívalo v podpoře komunikace mezi firmami a školami.	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Analýzy potřeb modernizace vybavení a individuální plány včetně financování Zajištění minimálního programu (spolu)financování ze strany kraje	Karlovarský kraj Střední školy	Čas ředitelů škol a určených pracovníků OŠ Kraje. + provoz	od 2013 průběžně
2	Sponzoring vybraného vybavení učeben a/nebo školních dílen/laboratoří firmami	Firmy	Dle zájmu a ochoty firem + provoz	od 2013
3	Publicita programu modernizace	Karlovarský kraj Střední školy	300 tis. ročně	od 2013 průběžně

PRIORITA B:LIDSKÉ ZDROJE PRO KONKURENCESCHOPNOST		
Specifický cíl B.3	Rozvoj vzdělávacích kapacit kraje <i>Vytvořit podmínky pro rozvoj takových vzdělávacích kapacit a infrastruktury, které budou produkovat kvalifikované pracovníky potřebné pro rozvoj firem v kraji.</i>	
Opatření B.3.1	Síť následného a celoživotního vzdělávání v kraji (vč. Informačně vzdělávacího střediska (IVS))	
Cíle opatření	Vytvořit regionální síť institucí poskytujících celoživotní vzdělávání (obdoba VOŠ) pro středoškolské absolventy a další osoby, kteří se nemohou uplatnit na trhu práce. Tato síť by měla být zastřešena celokrajskou organizací, např. centrem dalšího vzdělávání. Iniciátory by měly být střední školy ve spolupráci s firmami, které by při využití svých školních kapacit nabízely dlouhodobější (1 rok i více) odborné vzdělávání v rámci celoživotního vzdělávání s využitím znalostí a potřeb místního trhu práce a nejvýznamnějších zaměstnavatelů. Tyto aktivity budou přispívat k přípravě zaměstnatelných lidských zdrojů zvyšujících konkurenceschopnost firem. Podporovat absolventské praxe žáků a studentů, kteří dokončili SŠ či VŠ a nemají zaměstnání – „vzdělávat a zaměstnat“. Vytvořit systém střednědobých praxí (trainee program), do kterého budou zapojeny firmy z regionu, které se budou podílet na dozdělení a přizpůsobení absolventů potřebám trhu práce. Určitá část nákladů s tímto procesem může být firmám hrazena ze SF EU případně jiných dotačních programů. Podmínkou by mělo být čerstvě ukončené vzdělání absolventů (max. 1 rok od ukončení studia). Cílem je snížit v kraji relativně vysokou nezaměstnanost absolventů a přizpůsobit jejich kompetence potřebám místních firem. Významnou součástí sítě institucí poskytujících celoživotní i následné vzdělávání absolventů středních a vysokých škol a dalších osob neuplatněných na trhu práce bude Informačně-vzdělávací středisko Karlovarského kraje (IVS).	
Výstupy	• Informačně-vzdělávací středisko Karlovarského kraje (IVS) • školicí střediska – vnitrofiremní a externí (soukromá) • nové individuální projekty vzniku vzdělávacích organizací specializovaných na obecné i specifické dovednosti např. vznik oborových kompetenčních center při středních školách	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – CRLZ (koordinace)	Ředitel
Spolupráce	KÚ KK	Vedoucí ORR a OŠ
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy	Personální manažeři
	Střední a vysoké školy	Určení zástupci pro SRKKK
	Vzdělávací instituce	Určení zástupci pro SRKKK
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK

Financování	OPPI, soukromé zdroje	Soukromé zdroje – komerční zisková aktivita
Rizika	- Nedostatečná a rozptýlená poptávka po službách vzdělávacích institucí - Nedostatečný zájem podnikatelů nabízet služby specializovaného vzdělávání - Nebezpečí, že nakonec budou opět realizovány pouze současné obvyklé projekty a služby a nikoliv nové, v regionu dosud chybějící specializované	
Udržitelnost	Dojde k absorpci uvedených vzdělávacích aktivit a projektů již existujícími vzdělávacími zařízeními nebo konzultačními subjekty a k jejich izolované realizaci, čímž nedojde k vytvoření regionální sítě vzdělávacích institucí (na bázi kooperace)	
Poznámka	Projektovou přípravu a vybudování IVS zajišťuje APDM. Zapojení ÚP by spočívalo v zajištění požadavků trhu práce.	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Informačně-vzdělávací středisko Karlovarského kraje (IVS) dle Rozvojového plánu IVS (nyní pracovní Plán aktivit IVS)	Karlovarský kraj (stavba) / KARP – CRLZ (provoz)	stavba 30 mil. Kč provoz 1,2 mil. Kč / rok	2013 – 2014 (stavba) od 2014/2015 provoz
2	Školící střediska – vnitrofiremní a externí	Firmy Vzdělávací instituce	Provoz (pomoc s orientací v dotačních možnostech)	2014-20
3	Individuální projekty vzniku vzdělávacích organizací specializovaných na obecné i specifické dovednosti	Zakladatelé, KARP - koordinace	Komerční subjekty – ziskové záměry, KARP - provoz	od 2014 průběžně
4	Oborová kompetenční centra při středních školách	Střední školy Firmy KARP – CRLZ (koordinace)	provozní	2014 - 2020

PRIORITAB:LIDSKÉ ZDROJE PRO KONKURENCESCHOPNOST		
Specifický cíl B.3	Rozvoj vzdělávacích kapacit kraje <i>Vytvořit podmínky pro rozvoj takových vzdělávacích kapacit a infrastruktury, které budou produkovat kvalifikované pracovníky potřebné pro rozvoj firem v kraji.</i>	
Opatření B.3.2	Infrastruktura pro terciární vzdělávání (univerzitní kampus)	
Cíle opatření	Identifikovat možné oblasti dalšího rozvoje terciárního vzdělávání v Karlovarském kraji v návaznosti na klíčové obory / odvětví. Podpořit rozvoj (kvantitativní/kvalitativní hledisko) existujícího terciárního vzdělávání v Chebu, Mariánských Lázních a Karlových Varech. Připravit studii proveditelnosti vzniku vysokoškolského kampusu (nebo instituce technického terciárního vzdělávání) v Karlových Varech nebo v Sokolově.	
Výstupy	- studie rozvoje terciárního vzdělávání v Karlovarském kraji (návazně zpracování studie proveditelnosti pro konkrétní záměr) Dlouhodobý dopad: - rostoucí počet absolventů programů terciárního vzdělávání v kraji - zvýšení vzdělanosti obyvatel Karlovarského kraje jako faktoru rozvoje podnikavosti a inovačního myšlení - Infrastruktura (budova) pro poskytování terciárního vzdělávání	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – CRLZ	Ředitel
Spolupráce	Karlovarský kraj, KÚ KK	Náměstek hejtmána pro školství, vedoucí OŠ Náměstek hejtmána pro regionální rozvoj, vedoucí ORR
	Města se sídlem a působišťem vysokých škol	Vedoucí OŠ
	Vysoké školy	Určení zástupci pro SRKKK
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Úřady práce	Určení zástupci pro SRKKK
Financování	Rozpočet Kraje	2010 600 tis. + provoz Od 2011 - 3 x 200 tis. Kč. 2009 - 10: 30 mil Kč. Projektová příprava Univerzitního kampusu
Rizika	Nezáměr vysokých škol o poskytování vysokoškolského vzdělávání v kraji Nezáměr absolventů středních škol o studium VŠ programů v KV kraji Nedostatečná poptávka dospělých po vysokoškolském vzdělávání při zaměstnání	
Udržitelnost	Závazek kraje investovat do analýz poptávky a potřeb terciárního vzdělávání a koordinace, spolupráce s vysokými školami Poskytnutí veřejné infrastruktury – budovy – pro poskytování vzdělávání s vazbou na výzkum a inkubaci firem ve VTP a inkubátoru	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Studie rozvoje terciárního vzdělávání v Karlovarském kraji	KARP – CRLZ	600 tis. Kč + 200 tis. Kč po dvou letech	od 2013 průběžně
2	Studie proveditelnosti jednotlivých záměrů	KARP – CRLZ Vysoké školy	300 tis. na jednu feasibilitystudii	od 2013 průběžně
3	Projekty a/nebo programy rozvoje terciárního vzdělávání v kraji	Vysoké školy	Bude známo po zpracování Variantní studie Univerzitního kampusu	od 2014 průběžně
4	Univerzitní kampus – projektová příprava Dokumentace pro ÚR zpracována 2011	Karlovarský kraj	30 mil Kč	2011 - 2014(?)
5	Univerzitní kampus - vybudování	Karlovarský kraj	Bude známo po vypracování projektové dokumentace	od 2015 (??)

PROJEKTOVÉ LISTY:
C – Kvalitní podnikatelské prostředí

PRIORITNÍ OBLAST C: KVALITNÍ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ		
Specifický cíl C.1	Rozvoj firem v klíčových hodnotových řetězcích <i>Podpořit vznik nových a rozvoj stávajících firem v klíčových hodnotových řetězcích ekonomiky Karlovarského kraje.</i>	
Opatření C.1.1	Rozjezd podnikání/podnikavost	
Cíle opatření	Vytvořit a realizovat regionální program osvěty, poradenství a asistence začínajícím podnikatelům s cílem zvýšit čistou tvorbu firem v oborech, které představují růstový potenciál pro ekonomiku kraje. Smyslem realizace programu je generovat zájem o podnikání, usnadnit jeho start a rozjezd, pomoci zvýšit šance na přežití, urychlit a motivovat růst, propojit podnikatele s informacemi, zdroji financování (SF EU ale i další) i zakázek (např. PZI), poskytnout služby pro nové firmy zakládané absolventy škol (návaznost na výstupy aktivit v oblasti intervencí B), případně spin-off vzniklé z jiných firem. V rámci poradenství/asistence (popř. vzdělávání) bude jedním z klíčových směrů zaměření pomoci oblast strategického plánování a marketingu firem. Tyto aktivity budou úzce provázány s poradenstvím v oblasti inovací, což bude podporováno v první oblasti intervencí.	
Výstupy	počty nových podnikatelů, absolvujících program – 5 setkání ročně, 50 – 80 účastníků ročně	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IC (koordinace)	Ředitel
Spolupráce	KÚ KK	Vedoucí ORR
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy (jako zdroj úspěšných případů)	Ředitelé
	Úřady práce	Zástupci pro SRKKK
Financování	Karlovarský kraj Města	2014 – 2020: 450 tis Kč ročně
Rizika	Nezájem ze strany potenciálních podnikatelů Nemožnost identifikovat potenciální zájemce Neochota účastníků riskovat Nedostatek zdrojů	
Udržitelnost	Dlouhodobý závazek kraje (KARP) a měst navazovat potenciální podnikatele na podpůrné programy	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Regionální program osvěty (semináře, workshopy – aktuální dotační možnosti, daňové tipy pro podnikatele začínající podnikat za hranicemi ČR aj.), poradenství a asistence začínajícím podnikatelům	KARP – IC Hospodářské komory	Každé dva roky účastníci se města (Sokolov, Cheb, KV, Aš, ML, Chodov ..) – 100 tisíc Kč / ročně, města a ÚP prostory, propagace, zajištění účasti	od 2013 průběžně

PRIORITNÍ OBLAST C: KVALITNÍ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ		
Specifický cíl C.1	Rozvoj firem v klíčových hodnotových řetězcích <i>Podpořit vznik nových a rozvoj stávajících firem v klíčových hodnotových řetězcích ekonomiky karlovarského kraje.</i>	
Opatření C.1.2	Specializace (klíčová odvětví) ekonomiky kraje	
Cíle opatření	Identifikovat klíčová, nosná rozvojová odvětví a podpořit vznik a rozvoj takových forem kooperačních iniciativ (např. formou klastrů) v těchto odvětvích, která přispějí k růstu konkurenceschopnosti firem v nich zapojených. Mapování, specializované poradenství a školení (s důrazem na rozvoj schopností využívat moderních metod strategického plánování a moderního marketingu ve firmách v kraji), podpora přípravy kooperačních projektů. Podpora tvorby informací o trzích, trendech a vývoji pro výstupy kooperačních uskupení (market foresight), ve spolupráci s Inovačním centrem KARP (viz A3).	
Výstupy	- mapy hodnotových řetězců/klíčových odvětví v kraji - analýzy trhů - podpořené (z programů SF) kooperační iniciativy a projekty (3-6)	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IC	Ředitel
Spolupráce	Hospodářské komory	Ředitelé
	KÚ KK	Vedoucí ORR
	CzechInvest	Ředitel RK
Financování	KARP OPPI	2013: 550 tis Kč 2014 – 2020: 7 mil. Kč
Rizika	- Vysoká fragmentace oborů – mnoho nesourodých subjektů bez průniku zájmů a potřeb - Nezájem o kooperační aktivity (a dotace) ze strany podniků - Organizační selhání	
Udržitelnost	Dlouhodobý závazek a komunikace s podnikateli – vysvětlování výhod ze spolupráce (nikoli z dotací)	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Mapy hodnotových řetězců/klíčových odvětví v kraji – první mapování 2010, druhé 2012, aktualizace každé dva roky	KARP – IC	V návaznosti na A.1.1 – 250 tis Kč – prvotně, pak v rámci aktivit A.2.1	Od 2013
2	Analýzy globálních trhů pro vybraná odvětví/klastry (z hlediska praktičnosti maximálně 6 odvětví, vybraných expertně dle trendů zaměstnanosti, vývoje PH/HDP a tržeb s přihlédnutím k regionálním podmínkám)	KARP – IC	300 tis na analýzu - průběžně	od 2010 průběžně
3	Kooperační iniciativy a projekty / klastry (podpořené z OP PI – program Spolupráce, OP VaVpl, OP VK, OP NS, Interrreg)	KARP – IC Hospodářské komory Firmy	3 - 6 kooperačních aktivit za celkem cca 30 mil Kč z OPPI Spolupráce	2012 (2014) - 2020

4	Karlovarský regionální klastr / regionální odvětvové klastry	KARP – IC Hospodářské komory Firmy		2012 (2014) – 2020
---	--	---	--	-----------------------

PRIORITNÍ OBLAST C: KVALITNÍ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ		
Specifický cíl C.2	Strategické zahraniční investice <i>Podpořit vyšší míru integrace stávajících zahraničních firem s prostředím kraje a přilákat zahraniční investice s vyšší přidanou hodnotou, které budou vhodně diverzifikovat a doplňovat klíčová odvětví kraje (snížit závislost kraje).</i>	
Opatření C.2.1	Strategický „aftercare“	
Cíle opatření	Maximalizovat ekonomický přínos z již usídlených zahraničních (vnějších) investorů v kraji - mapovat potřeby / problémy těchto investorů v kraji, včetně jejich potenciálu spolupráce s firmami a institucemi v Karlovarském kraji (např. zapojení do inovačních aktivit, subdodávky, sponzoringu škol, apod.), případně vyvíjet tlak na změnu typu aktivit realizovaných v kraji směrem k vyšší přidané hodnotě. Ve spolupráci s agenturou CzechInvest (CI) hledat řešení problémů investorů, předvídat hrozbu jejich odchodu, apod. Koordinovat vzájemné aktivity aktérů v oblasti aftercare (KARP, kraj, města, CzechInvest, Hospodářské komory). Přestože je opatření zaměřeno hlavně na zahraniční investory, nemělo by na ně být omezeno. V případě úspěšně rostoucích domácích/místních firem by i těmto firmám měla být poskytována služba after-care	
Výstupy	▪ ko-lokace aktivit s vyšší přidanou hodnotou k existujícím PZI v kraji (monitoring prostřednictvím mapování – v rámci aktivity 1) ▪ v případě odchodu firem z kraje plány reakce na snižování počtu pracovních míst ▪ kontrakty PZI s regionálními firmami	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IC	Ředitel
Spolupráce	Města	Zástupci pro SRKK
	CzechInvest	Ředitel RK
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Zahraniční investoři	Ředitelé
	Úřady práce	Zástupci pro SRKK
Financování	Provozní výdaje zúčastněných KARP	jen provoz
Rizika	Neochota PZI spolupracovat a sdílet informace o podnikových strategiích Neschopnost místních firem dodávat pro PZI z důvodů kapacity, kvalita a know-how Neochota místních firem spolupracovat s PZI, obava z konkurence, odliv kvalifikovaných zaměstnanců (lepší platové podmínky, benefity, systém vzdělávání, pracovní prostředí aj.)	
Udržitelnost	Závisí na přítomnosti PZI v kraji a ochotě spolupracovat, fungování CzechInvestu a zřízení a financování KARP - IC	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Mapa potřeb již umístěných investorů – nabídek na spolupráci s místními firmami – každoročně matchingworkshops	Karlovarský kraj Města KARP – IC KH (koordinace)	Každý rok schůzky v PZI (CzechInvest – provoz), workshop – provoz KARP	2012– 2020 (vznik a průběžné aktualizace)
2	Plány reakce na snižování počtu pracovních míst – společná jednání s investorem	KARP – IC, HK, města, ÚP	Provoz	od 2012 průběžně
3	Kontrakty PZI s místními firmami	Firmy Hospodářské komory KARP – IC	Provoz	od 2012 průběžně

PRIORITNÍ OBLAST C: KVALITNÍ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ		
Specifický cíl C.2	Strategické zahraniční investice <i>Podpořit vyšší míru integrace stávajících zahraničních firem s prostředím kraje a přilákat zahraniční investice s vyšší přidanou hodnotou, které budou vhodně diverzifikovat a doplňovat klíčová odvětví kraje (snížit závislost kraje).</i>	
Opatření C.2.2	Strategické přímé zahraniční investice	
Cíle opatření	Ve spolupráci s agenturou CzechInvest aktivně vyhledávat, oslovovat a lákat takové investory, kteří vhodně doplní odvětvovou skladbu a hodnotové řetězce v Karlovarském kraji a zvýší tak její výkonnost, konkurenceschopnost, potenciál růstu a tvorby nových kvalitních pracovních míst. Tyto aktivity je nutné realizovat za podpory různých marketingových nástrojů (web, prezentace, propagační a prezentační materiály apod.) a vyvíjet spolu s přípravou fyzické infrastruktury v rámci cíle C.3.	
Výstupy	▪ kvalitní regionální a lokální informace pro investory (web, tištěné, elektronické info) ▪ kontaktování investorů – celkem 500 ▪ nově přichozí investoři – sofistikované a komplementární aktivity – celkem 20	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IC	Ředitel
Spolupráce	Města	Zástupci pro SRKKK
	CzechInvest	Ředitel RK
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy, jako zdroje referencí	Ředitelé
	KÚ KK	Vedoucí ORR
Financování	KARP CzechInvest	2013: 650 tis Kč 2014-20: 150 tis. ročně
Rizika	▪ Nedostatek LZ, volných ploch ▪ Klesání zájmu PZI o ČR v důsledku měnového vývoje a růstu mezd místních zaměstnanců	
Udržitelnost	Investice veřejného sektoru do ploch pro podnikání Kvalitní asistence KARP ve spolupráci s CzechInvestem, OHK Cheb a RHK Poohří Měkká podpora – kromě Inovační firmy roku a studentského projektu roku také – PZI roku, krajský subdodavatelský kontrakt roku, apod.	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Marketingový systém pro investory v KV kraji (web, elektronicky zasílané informace, tištěné materiály)	KARP – IC	Vytvoření: 500 tis Kč + aktualizace a tisk 150 tis Kč ročně + provoz – propojení na inovační web	od 2012 průběžně
2	Kontaktní schůzky s investory (poskytnutí informací o BF/GF, nastavení oboustranně výhodných podmínek)	KARP – IC Města Hospodářské komory	Provoz	od 2012 průběžně

PRIORITNÍ OBLAST C: KVALITNÍ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ		
Specifický cíl C.3	Infrastruktura pro podnikání <i>Vybudovat strategickou podnikatelskou infrastrukturu, která společně se špičkovou inovační infrastrukturou (A.3), podpoří rozvoj globálně konkurenceschopných aktivit soukromých firem podnikajících v kraji.</i>	
Opatření C.3.1	Strategická průmyslová zóna nad-regionálního významu	
Cíle opatření	Připravit strategickou průmyslovou zónu, která nemusí být významná svou velikostí, ale typem zamýšlených aktivit, které přímo podpoří další rozvoj oborů, představujících největší růstový potenciál pro Karlovarský kraj. Soustředit cílenou aktivitu na usídlení firem s velkou přidanou hodnotou, ať už rozvojem investic v kraji existujících, nebo přitažením investic nových. Investoři v této zóně by měli také rozšiřovat potenciál trhu pro místní firmy v kraji.	
Výstupy	▪ Připravená rozvojová plocha (60 ha) ▪ lokalizované firmy (2 – 15), počet pracovních míst (1800), podíl sofistikovaných/high-tech aktivit (více než 50%)	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IC(koordinace)	ředitel
Spolupráce	Sokolovská uhelná, právní nástupce, a.s. (SUAS)	Ředitel
	CzechInvest	Ředitel RK
	Karlovarský kraj, KÚ KK	Náměstek hejtmána, vedoucí ORR
	Města Sokolov, Karlovy Vary	Zástupce pro SRKK
Financování	Město Kraj	2013-15: příprava: 7,5 mil Kč 2014 – 2020: 150 mil Kč
Rizika	▪ Navýšení ceny a prodloužení termínu stavby ▪ Nedostatečná podpora realizace ▪ Snížení poptávky po zainvestovaných plochách	
Udržitelnost	Nutné jsou výdaje na marketing zóny a řízení projektu výstavby, dále pak na aftercare (C.2), z hlediska cíleného lákání PZI jsou nutné i výdaje na analýzu hodnotových řetězců (C.1). Nutná je i koordinace marketingu s CzechInvestem, komunikace se stávajícími investory, kteří jsou zdroji referencí.	
Poznámka		

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Strategická průmyslová zóna nad-regionálního významu (projektová dokumentace pro ÚR a SP)	KARP – IC (koordinace) SUAS Karlovarský kraj	7,5 mil Kč	2014 - 2020
2	Strategická průmyslová zóna nad-regionálního významu (připravená plocha)	KARP – IC (koordinace) SUAS Karlovarský kraj	150 mil Kč	2014 – 2020

PRIORITNÍ OBLAST C: KVALITNÍ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ		
Specifický cíl C.3	Infrastruktura pro podnikání <i>Vybudovat strategickou podnikatelskou infrastrukturu, která společně se špičkovou inovační infrastrukturou (A.3), podpoří rozvoj globálně konkurenceschopných aktivit soukromých firem podnikajících v kraji.</i>	
Opatření C.3.2	Průmyslové zóny/podnikatelské parky regionálního významu	
Cíle opatření	Podporovat rozvoj městských průmyslových parků a podnikatelských nemovitostí s důrazem na rozvoj subregionální specializace v oborech s vyšší přidanou hodnotou. Vznik průmyslových parků regionálního/místního významu koordinovat s aktivitami při regeneraci brownfields (opatření C.3.3)..	
Výstupy	- celková plocha podnikatelských nemovitostí (90 ha) - lokalizované firmy, počet pracovních míst (30/ha, respektive 3000 pracovních míst)	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IC(koordinace)	Ředitel
Spolupráce	dotčená města	Starostové, zástupci pro SRKK
	další vlastníci PZ/PP	Zástupci
	CzechInvest	Ředitel RK
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Karlovarský kraj, KÚ KK	Náměstek hejtmána, vedoucí ORR
Financování	Města Karlovarský kraj	2012-20: 9,6 mil Kč - příprava 225 mil Kč - výstavba
Rizika	- Navýšení ceny a prodloužení termínu stavby - Nedostatečná podpora realizace - Nevhodná území - Snížení poptávky po zainvestovaných plochách	
Udržitelnost	Nutné jsou výdaje na marketing zóny a řízení projektu výstavby, dále pak na aftercare (C.2), z hlediska cíleného lákání PZI jsou nutné i výdaje na analýzu hodnotových řetězců (C.1). Nutná je i koordinace marketingu s CzechInvestem, komunikace se stávajícími investory, kteří jsou zdroji referencí.	
Poznámka		

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Identifikace průmyslových zón a parků,, podnikatelských nemovitostí (vč. nájemních hal) včetně plánů rozvoje	KARP – IC – koordinace, dotčená města, vlastníci - příprava	9,6 mil Kč	od 2012 průběžně
2	Výstavba průmyslových zón a parků a podnikatelských nemovitostí	KARP – IC města, vlastníci PP	225 mil Kč	od 2012 průběžně

3	Marketingová podpora městských průmyslových parků, kterou by měli na starosti vlastníci PP, dostupné aktuální informace o možných volných plochách BF/GF/nájemní haly (CI, Investorský web)	Vlastníci PP, CI, Kraj	40 tis ročně	od 2012
4	Kontrakty s firmami v průmyslových zónách	dotčená města	provoz - města	od 2012 průběžně
5	Kontrakty s firmami v podnikatelských parcích	vlastníci PP	Provoz	od 2012 průběžně

PRIORITNÍ OBLAST C: KVALITNÍ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ		
Specifický cíl C.3	Infrastruktura pro podnikání <i>Vybudovat strategickou podnikatelskou infrastrukturu, která společně se špičkovou inovační infrastrukturou (A.3), podpoří rozvoj globálně konkurenceschopných aktivit soukromých firem podnikajících v kraji.</i>	
Opatření C.3.3	Brownfields	
Cíle opatření	Koordinovat regeneraci nevyužívaných objektů v intravilánech měst/příměstském a venkovském prostoru v kraji (brownfields) tak, aby nové funkce a charakter těchto regenerovaných objektů a areálů podporovaly podnikavost obyvatel/nabízely vysoce kvalitní podnikatelské nemovitosti pro využití firmami v odvětvích klíčových nebo podpůrných z hlediska konkurenceschopnosti Karlovarského kraje.	
Výstupy	- realizované projekty regenerace - počty firem v regenerovaných územích/objektech - dostupnost aktuálních informací o BF/nájemních halách (Investorský web, CI)	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IC (koordinace)	Ředitel
Spolupráce	vlastníci brownfields	Zástupci
	CzechInvest	Ředitel RK
	Města a obce	Zástupci pro SRKK
	Karlovarský kraj, KÚ KK	Náměstek hejtmána, vedoucí ORR
	Hospodářské komory	Ředitelé
Financování	Karlovarský kraj vlastníci	2013 – 2020: 8 mil Kč, ostatní náklady neznámé
Rizika	Ekonomická i společenská neřešitelnost jednotlivých projektů – náklady převyšující ekonomické i společenské přínomy	
Udržitelnost	Závazek kraje přispět k odstranění zátěže Dostupnost prostředků státu na regeneraci	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Projekty regenerace brownfields	Vlastníci brownfields KARP – IC	7,76 mil Kč	od 2013 průběžně
2	Firmy a instituce v regenerovaných územích/objektech	Vlastníci brownfields KARP – IC	Provoz	od 2013 průběžně
3	Program podpory regenerace brownfields	Karlovarský kraj KARP – IC (koordinace)	?	od 2013 dále
4	Marketingová podpora regenerace brownfields (publicita projektů)	KARP – IC	240 tis Kč	od 2013 průběžně
5	Koordinace regenerace nevyužívaných objektů	KARP – IC	Provoz	od 2013

PRIORITNÍ OBLAST C: KVALITNÍ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ		
Specifický cíl C.3	Infrastruktura pro podnikání <i>Vybudovat strategickou podnikatelskou infrastrukturu, která společně se špičkovou inovační infrastrukturou (A.3), podpoří rozvoj globálně konkurenceschopných aktivit soukromých firem podnikajících v kraji.</i>	
Opatření C.3.4	Rozvoj infrastruktury pro využití moderních ICT	
Cíle opatření	Podporovat rozvoj kapacitní infrastruktury pro využití nejmodernějších ICT ve firmách i domácnostech.	
Výstupy	nově vybudovaná infrastruktura počty firem (popř. i domácností) napojených na nově vybudovanou infrastrukturu	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP – IC (koordinace)	Ředitel
Spolupráce	Karlovarský kraj (zřízení programu), KÚ KK	Náměstek hejtmána pro RR, Vedoucí ORR, vedoucí OI
	Města a obce	Zástupci pro SRKK
	Hospodářské komory	Ředitelé
	Firmy	Zástupci
Financování	Karlovarský kraj, města a obce	2012: 500 tis Kč 2013 – 2020: 10,3 mil Kč celkem
Rizika	- Projekt bude ekonomicky neproveditelný po dokončení analýzy - Projekt nebude podporován v předpokládané míře na základě saturace trhu firemní i privátní klientely	
Udržitelnost	Dostupnost prostředků na skutečně komplexní a plošné řešení. Důležitá je marketingová stránka, na jejímž zvládnutí z velké části záleží rozsah realizace. Má-li být investorem a provozovatelem veřejný subjekt, tak v konkurenci s komerčními subjekty a jejich službami je nutné nabídnout uživatelsky a finančně výhodné služby. V takovém případě je nutné vyhnout se porušování pravidel volného trhu a veřejné podpory. V případě zajištění komerčními subjekty je nutné z hlediska dodržování pravidel veřejné podpory vytvořit soustavu parametrů a kritérií, které budou podmínkami veřejné zakázky na plošné zajištění infrastruktury a služeb nebo které bude muset každý dílčí/lokální dodavatel splnit (mj. kompatibilita, výkon/rozsah, cena, servis a záruky ad.).	
Poznámka		

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Analýza využití ICT v KK kraji ve firmách a možností rozvoje, včetně plánu podpory	KARP - IC	500 tis Kč	od 2012
2	Publicita podpory rozvoje ICT	KARP - IC	60 tis Kč ročně	od 2012 průběžně
3	Podpora obcí zavádějících vysokorychlostní veřejný internet (WiMax) a rozvoje páteřní akademické počítačové sítě ČR (CESNET)	Karlovarský kraj	10 mil Kč – příspěvek kraje	od 2012 průběžně

- **Horizontální prioritní oblast – Implementace SRKKK**

HORIZONTÁLNÍ PRIORITA:IMPLEMENTACE		
Specifický cíl H.1	Institucionální zajištění realizace SRKKK	
Opatření H.1.1	Provozování a rozvoj činnosti KARP	
Cíle opatření	Provozovat a financovat z veřejných (krajských) zdrojů Karlovarskou agenturu rozvoje podnikání (KARP), která je nositelem realizace velkého množství opatření Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje a bude provozovat služby pro podnikatele a investory s cílem maximalizovat jejich přínos pro ekonomický rozvoj kraje.	
Výstupy	▪ Zřízeno Inovační poradenské centrum, Centrum rozvoje lidských zdrojů a Investorské centrum – definovány poskytované služby a cílové skupiny ▪ Zajištěno pravidelní financování KARP stabilním a dlouhodobým rozpočtovým výhledem ▪ Zajištěna realizace SRKKK – řízení, monitoring, evaluace ▪ Zahájeno poskytování služeb podnikatelům – monitoring, evaluace a přizpůsobení služeb	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	Karlovarský kraj	Náměstek hejtmána pro RR
Spolupráce	ORR	Vedoucí ORR
Financování	Karlovarský kraj	Náklady na provoz KARP: 2013: 11 mil Kč 2014: 11,5 mil Kč 2015+: 12 mil Kč
Rizika	Nezajištění financování KARP ze strany kraje. Podcenění potřebných finančních prostředků na realizaci aktivit Strategie, které neumožní KARP připravovat, realizovat a rozvíjet aktivity, kvůli nimž byl vytvořen. Personální obsazení – může být obtížné nalézat odborníky, kteří budou mít zkušenosti a respekt u podnikatelské komunity.	
Udržitelnost	Dlouhodobý závazek KK investovat do veřejných služeb pro podnikatele A dobře zvládnutá organizační, finanční, technická a personální stránka provozu agentury.	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Viz jednotlivé aktivity Strategie náležející KARP			

HORIZONTÁLNÍ PRIORITA:IMPLEMENTACE		
Specifický cíl H.1	Institucionální zajištění implementace SRKKK	
Opatření H.1.2	Řízení a monitoring realizace SRKKK	
Cíle opatření	Zajistit řízení, koordinaci a monitoring aktivit realizujících jednotlivá opatření Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje.	
Výstupy	▪ Řídící a monitorovací výbor (ŘMV) SRKKK – schůzky 4-krát ročně ▪ Monitorovací zpráva – čtvrtletně – k 31.3., 30.6., 30.9. a 31.12. ▪ Výroční zpráva – vždy k 30.9. daného roku – společně s žádostí o rozpočtové prostředky na další rok ▪ Vytvořena síť partnerů pro realizaci SRKKK – města, střední a vysoké školy, úřady práce, hospodářské komory aj.	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP	Ředitel KARP
Spolupráce	Karlovarský kraj	Radní pro RR
	Města, školy, úřady práce, HK	Zástupci pro SRKKK
Financování	Karlovarský kraj KARP	běžné provozní výdaje
Rizika	Neochota spolupracujících entit aktivně se zapojit do koordinace prací	
Udržitelnost	Podmínkou podpora představitelů kraje (napříč politickým spektrem), měst a obcí a podpora představitelů hospodářských komor, škol, úřadů práce. Vyřešení konfliktních oblastí působnosti (překryvů) s existujícími konzultačními subjekty, které v kraji působí.	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Rozvoj partnerské sítě	Ředitel KARP	-	2009
2	Zprávy o činnosti	Ředitel KARP	Provoz	čtvrtletně
3	Výroční zpráva (pro Obchodní rejstřík)	Ředitel KARP	Provoz	každoročně

HORIZONTÁLNÍ PRIORITA:IMPLEMENTACE		
Specifický cíl H.1	Institucionální zajištění implementace SRKKK	
Opatření H.1.3	Hodnocení a aktualizace SRKKK	
Cíle opatření	Zajistit hodnocení dopadů realizace SRKKK na ekonomický rozvoj kraje, průběžně vyhodnocovat realizaci jednotlivých opatření a aktualizovat znění SRKKK tak, aby reflektovala aktuální situaci a dostupné příležitosti vnějšího prostředí.	
Výstupy	Hodnotící zpráva - každé dva roky (2014, 2016, 2018, 2020) Návrhy na aktualizaci SRKKK – každé dva roky v návaznosti na hodnotící zprávy – návrhy projednává síť partnerů vytvořená v rámci H.1.2	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	KARP	Ředitel KARP
Spolupráce	Karlovarský kraj	Radní pro RR
Financování	KARP	běžné provozní výdaje + 3 * 250 tis Kč na audit realizace SRKK - externí evaluační zprávu 2014: 250 tis Kč 2016: 250 tis Kč 2018: 250 tis Kč 2020: 250 tis Kč
Rizika	Obtíže při hledání nezávislého hodnotitele	

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Formulovat zadání pro externí hodnocení, nalézt hodnotitele	KARP	Provoz	2014, 2016, 2018, 2020
2	Hodnotící zpráva a návrhy na aktualizaci SRKKK	Hodnotitel	4 x 250 tis Kč	2014, 2016, 2018, 2020
3	Projednání návrhů na aktualizaci	Síť partnerů pro SRKKK	-	2014, 2016, 2018, 2020
4	Formální aktualizace SRKKK, přijetí v RK a ZK	Řídící a monitorovací výbor SRKKK + náměstek hejtmána pro RR	Provoz	2015, 2017, 2019.

HORIZONTÁLNÍ PRIORITA:IMPLEMENTACE	
Specifický cíl H.2	Komunikační strategie SRKKK
Opatření H.2.1	Komunikace cílů a aktivit SRKKK
Cíle opatření	Prostřednictvím realizace jednotné komunikační strategie zajistit pochopení potřeby a významu SRKKK a podporu implementaci jednotlivých opatření a aktivit SRKKK. Hlavní cílové skupiny pro komunikaci SRKKK: ▪ firmy podnikající v Karlovarském kraji (podskupinou jsou inovační firmy, firmy s vysokým potenciálem růstu, začínající podnikatelé a investoři) ▪ lidé (obyvatelé i neobyvatelé kraje) pracující ve firmách KV kraje nebo připravující se na zaměstnání potenciálně ve firmách KV kraje ▪ Současní (mateřské korporace již usídlených investorů) i potenciální investoři ▪ Současní i potenciální partneři firem v kraji ▪ Vysoké školy a výzkumné ústavy (působící i nepůsobící v kraji) ▪ Instituce reprezentující významné zdroje využitelné subjekty v kraji na podporu aktivit rozvoje konkurenceschopnosti – ministerstva, grantové agentury, obce, úřady práce, apod. Vedlejší cílové skupiny pro komunikaci SRKKK: ▪ Obyvatelé kraje ▪ Politici Hlavní cíle komunikace s jednotlivými cílovými skupinami: Firmy, investoři – prezentovat veřejné nástroje podpory rozvoje inovací, investic a konkurenceschopnosti (SRKK, SF aj.) , maximalizovat jejich produktivitu a využití ze strany firem podnikajících v kraji. Lákat nové firmy s vysokým potenciálem růstu, aby podnikaly v kraji (vznik nových i příchod odjinud). Lidé – prezentovat infrastrukturu a služby dostupné pro obyvatele kraje pro zvyšování kvalifikace, získávání znalostí a osvojování dovedností zásadních v postindustriální znalostní ekonomice. Lákat nové vzdělané obyvatele do kraje. Partneři – prezentovat firmy v KK jako strategické partnery pro spolupráci. Vysoké školy – prezentovat atraktivnost a potenciál kraje pro aktivity vysokých škol v oblasti vzdělávání, výzkumu a spolupráce s firmami. Instituce – zvyšovat povědomí o ambicích KV kraje v oblasti konkurenceschopnosti, inovací a podpory investic, podpořit růst absorpční kapacity kraje pro podporu v této oblasti. Obyvatelé a regionální a místní politici – vysvětlovat význam aktivit SRKKK pro ekonomický rozvoj a budoucí kvalitu života obyvatel kraje, prezentovat úspěchy realizace a zvyšovat společenskou podporu SRKKK v kraji.

Výstupy	▪ Pravidla pro prezentaci a publicitu pro KARP a SRKKK – loga, vzhled tiskovin, brožur, webu, billboardů, aj – pravidla budou zahrnovat umístování logotypů partnerů SRKKK a standardizovat jejich používání v dokumentech a publicitě třetích stran (mimo KARP a KK). ▪ Brožura a webový portál pro SRKKK, který bude centrálním místem pro agendu řízení a monitoringu SRKKK, ale i centrálním místem pro veřejný i chráněný klientský přístup do všech databází a webů navrhovaných v SRKKK. ▪ Každoročně zpracovaný program PR aktivit včetně tiskových konferencí, plánované inzerce (účasti KARP na PR akcích kraje a členů sítě pro SRKKK) apod. bude přílohou Výroční zprávy, zároveň bude VZ i MZ obsahovat monitoring tisku a přehled realizovaných PR aktivit.	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	Karlovarský kraj	Radní pro RR
Spolupráce	ORR	Vedoucí ORR
Financování	Karlovarský kraj	2013 – 2020: 50 tis. Kč ročně
Rizika	Neadekvátní prostředky na realizaci komunikační strategie Nezvládnutí komunikační strategie Nezáměr o účast na realizaci komunikační strategie ze strany partnerů	
Udržitelnost	Dlouhodobý závazek KK	
Poznámka		

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
2	Komunikační kanály – brožura a propagační materiály KARP, brožura SRKKK, web KARP a související sekce – inovace, investoři, lidské zdroje, apod. Systém evidence komunikace s cílovými skupinami.	Ředitel KARP	50 tis Kč každoročně	2013 a průběžně
3	Program PR aktivit a vyhodnocení PR aktivit	Ředitel KARP	-	V rámci MZ (čtvrtletně) a VZ (každoročně)

HORIZONTÁLNÍ PRIORITA:IMPLEMENTACE		
Specifický cíl H.3	Finanční zajištění SRKKK	
Opatření H.3.1	Zdroje pro SRKKK	
Cíle opatření	Zajistit finanční zdroje pro efektivní fungování KARP po dobu realizace Strategie (2013 – 2020), a to nejen na provozní výdaje, investiční výdaje na technické vybavení a prostorové vybavení, ale stejně tak finanční prostředky na zajištění realizace jednotlivých projektů a aktivit KARP vyplývajících z opatření Strategie.	
Výstupy	Zřízena a schválena adekvátně naplněná rozpočtová kapitola pro KARP Každoroční obnova kapitoly (po dobu 7 let)	
Realizace	Organizace	Osoba
Nositel	Karlovarský kraj	Radní pro RR
Spolupráce	KÚ KK - Ekonomický odbor	Vedoucí EO
Financování	Karlovarský kraj – rozpočet KÚ KK	běžné provozní výdaje
Rizika	Nedosažení politické shody	
Udržitelnost	Dlouhodobý závazek KK	
Poznámka		

PLÁN AKTIVIT				
Aktivita	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Příprava rozpočtu na rok 2013 a každoročně	Ředitel KARP Vedoucí EO	minimálně 1 mil. Kč na pracovníka/rok	10/2012 a každoročně
2	Schválení návrhu rozpočtu v RK a ZK	Hejtman Radní pro RR	-	12/2012 a každoročně